



● Cinéma MEDIAVISION du dispositif VISION FILM

Avec plus de **600 films** projetés en salles chaque année, le cinéma offre une grande richesse de films permettant de s'adresser à tout type de public.

S'appuyer sur la programmation permet une communication en **AFFINITE** sur cible.

Le dispositif **VISION FILM** permet de toucher prioritairement un cœur de cible fortement représenté dans le public d'un long métrage.





En 2017, mediavision propose son offre **VISION FILM...**

composée de près de **470 cinémas maximum**, le dispositif permet de toucher près de 2/3* des spectateurs d'un film.

*Le dispositif est déclenché dans les salles où le long métrage est effectivement diffusé.
Le nombre de cinémas peut donc fluctuer en fonction de la programmation de chaque cinéma.*

Le dispositif **VISION FILM** s'appuie sur une **EXPERTISE** développée au fil des années par mediavision avec notamment :

RENTRAK 

Chaque semaine, Rentrak recueille et fournit à mediavision les entrées hebdomadaires de chaque film dans chaque cinéma



VERTIGO est une société spécialisée dans les études marketing et publicitaires pour le marché du loisir et des medias. La société, à la pointe des innovations en matière de recherche marketing, est devenue en quelques années un des leaders des études marketing cinéma en France

Mediavision use de toute son expertise pour :

- Estimer le profil spectateur de chaque long métrage
- Estimer les entrées par semaine de chaque film
- Fournir à l'annonceur les entrées réelles du film à la fin de la campagne

