

LES OFFRES
CINESCREEN



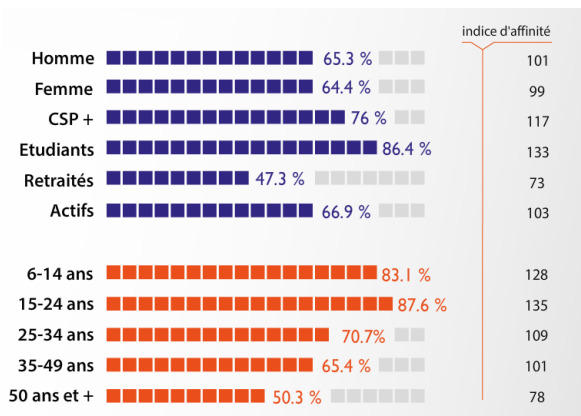
CINESCREEN
&
mediavision 

PRESENCE UNIVERS L'OFFRE EXPERTISE

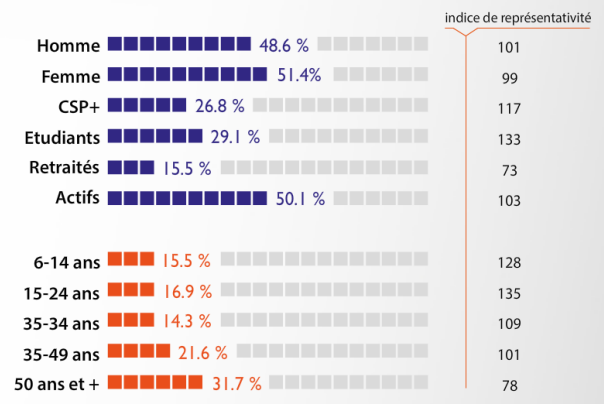


La fréquentation des salles de cinéma en France demeure en 2015 la plus élevée d'Europe **206,06 millions d'entrées**
Ce résultat est au dessus du niveau moyen des dix dernières années (199,58 millions)

L'audience des spectateurs



La structure des spectateurs



Poids au sein de l'audience cinéma



4,3 %

LES ASSIDUS:

Au moins 1 séance par semaine



30,5 %

LES RÉGULIERS:

Au moins 1 séance par mois mais moins d'une séance par semaine



65,2 %

LES OCCASIONNELS:

Au moins 1 séance par an mais moins d'une séance par mois

LES HABITUÉS:

Au moins 1 séance par mois

34,8 %

13,2 millions d'individus

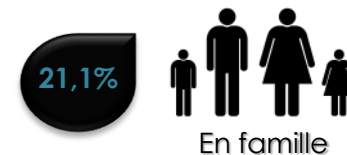
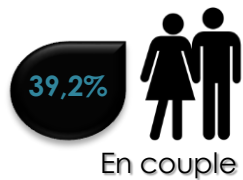
22,6% de la population française

69,1% des entrées

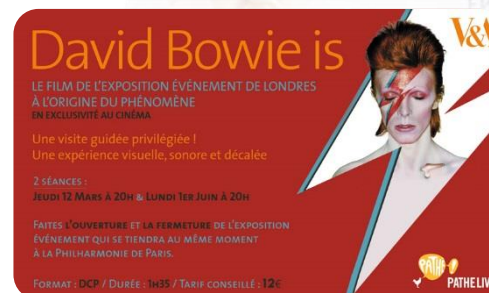
Les grands succès se construisent autour de personnes ne se rendant pas régulièrement au cinéma. Donc Supercondriaque, Qu'Est-ce-qu'On a Fait au Bon Dieu ? ou La Famille Bélier, en passant par Dragons 2 ou Rio 2 doivent leurs succès entre autre aux occasionnels



Les spectateurs cinémas considèrent les cinémas comme une **sortie conviviale**, près de **90%** en font un moment de partage et s'y rendent :



Et les spectateurs ne se rendent plus au cinéma uniquement voir des films, **ils apprécient s'y déplacer aussi pour des retransmissions d'événements**:



LE CINÉMA Un lieu de vie

Les cinémas se modernisent et rendent chaleureux les zones d'accueil et d'attente :



Aéroville / Europa Corp



Etoile Lilas



Sachant que
88,5% des spectateurs
se déclarent
satisfaits des
conditions d'attente
avant d'entrer en salle



Kinépolis Nîmes

Et même quelques uns aménagent des boutiques « cinémas »...



Pathé Beaugrenelle



Aéroville / Europacorp



MK2 Bibliothèque



LE CINÉMA Un lieu de vie

Par ailleurs des complexes sont à proximité des centres commerciaux :



**CGR Le Paris /
Clermont Ferrand**

**Centre commercial
Jaude**



**Centre commercial
Les Passages**

Pathé Boulogne



La proximité des centres commerciaux permet de prolonger la sortie cinéma en sortie « shopping » et réciproquement



**Centre commercial
Beaugrenelle**



Pathé Beaugrenelle



**Centre commercial
Polygone Riviera**

**Cap Cinéma
Polygone Riviera**



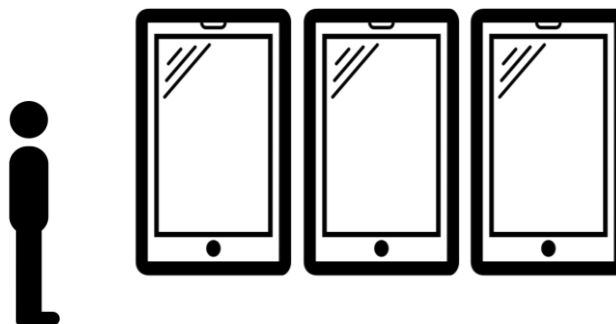
LES SPECTATEURS Dans les cinémas

Les cinémas sont un **nouveau lieu d'exposition pour vos communications** sachant que les spectateurs passent **plusieurs minutes précieuses entre le moment où ils entrent dans le cinéma et leur entrée en salle**

En **journalée**, le temps moyen passé entre l'entrée dans le cinéma et l'entrée dans la salle est de :



En **soirée**, le temps moyen passé entre l'entrée dans le cinéma et l'entrée dans la salle est de :

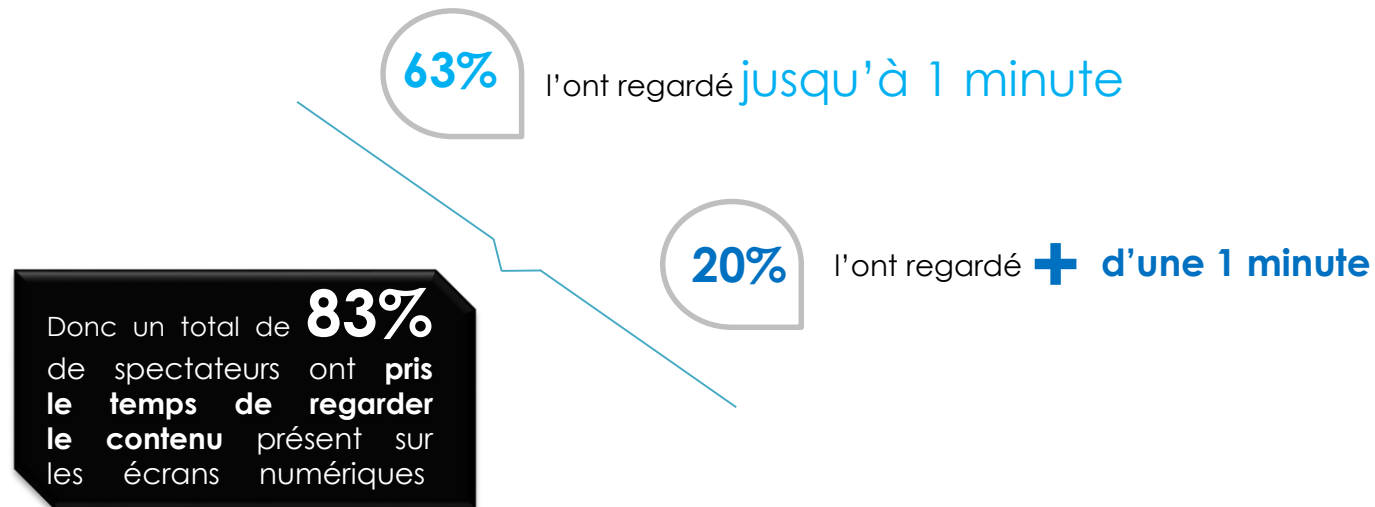


Le Temps de visualisation des contenus

Appréciation des spectateurs sur les vidéos publicitaires diffusées sur les écrans numériques présents dans les halls de cinémas :

Sachant que le contenu d'une boucle dure environ **1 minute** et que le spot dure **10 secondes**

Parmi les personnes qui ont vu le message écran



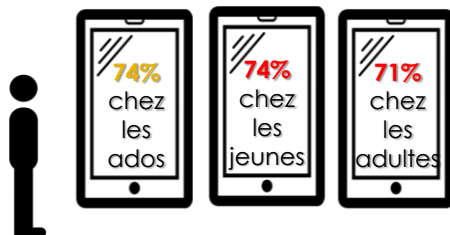
Un support numérique attractif

Appréciation des spectateurs sur les vidéos publicitaires diffusées sur les écrans numériques présents dans les halls de cinémas :

74 % des spectateurs affirment que les
écrans numériques sont **dynamiques**

70% des spectateurs certifient que les écrans numériques
sont **à la pointe de la technologie**

On constate que **ce sentiment s'accroît** sur les
cibles d'âges les plus jeunes



60% des spectateurs déclarent que ce nouveau support
est **plaisant**

Cet agrément se confirme sur le jeune public

80% chez les **adolescents ind. 133**

77% chez les **jeunes ind. 128**

78 % des spectateurs affirment que
les écrans numériques sont

**modernes et
dans l'air du temps**



Un support numérique attractif

Appréciation des spectateurs sur les vidéos publicitaires diffusées sur les écrans numériques présents dans les halls de cinémas :

67% des spectateurs affirment que les écrans numériques

Permettent de bien
visualiser le produit
présenté

79%
chez les
15-19 ans

75%
chez les
20-24 ans

72%
chez les
25-34 ans

65%

des spectateurs déclarent que les

écrans numériques sont **esthétiques**

68%

des spectateurs estiment que les écrans numériques

mettent en valeur les produits

77% des spectateurs affirment que les écrans numériques

attirent
le regard

86%
chez les
adolescents

85%
chez les
jeunes

80%
chez les
adultes



Le lieu « hall de cinéma »

Avis des spectateurs sur les marques choisissant de diffuser leurs publicités sur les écrans numériques présents dans les halls de cinémas :

60% des spectateurs déclarent qu'une marque communiquant à la fois sur les écrans numériques dans les halls de cinéma et dans la salle de projection



56% des spectateurs affirment qu'une marque choisissant de diffuser une publicité sur les écrans numériques **se distingue de ses concurrents**

Ce chiffre passe à **60%** chez les spectateurs assidus



LES ASSIDUS:

Au moins 1 séance par semaine

Et à **61%** chez les spectateurs réguliers



LES RÉGULIERS:

Au moins 1 séance par mois mais moins d'une séance par semaine



La multiplicité des messages

Appréciation des spectateurs sur les vidéos publicitaires diffusées sur les écrans numériques présents dans les halls de cinémas :

offrent
**une plus grande
diversité publicitaire**
pour

75% des spectateurs

**Les écrans contenant
plusieurs messages
différents ...**

permettent
**d'obtenir plus
d'informations sur le
produit mis en avant VS
un panneau d'affichage
classique/statique**

65% pour
des spectateurs

permettent
moins de lassitude
chez

63% des spectateurs



Synthèse des opinions des spectateurs

Face à ce **dispositif media** on constate l'attrait tout particulier du jeune public.

Les **Adolescents et les Jeunes** sont les plus connectés, les plus à l'écoute, les plus actifs sur l'innovation numérique, ils font partie d'une tranche de la population qui **porte un intérêt prononcé sur les écrans numériques dans les cinémas.**

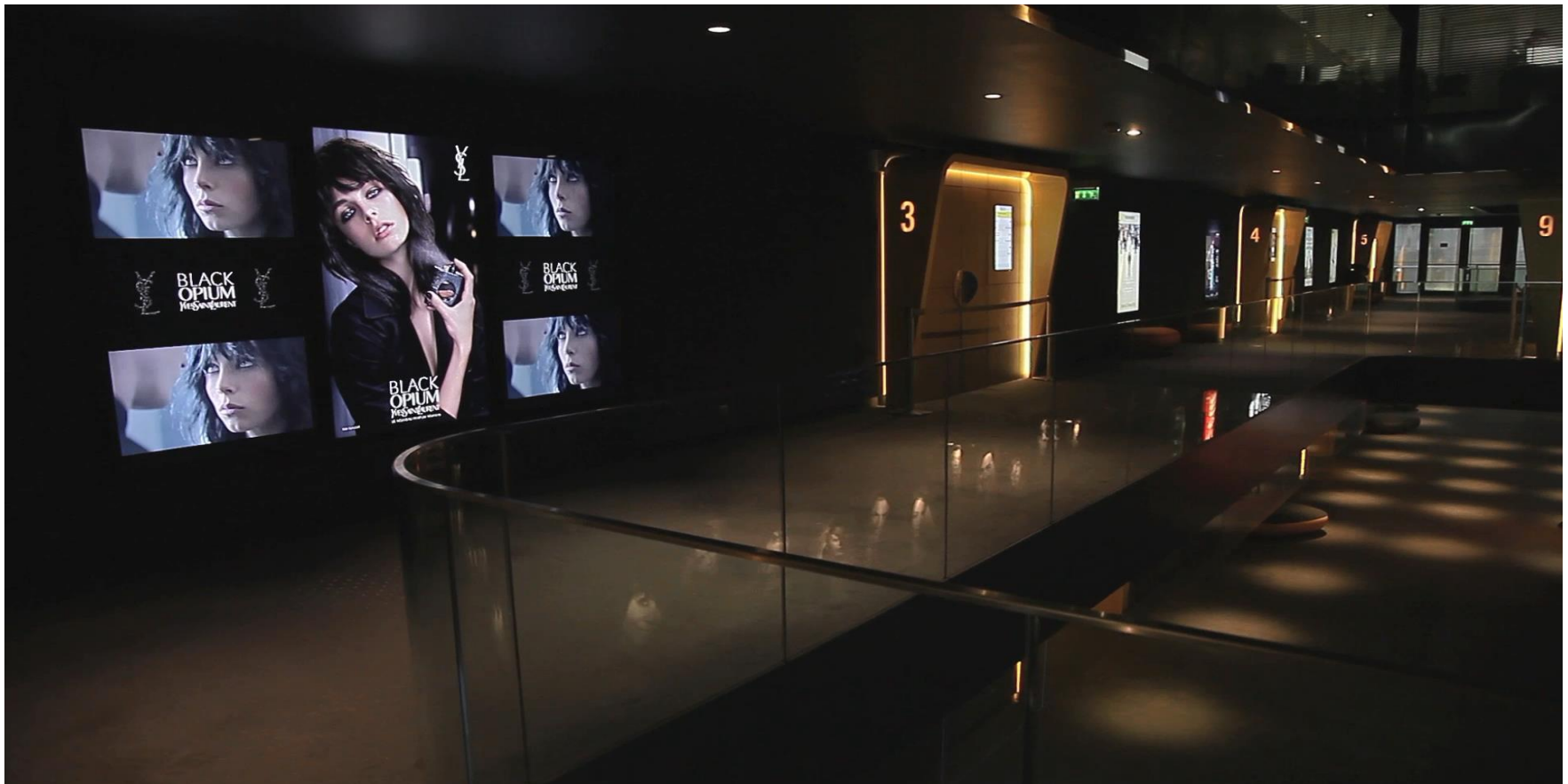
Toutefois hormis la cible "Seniors", **on remarque que l'ensemble des cibles et des CSP** ont une appréciation **positive** égale voire supérieure à l'ensemble des spectateurs **vis-à-vis de ce nouveau support média.**



CINESCREEN

Mise en situation

Cet **espace vidéo** inédit (spot de 10 sec.) de **groupes d'écrans** numériques est **un nouvel** outil de communication qui permet aux annonceurs **d'accompagner le spectateur tout au long de sa sortie cinéma :**



Produits CINESCREEN au 1^{er} janvier 2017

CINESCREEN
GAUMONT PATHE

122 triptyques
+ 1 groupe de 5 écrans

371 écrans

64 cinémas

Pour un volume
de 5 161 318 ODV* à 8 258 109 ODV* /sem

XL VIEW

109 triptyques

327 écrans

62 cinémas

Pour un volume
de 2 672 976 ODV* à 4 276 762 ODV* /sem

FULL VIEW

231 triptyques
+ 1 groupe de 5 écrans

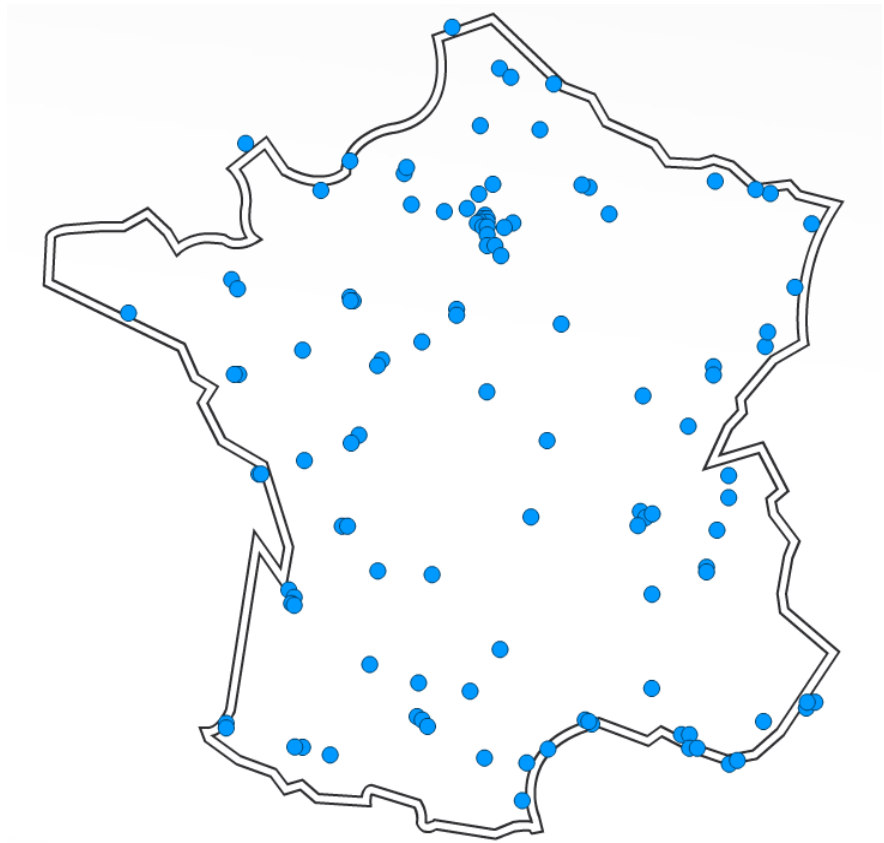
698 écrans

126 cinémas

Pour un volume
de 7 834 294 ODV* à 12 534 870 ODV* /sem



OFFRE CINESCREEN FULL VIEW



 Cinémas du dispositif CINESCREEN FULL VIEW

FULL VIEW

Ce dispositif est composé de l'intégralité des écrans numériques en régie chez mediavision



Pour un volume de 7 834 294 ODV* à 12 534 870 ODV*

* ODV : Occasions de voir



FULL VIEW



1
annonceur par boucle agrémenté de **contenu cinéma**
(films annonces) pour les cinémas
CINESCREEN GAUMONT PATHE



2
annonceurs par boucle agrémenté de contenu cinéma pour
les autres cinémas de l'offre

Boucle Type : **spot de 10 sec** et environ 3 bandes annonces max de 15 sec
Validation et mise en place minimum **10 jours**

À partir du 1^{er} janvier 2017, les produits mediavision sont commercialisés avec l'application d'une saisonnalité hebdomadaire.

Afin de **calculer le tarif brut de votre campagne CINESCREEN** en fonction de la **période choisie** vous pouvez dorénavant vous servir de la **calculatrice produits MEDIAVISION**

- En sus **frais de mise en ligne de 5%** du montant facturé
- Environ **2 931 600 diffusions** par semaine



Il faut fournir impérativement **une création sous les 3 formats suivants**:

2 formats pour les écrans chez Gaumont Pathé et Cap Cinéma:

1 fichier par écran soit 3 fichiers à livrer pour les triptyques et 5 fichiers à livrer pour le Pathé Boulogne

- codec : h264
- résolution : 1080 x 1920 (format portrait)
- extension du fichier : .mov
- taille du fichier : elle ne devra pas excéder les 50Mo
- durée de la vidéo : elle ne devra pas excéder 10 sec
- 1 fichier (sans son) par écran

1 format pour les écrans des autres cinémas

- encodage MP4 en H264 (Main ou High) avec une fréquence d'images de 30ips
- Bit rate Max = 5Mo
- dimensions spécifiques de l'animation, pour une qualité optimale : 3240x1920 pixels | ratio = 1.6875 (1.69)
- 1 fichier (sans son) par triptyque de 10 secondes

Contraintes de composition

Afin d'optimiser la création au support de diffusion triptyque TV verticales, il est recommandé de prendre en compte 2 lignes de rupture verticales à 1080 et 2160 pixels



FULL VIEW

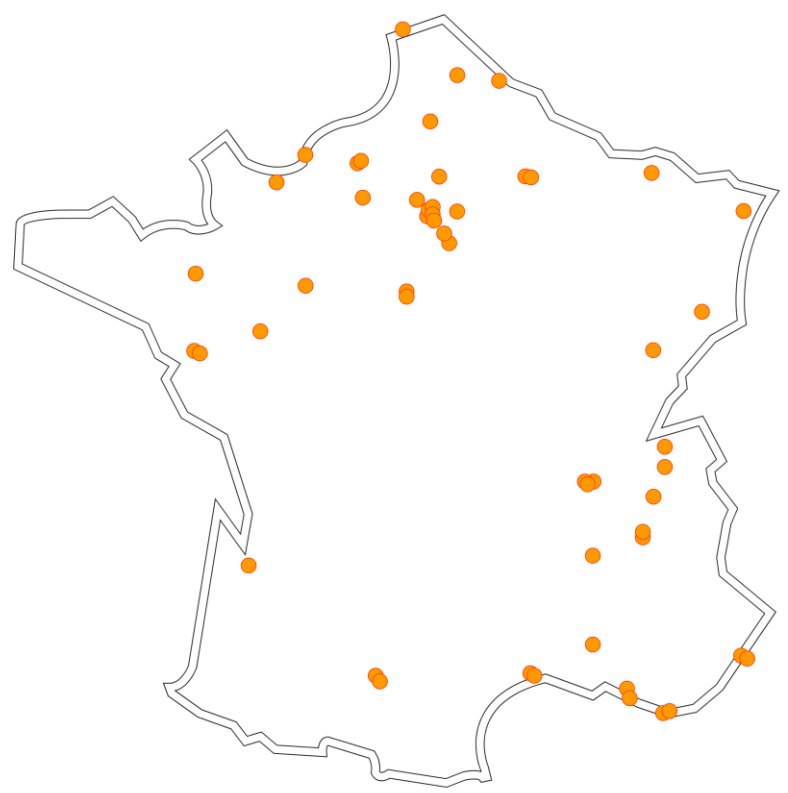
Mise en situation

PATHE LEVALLOIS



COMPLEXE	VILLE	TRIPTYQUES	COMPLEXE	VILLE	TRIPTYQUES	COMPLEXE	VILLE	TRIPTYQUES	COMPLEXE	VILLE	TRIPTYQUES
AGEN	AGEN	1	CHAMBLY	CHAMBLY	2	LIÉVIN	LIÉVIN	2	PIAN MEDOC	PIAN-MEDOC	1
CINÉMOVIDA - CORDELIERS	ALBI	1	CHERBOURG MEGA CGR	CHERBOURG	2	LONS LE SAUNIER MEGARAMA	LONS-LE-SAUNIER	1	REIMS	REIMS	1
AMIENS	AMIENS	2	CLERMONT FERRAND CGR LE PARIS	CLERMONT-FERRAND	2	LYON - BELLECOUR	LYON	2	RENNES	RENNES	2
AMNÉVILLE MULTIPLEXE	AMNÉVILLE	2	COLMAR MEGA CGR	COLMAR	2	LYON - VAISE	LYON	2	RIVESALTES MEGA CGR	RIVESALTES	2
ANGERS MULTIPLEXE	ANGERS	2	CONFLANS SAINTE HONORINE	CONFLANS-SAINTE-HONORINE	2	LE MANS CGR COLISEE	MANS	1	LA ROCHELLE CGR LE DRAGON	ROCHELLE	1
ANGOULEME MEGA CGR	ANGOULEME	2	EUROTUNNEL	COQUELLES	2	MANTES LA JOLIE MEGA CGR	MANTES-LA-JOLIE	2	LA ROCHELLE MEGA CGR	ROCHELLE	2
DÉCAVISION	ANNECY	2	DAMMARIE	DAMMARIE-LES-LYS	1	MARSEILLES 3 PALMES	MARSEILLE	2	RODEZ	RODEZ	1
ARCHAMPS	ARCHAMPS	2	DISNEY VILLAGE IMAX	DISNEY VILLAGE	2	MARSEILLE - MADELEINE	MARSEILLE	1	DOCKS 76	ROUEN	2
ARCUEIL MEGARAMA	ARCUEIL	1	CHABRAN MEGA CGR	DRAGUIGNAN	2	MONTATAIRE	MONTATAIRE	2	SAINT-DENIS	SAINT-DENIS	1
MEGARAMALUMINA	AUDINCOURT	2	ÉCHIROLLES	ÉCHIROLLES	2	MONTAUBAN - MULTIPLEXE	MONTAUBAN	1	NANTES - ATLANTIS	SAINT-HERBLAIN	2
MEGA CGR CASINO	AUXERRE	2	BESANCON MEGARAMA	ECOLE-VALENTIN	2	MONTPELLIER COMÉDIE	MONTPELLIER	1	SAINT QUENTIN - CINÉ QUAI	SAINT-QUENTIN	1
AVIGNON - CAP SUD	AVIGNON	2	MEGA CGR	EPINAY-SUR-SEINE	2	MONTPELLIER MULTIPLEXE	MONTPELLIER	2	ST SATURNIN MEGA CGR	SAINT-SATURNIN	2
MEGA CGR CENTRE	BAYONNE	2	ÉVREUX	ÉVREUX	2	MULTIPLEXE	MOULINS	1	SARAN	SARAN	2
BEAUNE	BEAUNE	1	EVRY MEGA CGR	EVRY	2	NANTES MULTIPLEXE	NANTES	2	BORDEAUX TALENCE	TALENCE	2
BELFORT	BELFORT	2	MEGA CGR	FONTAINE-LE-COMTE	2	NARBONNE MEGA CGR	NARBONNE	2	TARBES MEGA CGR	TARBES	2
BEAUX ARTS	BESANÇON	2	FREYMING MEGA KINE	FREYMING-MERLEBACH	2	NICE - MASSÉNA	NICE	1	TARNOS MEGA CGR	TARNOS	2
BLAGNAC MEGA CGR	BLAGNAC	2	GARAT	GARAT	2	NICE - LINGOSTIÈRE	NICE	2	THIAIS - BELLE ÉPINE	THIAIS	3
BLOIS	BLOIS	1	GRENOBLE - CHAVANT	GRENOBLE	2	NIORT MEGA CGR	NIORT	2	REIMS PARC MILLÉSIME	THILLOIS	2
CGR LE FRANCAIS	BORDEAUX	2	QUAI D'IVRY IMAX	IVRY-SUR-SEINE	3	ORLÉANS	ORLÉANS	2	TOULON - LIBERTÉ	TOULON	2
MEGARAMA	BORDEAUX	3	LA MEZIERE MEGA CGR	LA MEZIERE	2	PARIS ALESIA	PARIS	2	TOULOUSE WILSON	TOULOUSE	2
BOULOGNE	BOULOGNE-BILLANCOURT	2 + 1x5 écrans	TOULON LA VALETTE	LA VALETTE	2	PARIS LA VILLETTE	PARIS	2	TOURS MEGA CGR CENTRE	TOURS	2
BOURGES MEGA CGR	BOURGES	2	TOULOUSE LABÈGE IMAX	LABÈGE	2	OPÉRA PREMIER	PARIS	1	TOURS MEGA CGR 2 LIONS	TOURS	2
LYON BRIGNAIS MEGA CGR	BRIGNAIS	2	LANESTER MEGA CGR	LANESTER	2	CHAMPS-ÉLYSÉES - MARGIGNAN	PARIS	2	TROYES CINE CITY	TROYES	2
BRIVE MEGA CGR	BRIVE-LA-GAILLARDE	2	LATTES MEGA CGR	LATTES	2	OPÉRA CAPUCINES	PARIS	2	VALENCE	VALENCE	2
MEGA CGR	BRUAY-LA-BUISSIÈRE	2	TORCY MEGA CGR	LE COLLEGIEN	2	PARNASSE	PARIS	2	VALENCIENNES	VALENCIENNES	2
BRUMATH	BRUMATH	2	ROUEN IMAX	LE GRAND-QUEVILLY	2	CONVENTION	PARIS	1	LYON - MULTIPLEXE CARRÉ DE SOIE IMAX	VAULX-EN-VELIN	2
BUXEROLLES MEGA CGR	BUXEROLLES	2	DOCKS VAUBAN	LE HAVRE	2	AQUABOULEVARD	PARIS	2	VILLENAVE D'ORNON MEGA CGR	VILLENAVE-D'ORNON	2
CAEN LES RIVES DE L'ORNE	CAEN	2	LE MANS QUINCONCES ATMOS	LE MANS	2	BEAUGRENELLE ATMOS	PARIS	2	VILLENUEVE GAREN MEGARAMA	VILLENUEVE-LA-GARENNE	3
CAGNES-SUR-MER	CAGNES-SUR-MER	1	MARSEILLE - PLAN DE CAMPAGNE	LES PENNES-MIRABEAU	3	WEPLER ATMOS	PARIS	2	VILLENUEVE LES BEZIER MEGA CGR	VILLENUEVE-LES-BEZIERS	2
MULTIPLEXE	CARCASSONNE	1	LESCAR MEGA CGR	LESCAR	2	ÉTOILE LILAS	PARIS	1	VITROLLES STUDIO LUMIERES CGR	VITROLLES	2
MEGA CGR	CHALONS-EN-CHAMPAGNE	2	LEVALLOIS ATMOS	LEVALLOIS-PERRET	2	PAU MEGA CGR	PAU	2			
CHAMBÉRY LES HALLES	CHAMBÉRY	1	CARRÉ SÉNART	LIEUSAIN	2	PÉRIGUEUX - MULTIPLEXE	PÉRIGUEUX	1			

OFFRE CINESCREEN GAUMONT PATHE



 Cinémas du dispositif CINESCREEN GAUMONT PATHE

CINESCREEN GAUMONT PATHE

Offre composée des cinémas équipés des écrans numériques du réseau Gaumont Pathé



Pour un volume de 5 161 318 ODV* à 8 258 109 ODV*

* ODV : Occasions de voir



CINESCREEN GAUMONT PATHE



1 **annonceur** par boucle agrémenté de **contenu cinéma** (films annonces) pour les cinémas

Boucle Type : **spot de 10 sec** et environ 3 bandes annonces max de 15 sec

Validation et **mise en place** minimum **10 jours**

À partir du 1^{er} janvier 2017, les produits mediavision sont commercialisés avec l'application d'une saisonnalité hebdomadaire.

Afin de **calculer le tarif brut de votre campagne CINESCREEN** en fonction de la **période choisie** vous pouvez dorénavant vous servir de la **calculatrice produits MEDIAVISION**

- En sus **frais de mise en ligne de 5%** du montant facturé
- Environ **1 558 200 diffusions** par semaine



Il faut fournir impérativement **une création sous les 2 formats suivants**:

1 fichier par écran soit 3 fichiers à livrer pour les triptyques **et** 5 fichiers à livrer pour le Pathé Boulogne

- codec : h264
- résolution : 1080 x 1920 (format portrait)
- extension du fichier : .mov
- taille du fichier : elle ne devra pas excéder les 50Mo
- durée de la vidéo : elle ne devra pas excéder 10 sec
- 1 fichier (sans son) par écran



GAUMONT PATHE

Mise en situation

PATHÉ BOULOGNE



366 ECRANS



122 TRIPTYQUES

5 ECRANS



1 GROUPE

Pour un volume de 5 161 318 ODV* à 8 258 109 ODV* / sem

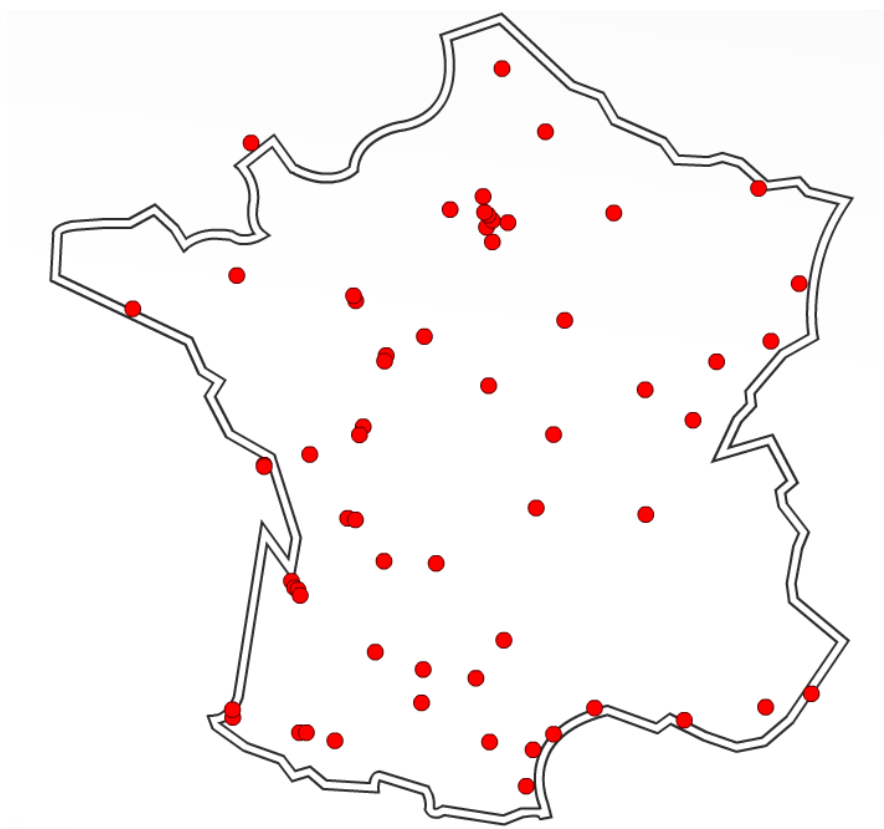
64 cinémas

COMPLEXE	VILLE	TRIPTYQUES
AMIENS	AMIENS	2
AMNÉVILLE MULTIPLEXE	AMNÉVILLE	2
ANGERS MULTIPLEXE	ANGERS	2
DÉCAVISION	ANNECY	2
ARCHAMPS	ARCHAMPS	2
AVIGNON - CAP SUD	AVIGNON	2
BELFORT	BELFORT	2
BEAUX ARTS	BESANÇON	2
BOULOGNE	BOULOGNE-BILLAN COURT	2 + 1x5 écrans
BRUMATH	BRUMATH	2
CAEN LES RIVES DE L'ORNE	CAEN	2
CHAMBÉRY LES HALLES	CHAMBÉRY	1
CONFLANS SAINTE HONORINE	CONFLANS-SAINTE-HONORINE	2
COQUELLES / EUROTUNNEL	COQUELLES	2
DAMMARIÉ	DAMMARIÉ-LES-LYS	1
DISNEY VILLAGE IMAX	DISNEY VILLAGE	2
ÉCHIROLLES	ÉCHIROLLES	2
ÉVREUX	ÉVREUX	2
GRENOBLE - CHAVANT	GRENOBLE	2
QUAI D'IVRY IMAX	IVRY-SUR-SEINE	3
TOULON LA VALETTE	LA VALETTE	2
TOULOUSE LABÈGE IMAX	LABÈGE	2

COMPLEXE	VILLE	TRIPTYQUES
ROUEN IMAX	LE GRAND-QUEVILLY	2
DOCKS VAUBAN	LE HAVRE	2
QUINCONCES ATMOS	LE MANS	2
MARSEILLE - PLAN DE CAMPAGNE	LES PENNES-MIRABEAU	3
LEVALLOIS ATMOS	LEVALLOIS-PERRET	2
CARRÉ SÉNART	LIEUSAIN	2
LIÉVIN	LIÉVIN	2
LYON - BELLECOUR	LYON	2
LYON - VAISE	LYON	2
3 PALMES	MARSEILLE	2
MADELEINE	MARSEILLE	1
MONTATAIRE	MONTATAIRE	2
COMÉDIE	MONTPELLIER	1
MONTPELLIER MULTIPLEXE	MONTPELLIER	2
NANTES MULTIPLEXE	NANTES	2
NICE - MASSÉNA	NICE	1
NICE - LINGOSTIÈRE	NICE	2
ORLÉANS	ORLÉANS	2
PARIS ALESIA	PARIS	2
PARIS LA VILLETTE	PARIS	2
OPÉRA PREMIER	PARIS	1
CHAMPS-ÉLYSÉES - MARIGNAN	PARIS	2

COMPLEXE	VILLE	TRIPTYQUES
OPÉRA CAPUCINES	PARIS	2
PARNASSE	PARIS	2
CONVENTION	PARIS	1
AQUABOULEVARD	PARIS	2
BEAUGRENELLE ATMOS	PARIS	2
WEPLER ATMOS	PARIS	2
REIMS	REIMS	1
RENNES	RENNES	2
DOCKS 76	ROUEN	2
SAINT-DENIS	SAINT-DENIS	1
NANTES - ATLANTIS	SAINT-HERBLAIN	2
SARAN	SARAN	2
BORDEAUX TALENCE	TALENCE	2
THIAIS - BELLE ÉPINE	THIAIS	3
REIMS PARC MILLÉSIME	THILLOIS	2
TOULON - LIBERTÉ	TOULON	2
TOULOUSE WILSON	TOULOUSE	2
VALENCE	VALENCE	2
VALENCIENNES	VALENCIENNES	2
LYON - MULTIPLEXE CARRÉ DE SOIE IMAX	VAULX-EN-VELIN	2

OFFRE CINESCREEN XL VIEW



 Cinémas du dispositif CINESCREEN XL VIEW

XL VIEW

Offre composée des produits
LARGE VIEW et MEDIUM VIEW

62
COMPLEXES

59
villes

327 ECRANS



109 TRIPTYQUES

Pour un volume de 2 672 976 ODV* à 4 276 762 ODV*



* ODV : Occasions de voir

XL VIEW



par boucle agrémenté de contenu cinéma (film annonce)

Boucle Type : **spot de 10 sec** et environ 3 bandes annonces max de 15 sec

Validation et **mise en place** minimum **10 jours**

À partir du 1^{er} janvier 2017, les produits mediavision sont commercialisés avec l'application d'une saisonnalité hebdomadaire.

Afin de **calculer le tarif brut de votre campagne CINESCREEN** en fonction de la **période choisie** vous pouvez dorénavant vous servir de la **calculatrice produits MEDIAVISION**

- En sus **frais de mise en ligne de 5%** du montant facturé
- Environ **1 373 400 diffusions** par semaine



Il faut fournir impérativement **une création sous les 2 formats suivants**:

- encodage MP4 en H264 (Main ou High) avec une fréquence d'images de 30ips
Bit rate Max = 5Mo
- dimensions spécifiques de l'animation, pour une qualité optimale : 3240x1920 pixels | ratio = 1.6875 (1.69)
- 1 fichier (sans son) par triptyque de 10 secondes

Contraintes de composition

Afin d'optimiser la création au support de diffusion triptyque TV verticales, il est recommandé de prendre en compte 2 lignes de rupture verticales à 1080 et 2160 pixels

1 fichier par écran soit 3 fichiers à livrer pour les triptyques

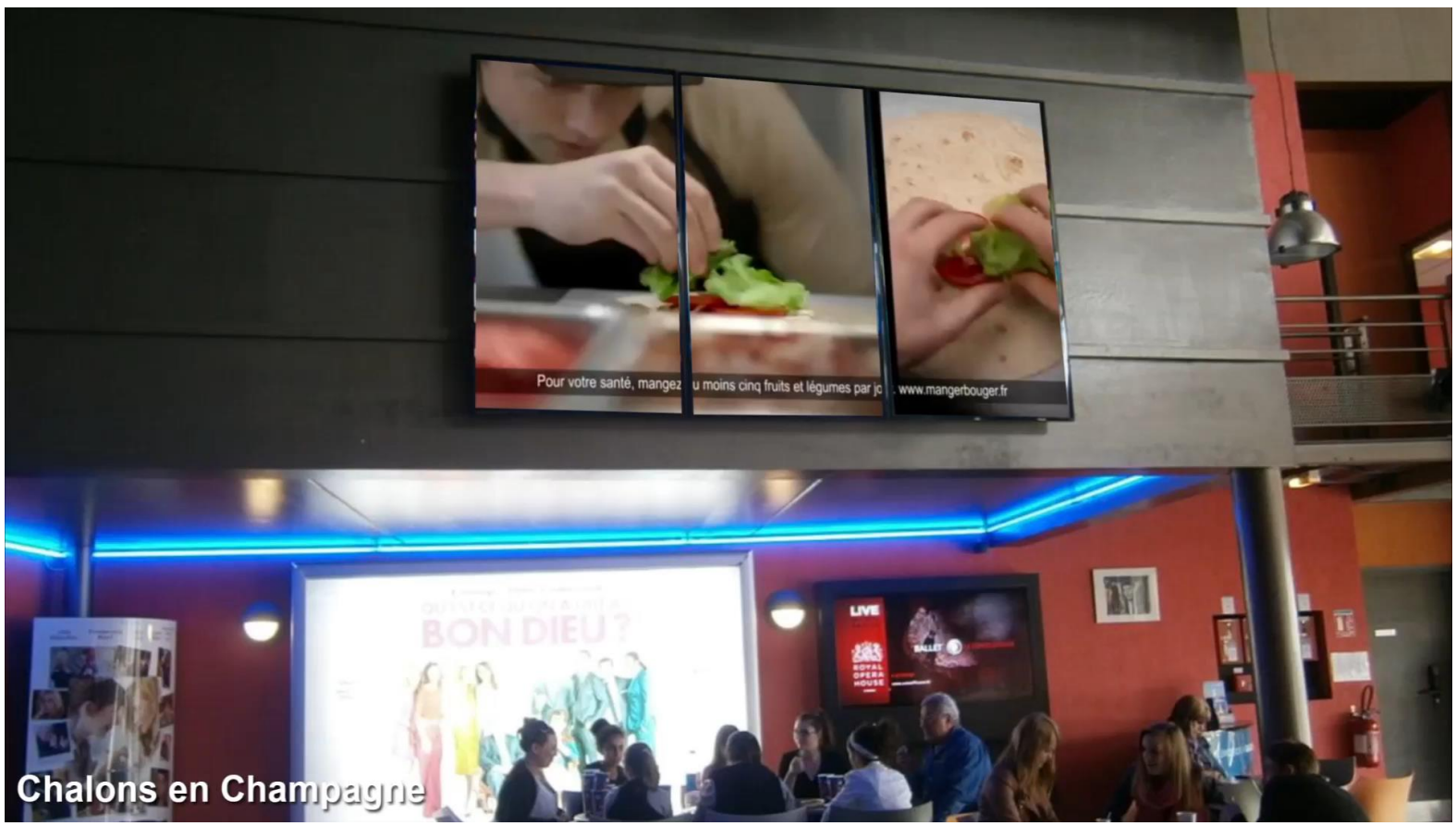
- codec : h264
- résolution : 1080 x 1920 (format portrait)
- extension du fichier : .mov
- taille du fichier : elle ne devra pas excéder les 50Mo
- durée de la vidéo : elle ne devra pas excéder 10 sec
- 1 fichier (sans son) par écran



XL VIEW

Mise en situation

MEGA CGR CHALON EN CHAMPAGNE



Chalons en Champagne



327 ECRANS



109 TRIPTYQUES

Pour un volume de 2 672 976 ODV* à 4 276 762 ODV* / sem

62 cinémas

COMPLEXE	VILLE	TRIPTYQUES
AGEN	AGEN	1
CINÉMOVIDA - CORDELIERS - ALBI	ALBI	1
ANGOULEME MEGA CGR	ANGOULEME	2
ARCUEIL MEGARAMA	ARCUEIL	1
AUDINCOURT MEGARAMALUMINA	AUDINCOURT	2
AUXERRE MEGA CGR CASINO	AUXERRE	2
BAYONNE MEGA CGR CENTRE	BAYONNE	2
BEAUNE	BEAUNE	1
BLAGNAC MEGA CGR	BLAGNAC	2
BLOIS	BLOIS	1
BORDEAUX CGR LE FRANCAIS	BORDEAUX	2
BORDEAUX MEGARAMA	BORDEAUX	3
BOURGES MEGA CGR	BOURGES	2
LYON BRIGNAIS MEGA CGR	BRIGNAIS	2
BRIVE MEGA CGR	BRIVE-LA-GAILLARDE	2
BRUAY LA BUISSIÈRE MEGA CGR	BRUAY-LA-BUISSIÈRE	2
BUXEROLLES MEGA CGR	BUXEROLLES	2
CAGNES-SUR-MER	CAGNES-SUR-MER	1
CARCASSONNE - MULTIPLEXE	CARCASSONNE	1
CHALONS EN CHAMPAGNE MEGA CGR	CHALONS-EN-CHAMPAGNE	2
CHAMBLY	CHAMBLY	2

COMPLEXE	VILLE	TRIPTYQUES
CHERBOURG MEGA CGR	CHERBOURG	2
CLERMONT FERRAND CGR LE PARIS	CLERMONT-FERRAND	2
COLMAR MEGA CGR	COLMAR	2
CHABRAN MEGA CGR	DRAGUIGNAN	2
BESANCON MEGARAMA	ECOLE-VALENTIN	2
EPINAY SUR SEINE MEGA CGR	EPINAY-SUR-SEINE	2
EVRY MEGA CGR	EVRY	2
MEGA CGR	FONTAINE-LE-COMTE	2
FREYMING MEGA KINE	FREYMING-MERLEBACH	2
GARAT	GARAT	2
LA MEZIERE MEGA CGR	LA MEZIERE	2
LANESTER MEGA CGR	LANESTER	2
LATTES MEGA CGR	LATTES	2
TORCY MEGA CGR	LE COLLEGIEN	2
LESCAR MEGA CGR	LESCAR	2
LONS LE SAUNIER MEGARAMA	LONS-LE-SAUNIER	1
LE MANS CGR COLISEE	MANS	1
MEGA CGR	MANTES-LA-JOLIE	2
MULTIPLEXE	MONTAUBAN	1
MULTIPLEXE	MOULINS	1
NARBONNE MEGA CGR	NARBONNE	2

COMPLEXE	VILLE	TRIPTYQUES
NIORT MEGA CGR	NIORT	2
ÉTOILE LILAS	PARIS	1
PAU MEGA CGR	PAU	2
PÉRIGUEUX - MULTIPLEXE	PÉRIGUEUX	1
PIAN MEDOC	PIAN-MEDOC	1
RIVESALTES MEGA CGR	RIVESALTES	2
LA ROCHELLE CGR LE DRAGON	ROCHELLE	1
LA ROCHELLE MEGA CGR	ROCHELLE	2
RODEZ	RODEZ	1
SAINT QUENTIN - CINÉ QUAI	SAINT-QUENTIN	1
ST SATURNIN MEGA CGR	SAINT-SATURNIN	2
TARBES MEGA CGR	TARBES	2
TARNOS MEGA CGR	TARNOS	2
TOURS MEGA CGR CENTRE	TOURS	2
TOURS MEGA CGR 2 LIONS	TOURS	2
TROYES CINE CITY	TROYES	2
VILLENAVE D ORNON MEGA CGR	VILLENAVE-D'ORNON	2
VILLENEUVE GAREN MEGARAMA	VILLENEUVE-LA-GARENNE	3
VILLENEUVE LES BEZIERS MEGA CGR	VILLENEUVE-LES-BEZIERS	2
STUDIO LUMIERES CGR	VITROLLES	2