



Se compose d'une sélection de **Cinéma situés en Centres Villes et à proximité**.
Ce produit permet de part sa sélection de cinémas de toucher les spectateurs fréquentants les centres-villes au comportement urbain

173

cinémas environ

1 165

salles environ

Pour un volume allant

de **930 000** entrées à **1 302 000 entrées hebdomadaires garanties**

207 euros*

du coût aux 1 000

A partir du 1^{er} janvier 2017, les produits mediavision sont commercialisés avec

l'application de **coefficient d'entrées et tarifaires hebdomadaires**.

Afin de **calculer le tarif brut de votre campagne** en fonction de **la période choisie** ainsi que

le **format de votre spot** vous pouvez dorénavant vous servir de la **calculatrice à produit**

