



Se compose d'une sélection de  
**Cinéma situés à proximité de centres  
commerciaux**

**124**  
cinémas environ

**1 098**  
salles environ

**1 200 000 entrées**  
en moyenne par semaine





Le CINE MALL permet de part sa sélection de cinémas de toucher les spectateurs fréquentants les centres commerciaux et sensibles aux marques qui y sont présentes

1 098  
Salles environ

245 000 €  
en moyenne par semaine AG

1 200 000 entrées  
en moyenne par semaine

204 euros  
du coût aux 1 000

PARC  
**100**

Entrées & Tarifs  
par semaine

	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
Entrées	1 020 000	1 320 000	1 200 000	1 320 000	1 200 000	1 080 000	1 260 000	1 020 000	780 000	1 260 000	1 440 000	Non commercialisé
Tarifs	159 250 €	281 750 €	257 250 €	281 750 €	257 250 €	257 250 €	269 500 €	159 250 €	159 250 €	257 250 €	294 000 €	Non commercialisé

Le produit **CINE MALL** bénéficie d'une audience garantie



Les entrées mentionnées sont des entrées moyennes hebdomadaires saisonnalisées. (Sources interprofessionnelles: Entrées réelles observées en 2014) . Le nombre d'entrées prévu dans le cadre de l'option Audience Garantie est susceptible de varier dans la limite de plus ou moins 5%

Les tarifs exprimés sont hebdomadaires, sur la base d'un film de 30 secondes cinéma. Il s'agit de tarifs bruts hors taxes, valables jusqu'au 31 décembre 2016. Le nombre de salles des dispositifs est sujet à des modifications selon les dates de campagnes et les mouvements du parc cinématographique