

LES OFFRES
CINESCREEN



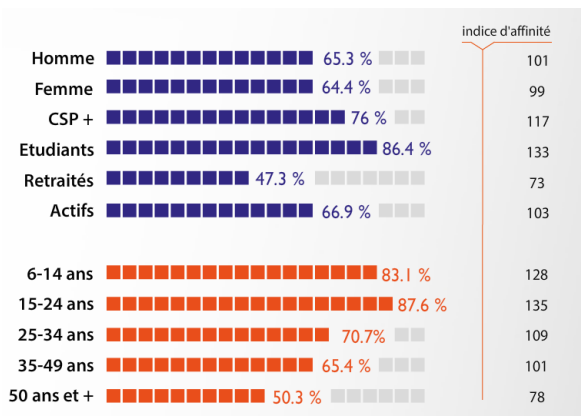
CINESCREEN
&
mediavision

PRESENCE UNIVERS L'OFFRE EXPERTISE

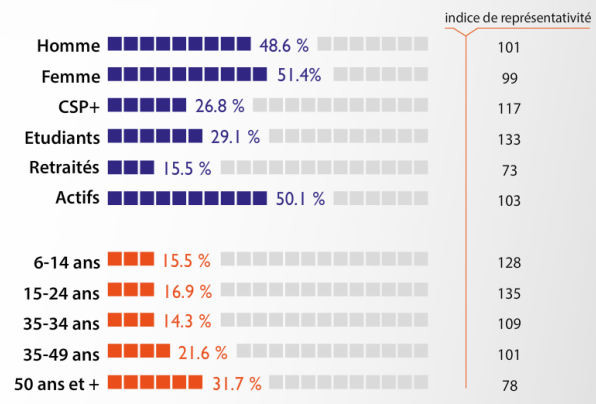


La fréquentation des salles de cinéma en France demeure en 2015 la plus élevée d'Europe **206,06 millions d'entrées**
Ce résultat est au dessus du niveau moyen des dix dernières années (199,58 millions)

L'audience des spectateurs



La structure des spectateurs



Poids au sein de l'audience cinéma



4,3 %

LES ASSIDUS:

Au moins 1 séance par semaine



30,5 %

LES RÉGULIERS:

Au moins 1 séance par mois mais moins d'une séance par semaine



65,2 %

LES OCCASIONNELS:

Au moins 1 séance par an mais moins d'une séance par mois

LES HABITUÉS:

Au moins 1 séance par mois

34,8 %

13,2 millions d'individus

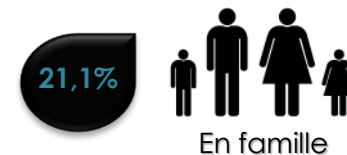
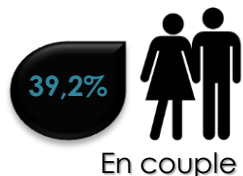
22,6% de la population française

69,1% des entrées

Les grands succès se construisent autour de personnes ne se rendant pas régulièrement au cinéma. Donc Supercondriaque, Qu'Est-ce-qu'On a Fait au Bon Dieu ? ou La Famille Bélier, en passant par Dragons 2 ou Rio 2 doivent leurs succès entre autre aux occasionnels



Les spectateurs cinémas considèrent les cinémas comme une **sortie conviviale**, près de **90%** en font un moment de partage et s'y rendent :



Et les spectateurs ne se rendent plus au cinéma uniquement voir des films, **ils apprécient s'y déplacer aussi pour des retransmissions d'événements**:



LE CINÉMA Un lieu de vie

Les cinémas se modernisent et rendent chaleureux les zones d'accueil et d'attente :



Aéroville / Europa Corp



Etoile Lilas



Sachant que
88,5% des spectateurs
se déclarent
satisfaits des
conditions d'attente
avant d'entrer en salle



Kinépolis Nîmes



Pathé Beaugrenelle

Et même quelques uns aménagent des boutiques « cinémas »...



Aéroville / Europacorp



MK2 Bibliothèque



LE CINÉMA Un lieu de vie

Par ailleurs des complexes sont à proximité des centres commerciaux :



**CGR Le Paris /
Clermont Ferrand**

**Centre commercial
Jaude**



**Centre commercial
Les Passages**

Pathé Boulogne



La proximité des centres commerciaux permet de prolonger la sortie cinéma en sortie « shopping » et réciproquement



Pathé Beaugrenelle



**Centre commercial
Beaugrenelle**



**Centre commercial
Polygone Riviera**

**Cap Cinéma
Polygone Riviera**



LES SPECTATEURS Dans les cinémas

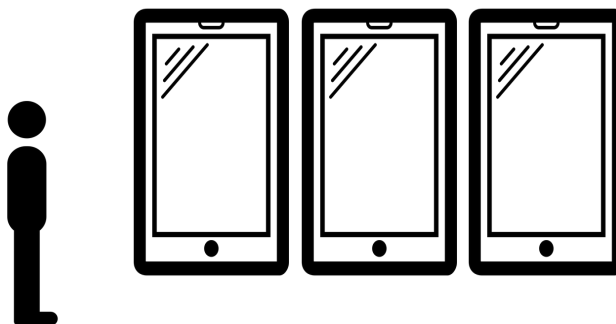
Les cinémas sont un **nouveau lieu d'exposition pour vos communications** sachant que les spectateurs passent **plusieurs minutes précieuses entre le moment où ils entrent dans le cinéma et leur entrée en salle**

En **journée**, le temps moyen passé entre l'entrée dans le cinéma et l'entrée dans la salle est de :

Près de
14 min

En **soirée**, le temps moyen passé entre l'entrée dans le cinéma et l'entrée dans la salle est de :

Près de
17 min

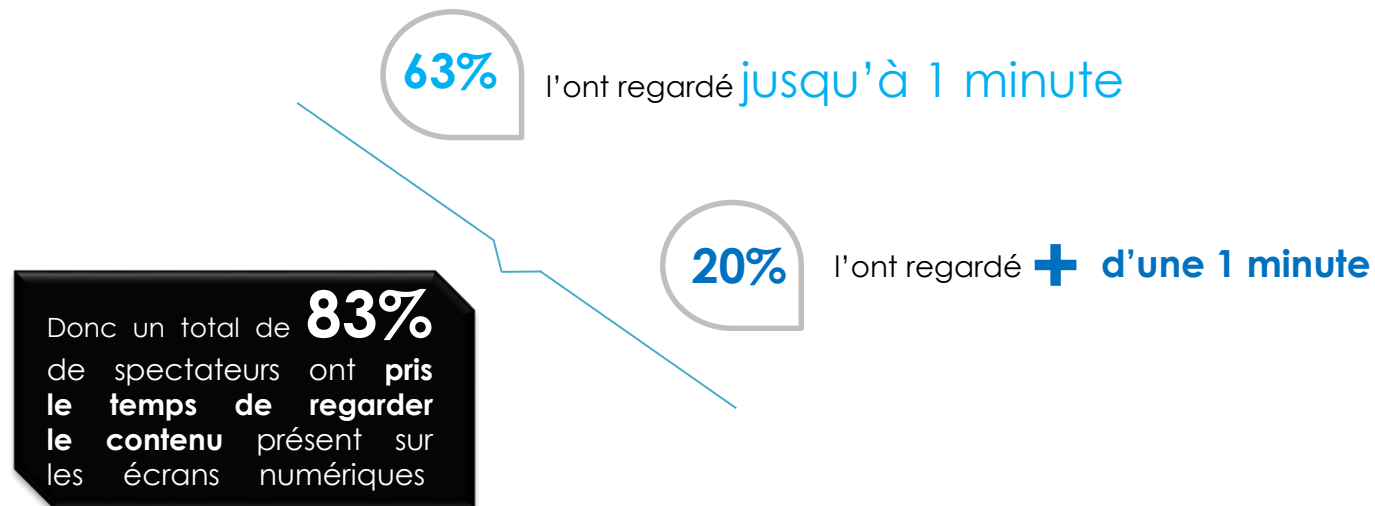


Le Temps de visualisation des contenus

Appréciation des spectateurs sur les vidéos publicitaires diffusées sur les écrans numériques présents dans les halls de cinémas :

Sachant que le contenu d'une boucle dure environ **1 minute** et que le spot dure **10 secondes**

Parmi les personnes qui ont vu le message écran



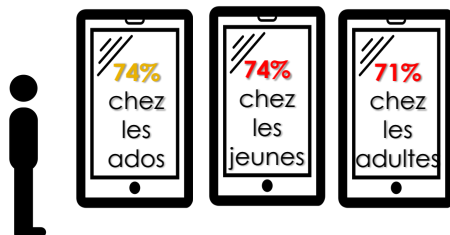
Un support numérique attractif

Appréciation des spectateurs sur les vidéos publicitaires diffusées sur les écrans numériques présents dans les halls de cinémas :

74 % des spectateurs affirment que les
écrans numériques sont **dynamiques**

70% des spectateurs certifient que les écrans numériques
sont **à la pointe de la technologie**

On constate que **ce sentiment s'accroît** sur les
cibles d'âges les plus jeunes



60% des spectateurs déclarent que ce nouveau support
est **plaisant**

Cet agrément se confirme sur le jeune public

80% chez les **adolescents ind. 133**

77% chez les **jeunes ind. 128**

78 % des spectateurs affirment que
les écrans numériques sont

**modernes et
dans l'air du temps**



Un support numérique attractif

Appréciation des spectateurs sur les vidéos publicitaires diffusées sur les écrans numériques présents dans les halls de cinémas :

67% des spectateurs affirment que les écrans numériques

Permettent de bien
visualiser le produit
présenté

79%
chez les
15-19 ans

75%
chez les
20-24 ans

72%
chez les
25-34 ans

65%

des spectateurs déclarent que les

écrans numériques sont **esthétiques**

68%

des spectateurs estiment que les écrans numériques

mettent en valeur les produits

77% des spectateurs affirment que les écrans numériques

attirent
le regard

86%
chez les
adolescents

85%
chez les
jeunes

80%
chez les
adultes



Le lieu « hall de cinéma »

Avis des spectateurs sur les marques choisissant de diffuser leurs publicités sur les écrans numériques présents dans les halls de cinémas :

60% des spectateurs déclarent qu'une marque communiquant à la fois sur les écrans numériques dans les halls de cinéma et dans la salle de projection



56% des spectateurs affirment qu'une marque choisissant de diffuser une publicité sur les écrans numériques **se distingue de ses concurrents**

Ce chiffre passe à **60%** chez les spectateurs assidus



LES ASSIDUS:

Au moins 1 séance par semaine

Et à **61%** chez les spectateurs réguliers



LES RÉGULIERS:

Au moins 1 séance par mois mais moins d'une séance par semaine



La multiplicité des messages

Appréciation des spectateurs sur les vidéos publicitaires diffusées sur les écrans numériques présents dans les halls de cinémas :

offrent
**une plus grande
diversité publicitaire**
pour

75% des spectateurs

**Les écrans contenant
plusieurs messages
différents ...**

permettent
**d'obtenir plus
d'informations sur le
produit mis en avant VS
un panneau d'affichage
classique/statique**

65% pour
des spectateurs

permettent
moins de lassitude
chez

63% des spectateurs



Synthèse des opinions des spectateurs

Face à ce **dispositif media** on constate l'attrait tout particulier du jeune public.

Les **Adolescents et les Jeunes** sont les plus connectés, les plus à l'écoute, les plus actifs sur l'innovation numérique, ils font partie d'une tranche de la population qui **porte un intérêt prononcé sur les écrans numériques dans les cinémas.**

Toutefois hormis la cible "Seniors", **on remarque que l'ensemble des cibles et des CSP** ont une appréciation **positive** égale voire supérieure à l'ensemble des spectateurs **vis-à-vis de ce nouveau support média.**



CINESCREEN

Mise en situation

Cet **espace vidéo** inédit (spot de 10 sec.) de **groupes d'écrans** numériques est **un nouvel** outil de communication qui permet aux annonceurs **d'accompagner le spectateur tout au long de sa sortie cinéma :**



Produits CINESCREEN au 12 avril 2017

CINESCREEN
GAUMONT PATHE

121 triptyques
+ 1 groupe de 5 écrans

368 écrans

63 cinémas

Pour un volume
de **5 056 835 ODV*** à **8 090 936 ODV*** /sem

XL VIEW

120 triptyques

360 écrans

72 cinémas

Pour un volume
de **3 058 258 ODV*** à **4 893 213 ODV*** /sem

FULL VIEW

241 triptyques
+ 1 groupe de 5 écrans

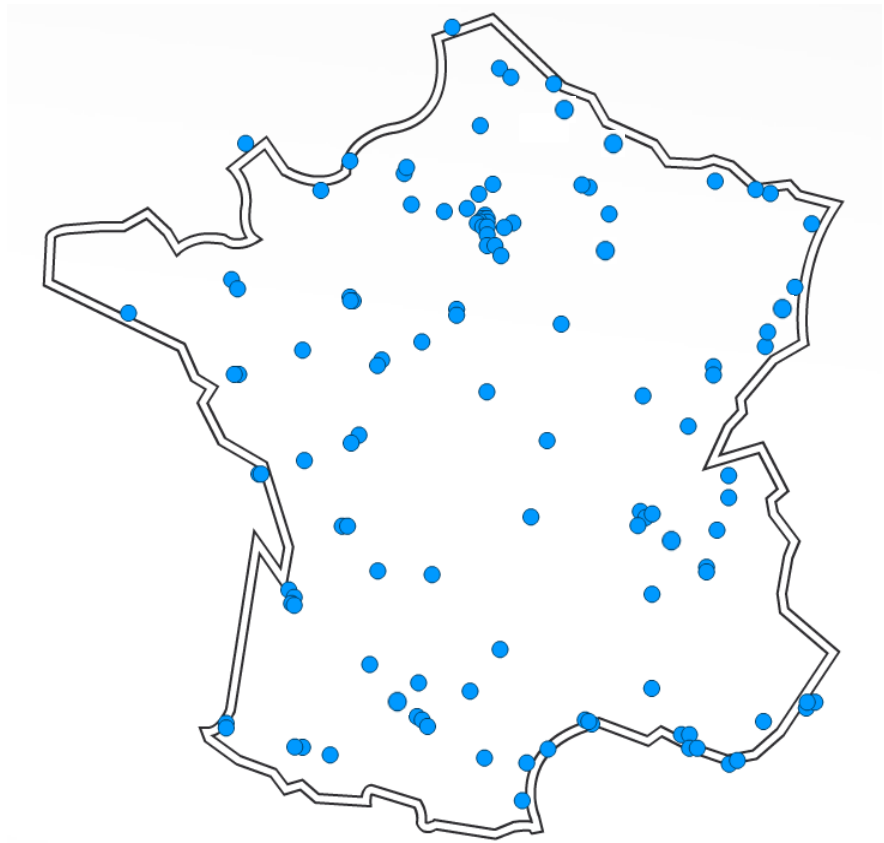
728 écrans

135 cinémas

Pour un volume
de **8 115 094 ODV*** à **12 984 150 ODV*** /sem



OFFRE CINESCREEN FULL VIEW



 Cinémas du dispositif CINESCREEN FULL VIEW

FULL VIEW

Ce dispositif est composé de l'intégralité des écrans numériques en régie chez mediavision



Pour un volume de 8 115 094 ODV* à 12 984 150 ODV*

* ODV : Occasions de voir



FULL VIEW



1
annonceur par boucle agrémenté de **contenu cinéma**
(films annonces) pour les cinémas
CINESCREEN GAUMONT PATHE



2
annonceurs par boucle agrémenté de contenu cinéma pour
les autres cinémas de l'offre

Boucle Type : **spot de 10 sec** et environ 3 bandes annonces max de 15 sec
Validation et mise en place minimum **10 jours**

À partir du 1^{er} janvier 2017, les produits mediavision sont commercialisés avec l'application d'un saisonnalité hebdomadaire.

Afin de **calculer le tarif brut de votre campagne CINESCREEN** en fonction de la **période choisie** vous pouvez dorénavant vous servir de la **calculatrice produits MEDIAVISION**

- En sus **frais de mise en ligne de 5%** du montant facturé
- Environ **3 057 600 diffusions** par semaine



Il faut fournir impérativement **une création sous les 3 formats suivants**:

2 formats pour les écrans chez Gaumont Pathé et Cap Cinéma:

1 fichier par écran soit 3 fichiers à livrer pour les triptyques et 5 fichiers à livrer pour le Pathé Boulogne

- codec : h264
- résolution : 1080 x 1920 (format portrait)
- extension du fichier : .mov
- taille du fichier : elle ne devra pas excéder les 50Mo
- durée de la vidéo : elle ne devra pas excéder 10 sec
- 1 fichier (sans son) par écran

1 format pour les écrans des autres cinémas

- encodage MP4 en H264 (Main ou High) avec une fréquence d'images de 30ips
- Bit rate Max = 5Mo
- dimensions spécifiques de l'animation, pour une qualité optimale : 3240x1920 pixels | ratio = 1.6875 (1.69)
- 1 fichier (sans son) par triptyque de 10 secondes

Contraintes de composition

Afin d'optimiser la création au support de diffusion triptyque TV verticales, il est recommandé de prendre en compte 2 lignes de rupture verticales à 1080 et 2160 pixels



FULL VIEW

Mise en situation

PATHE LEVALLOIS



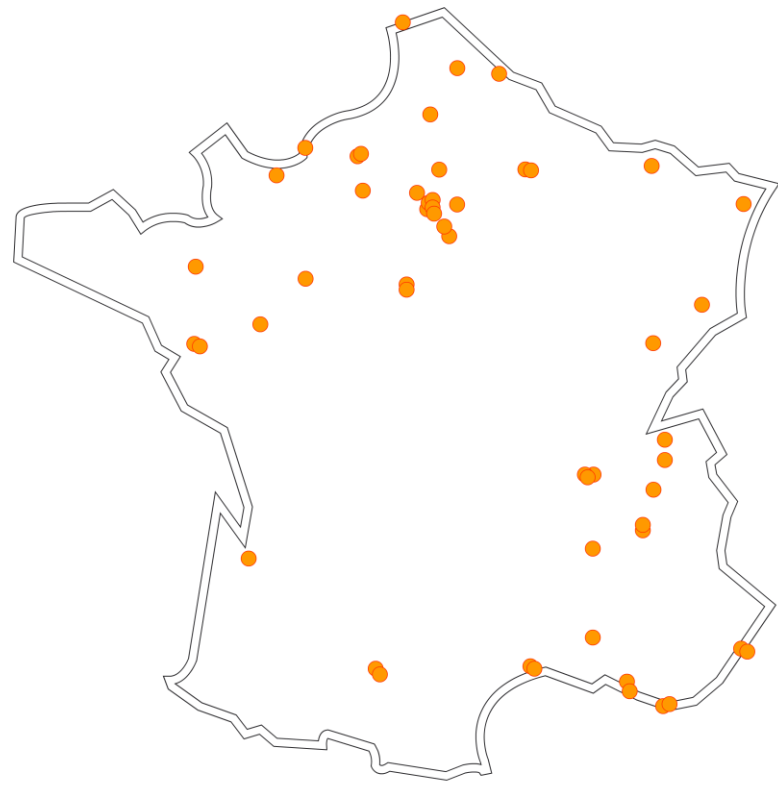
COMPLEXE	VILLE	TRIPTY QUES
SAINT QUENTIN	SAINT-QUENTIN	1
MULTIPLEXE	MOULINS	1
CAGNES-SUR-MER	CAGNES-SUR-MER	1
NICE - MASSÉNA	NICE	1
NICE - LINGOSTIÈRE	NICE	2
TROYES CINE CITY	TROYES	2
CARCASSONNE	CARCASSONNE	1
NARBONNE MEGA CGR	NARBONNE	2
RODEZ	RODEZ	1
STUDIO LUMIERES CGR	VITROLLES	2
MARSEILLE - MADELEINE	MARSEILLE	1
MARSEILLES 3 PALMES	MARSEILLE	2
PLAN DE CAMPAGNE	LES PENNES-MIRABEAU	3
CAEN LES RIVES DE L'ORNE	CAEN	2
ANGOULEME MEGA CGR	ANGOULEME	2
GARAT	GARAT	2
CGR LE DRAGON	ROCHELLE	1
MEGA CGR	ROCHELLE	2
BOURGÉS MEGA CGR	BOURGÉS	2
BRIVE MEGA CGR	BRIVE-LA-GAILLARDE	2
BEAUNE	BEAUNE	1
PÉRIGUEUX - MULTIPLEXE	PÉRIGUEUX	1
MEGARAMALUMINA	AUDINCOURT	2
BEAUX ARTS	BESANÇON	2
MEGARAMA	ÉCOLE-VALENTIN	2
VALENCE	VALENCE	2
ÉVREUX	ÉVREUX	2
NIMES FORUM KINEPOLIS	NIMES	1
TOULOUSE LABÈGE IMAX	LABÈGE	2
TOULOUSE WILSON	TOULOUSE	2
FENOUILLET KINEPOLIS	FENOUILLET	1
BLAGNAC MEGA CGR	BLAGNAC	2
CGR LE FRANCAIS	BORDEAUX	2
PIAN MEDOC	PIAN-MEDOC	1

COMPLEXE	VILLE	TRIPTY QUES
BORDEAUX MEGARAMA	BORDEAUX	3
BORDEAUX TALENCE	TALENCE	2
VILLENAVE D ORNON MEGA CGR	VILLENAVE-D'ORNON	2
MONTPELLIER COMÉDIE	MONTPELLIER	1
MONTPELLIER MULTIPLEXE	MONTPELLIER	2
LATTES MEGA CGR	LATTES	2
VILLENEUVE LES BEZIERS MEGA CGR	VILLENEUVE-LES-BEZIERS	2
RENNES	RENNES	2
LA MEZIERE MEGA CGR	LA MEZIERE	2
MEGA CGR CENTRE	TOURS	2
MEGA CGR 2 LIONS	TOURS	2
MEGA ROYAL KINEPOLIS	BOURGOIN-JALLIEU	1
ÉCHIROLLES	ÉCHIROLLES	2
GRENOBLE - CHAVANT	GRENOBLE	2
MEGARAMA	LONS-LE-SAUNIER	1
MEGA CGR	TARNOS	2
BLOIS	BLOIS	1
NANTES MULTIPLEXE	NANTES	2
NANTES - ATLANTIS	SAINT-HERBLAIN	2
ORLÉANS	ORLÉANS	2
SARAN	SARAN	2
AGEN	AGEN	1
ANGERS MULTIPLEXE	ANGERS	2
CHERBOURG MEGA CGR	CHERBOURG	2
MEGA CGR	CHALONS-EN-CHAMPAGNE	2
REIMS PARC MILLÉSIME	THILLOIS	2
NANCY KINEPOLIS	NANCY	1
LONGWY KINEPOLIS	LONGWY	1
LANESTER MEGA CGR	LANESTER	2
AMNÉVILLE MULTIPLEXE	AMNÉVILLE	2
FREYMING MEGA KINE	FREYMING-MERLEBACH	2
ST JUL METZ KINEPOLIS	SAINT-JULIEN-LES-METZ	1
THIONVILLE KINEPOLIS	THIONVILLE	1
VALENCIENNES	VALENCIENNES	2

COMPLEXE	VILLE	TRIPTY QUES
CHATEAU CINEMA	LOMME	2
MONTATAIRE	MONTATAIRE	2
CHAMBLY	CHAMBLY	2
MEGA CGR	BRUAY-LA-BUISSIÈRE	2
EUROTUNNEL	COQUELLES	2
LIÉVIN	LIÉVIN	2
CGR	CLERMONT-FERRAND	2
CGR LE PARIS	CLERMONT-FERRAND	2
MEGA CGR CENTRE	BAYONNE	2
PAU MEGA CGR	PAU	2
LESCAR MEGA CGR	LESCAR	2
TARBES MEGA CGR	TARBES	2
RIVESALTES MEGA CGR	RIVESALTES	2
BRUMATH	BRUMATH	2
COLMAR MEGA CGR	COLMAR	2
MULHOUSE KINEPOLIS	MULHOUSE	1
LYON - BELLECOUR	LYON	2
LYON - VAISE	LYON	2
CARRÉ DE SOIE IMAX	VAULX-EN-VELIN	2
BRIGNAIS MEGA CGR	BRIGNAIS	2
QUINCONCES ATMOS	LE MANS	2
LE MANS CGR COLISEE	MANS	1
ST SATURNIN MEGA CGR	SAINT-SATURNIN	2
CHAMBÉRY LES HALLES	CHAMBÉRY	1
DÉCAVISION	ANNECY	2
ARCHAMPS	ARCHAMPS	2
OPÉRA PREMIER	PARIS	1
CHAMPS-ÉLYSÉES - MARIIGNAN	PARIS	2
OPÉRA CAPUCINES	PARIS	2
PARNASSE	PARIS	2
PARIS ALESIA	PARIS	2
CONVENTION	PARIS	1
AQUABOULEVARD	PARIS	2
BEAUGRENELLE ATMOS	PARIS	2
WEPLER ATMOS	PARIS	2

COMPLEXE	VILLE	TRIPTY QUES
PARIS LA VILLETTE	PARIS	2
ÉTOILE LILAS	PARIS	1
ROUEN GRAND-QUEVILLY IMAX	LE GRAND-QUEVILLY	2
DOCKS VAUBAN	LE HAVRE	2
DOCKS 76	ROUEN	2
DAMMARIE	DAMMARIE-LES-LYS	1
DISNEY VILLAGE IMAX	DISNEY VILLAGE	2
CARRÉ SÉNART	LIEUSAIN	2
TORCY MEGA CGR	LE COLLEGIEN	2
MEGA CGR	MANTES-LA-JOLIE	2
CONFLANS SAINTE-HONORINE	CONFLANS-SAINTE-HONORINE	2
NIORT MEGA CGR	NIORT	2
AMIENS	AMIENS	2
CINÉMOVIDA - CORDELIERS	ALBI	1
MONTAUBAN - MULTIPLEXE	MONTAUBAN	1
TOULON - LIBERTÉ	TOULON	2
TOULON LA VALETTE	LA VALETTE	2
CHABRAN MEGA CGR	DRAGUIGNAN	2
AVIGNON - CAP SUD	AVIGNON	2
MEGA CGR	FONTAINE-LE-COMTE	2
BUXEROLLES MEGA CGR	BUXEROLLES	2
MEGA CGR CASINO	AUXERRE	2
BELFORT	BELFORT	2
EVRY MEGA CGR	EVRY	2
BOULOGNE	BOULOGNE-BILLANCOURT	2 + 1x5 écrans
LEVALLOIS ATMOS	LEVALLOIS-PERRET	2
MEGARAMA	VILLENEUVE-LA-GARENNE	3
SAINTE-DENIS	SAINTE-DENIS	1
MEGA CGR	EPINAY-SUR-SEINE	2
ARCUEIL MEGARAMA	ARCUEIL	1
THIAIS - BELLE ÉPINE	THIAIS	3
QUAI D'IVRY IMAX	IVRY-SUR-SEINE	3

OFFRE CINESCREEN GAUMONT PATHE



 Cinémas du dispositif CINESCREEN GAUMONT PATHE

CINESCREEN GAUMONT PATHE

Offre composée des cinémas équipés des écrans numériques du réseau Gaumont Pathé



Pour un volume de 5 056 835 ODV* à 8 090 936 ODV*

* ODV : Occasions de voir



CINESCREEN GAUMONT PATHE



1 **annonceur** par boucle agrémenté de **contenu cinéma** (films annonces) pour les cinémas

Boucle Type : **spot de 10 sec** et environ 3 bandes annonces max de 15 sec

Validation et **mise en place** minimum **10 jours**

À partir du 1^{er} janvier 2017, les produits mediavision sont commercialisés avec l'application d'une saisonnalité hebdomadaire.

Afin de **calculer le tarif brut de votre campagne CINESCREEN** en fonction de la **période choisie** vous pouvez dorénavant vous servir de la **calculatrice produits MEDIAVISION**

- En sus **frais de mise en ligne de 5%** du montant facturé
- Environ **1 545 600 diffusions** par semaine



Il faut fournir impérativement **une création sous les 2 formats suivants**:

1 fichier par écran soit 3 fichiers à livrer pour les triptyques **et** 5 fichiers à livrer pour le Pathé Boulogne

- codec : h264
- résolution : 1080 x 1920 (format portrait)
- extension du fichier : .mov
- taille du fichier : elle ne devra pas excéder les 50Mo
- durée de la vidéo : elle ne devra pas excéder 10 sec
- 1 fichier (sans son) par écran



GAUMONT PATHE

Mise en situation

PATHÉ BOULOGNE



363 ECRANS



121 TRIPTYQUES

5 ECRANS



1 GROUPE

Pour un volume de 5 056 835 ODV* à 8 090 936 ODV* / sem

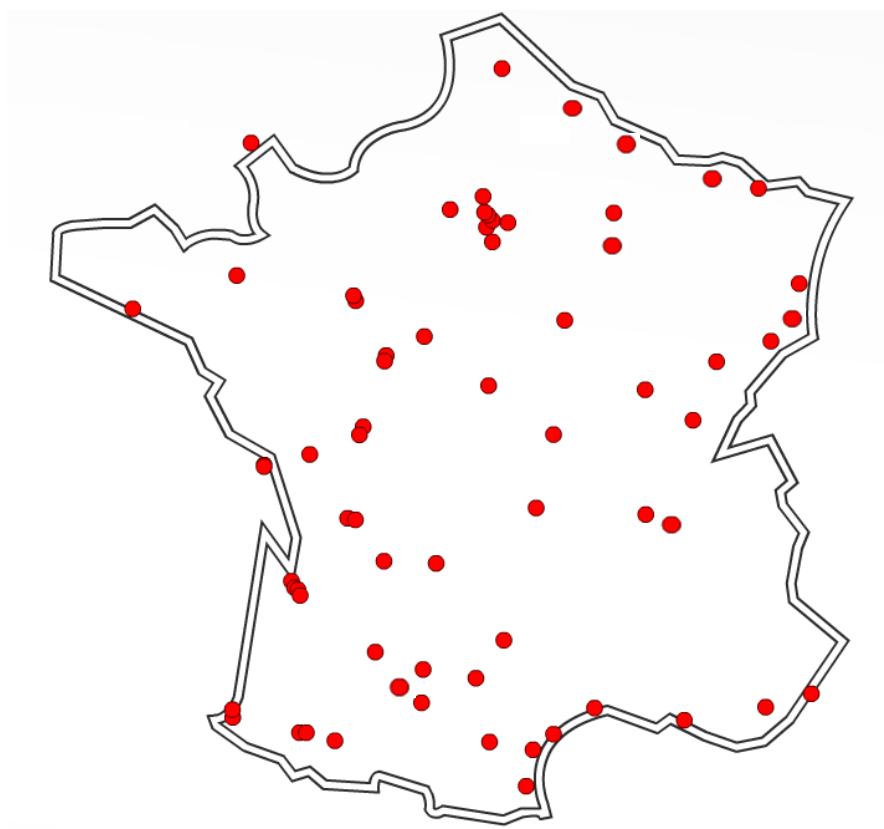
63 cinémas

COMPLEXE	VILLE	TRIPTYQUES
AMIENS	AMIENS	2
AMNÉVILLE MULTIPLEXE	AMNÉVILLE	2
ANGERS MULTIPLEXE	ANGERS	2
DÉCAVISION	ANNECY	2
ARCHAMPS	ARCHAMPS	2
AVIGNON - CAP SUD	AVIGNON	2
BELFORT	BELFORT	2
BEAUX ARTS	BESANÇON	2
BOULOGNE	BOULOGNE-BILLANCOURT	2 + 1x5 écrans
BRUMATH	BRUMATH	2
CAEN LES RIVES DE L'ORNE	CAEN	2
CHAMBÉRY LES HALLES	CHAMBÉRY	1
CONFLANS SAINTE HONORINE	CONFLANS-SAINTE-HONORINE	2
COQUELLES / EUROTUNNEL	COQUELLES	2
DAMMARIE	DAMMARIE-LES-LYS	1
DISNEY VILLAGE IMAX	DISNEY VILLAGE	2
ÉCHIROLLES	ÉCHIROLLES	2
ÉVREUX	ÉVREUX	2
GRENOBLE - CHAVANT	GRENOBLE	2
QUAI D'IVRY IMAX	IVRY-SUR-SEINE	3
TOULON LA VALETTE	LA VALETTE	2
TOULOUSE LABÈGE IMAX	LABÈGE	2

COMPLEXE	VILLE	TRIPTYQUES
ROUEN IMAX	LE GRAND-QUEVILLY	2
DOCKS VAUBAN	LE HAVRE	2
QUINCONCES ATMOS	LE MANS	2
MARSEILLE - PLAN DE CAMPAGNE	LES PENNES-MIRABEAU	3
LEVALLOIS ATMOS	LEVALLOIS-PERRET	2
CARRÉ SÉNART	LIEUSAIN	2
LIÉVIN	LIÉVIN	2
LYON - BELLECOUR	LYON	2
LYON - VAISE	LYON	2
3 PALMES	MARSEILLE	2
MADELEINE	MARSEILLE	1
MONTATAIRE	MONTATAIRE	2
COMÉDIE	MONTPELLIER	1
MONTPELLIER MULTIPLEXE	MONTPELLIER	2
NANTES MULTIPLEXE	NANTES	2
NICE - MASSÉNA	NICE	1
NICE - LINGOSTIÈRE	NICE	2
ORLÉANS	ORLÉANS	2
PARIS ALESIA	PARIS	2
PARIS LA VILLETTE	PARIS	2
OPÉRA PREMIER	PARIS	1
CHAMPS-ÉLYSÉES - MARIGNAN	PARIS	2

COMPLEXE	VILLE	TRIPTYQUES
OPÉRA CAPUCINES	PARIS	2
PARNASSE	PARIS	2
CONVENTION	PARIS	1
AQUABOULEVARD	PARIS	2
BEAUGRENELLE ATMOS	PARIS	2
WEPLER ATMOS	PARIS	2
RENNES	RENNES	2
DOCKS 76	ROUEN	2
SAINT-DENIS	SAINT-DENIS	1
NANTES - ATLANTIS	SAINT-HERBLAIN	2
SARAN	SARAN	2
BORDEAUX TALENCE	TALENCE	2
THIAIS - BELLE ÉPINE	THIAIS	3
REIMS PARC MILLÉSIME	THILLOIS	2
TOULON - LIBERTÉ	TOULON	2
TOULOUSE WILSON	TOULOUSE	2
VALENCE	VALENCE	2
VALENCIENNES	VALENCIENNES	2
LYON - MULTIPLEXE CARRÉ DE SOIE IMAX	VAULX-EN-VELIN	2

OFFRE CINESCREEN XL VIEW



 Cinémas du dispositif CINESCREEN XL VIEW

XL VIEW

Offre composée des produits
LARGE VIEW et MEDIUM VIEW

72
COMPLEXES

69
villes

360 ECRANS



120 TRIPTYQUES

Pour un volume de 3 058 258 ODV* à 4 893 213 ODV*



* ODV : Occasions de voir

XL VIEW



par boucle agrémenté de contenu cinéma (film annonce)

Boucle Type : **spot de 10 sec** et environ 3 bandes annonces max de 15 sec

Validation et **mise en place** minimum **10 jours**

À partir du 1^{er} janvier 2017, les produits mediavision sont commercialisés avec l'application d'une saisonnalité hebdomadaire.

Afin de **calculer le tarif brut de votre campagne CINESCREEN** en fonction de la **période choisie** vous pouvez dorénavant vous servir de la **calculatrice produits MEDIAVISION**

- En sus **frais de mise en ligne de 5%** du montant facturé
- Environ **1 512 000 diffusions** par semaine



Il faut fournir impérativement **une création sous les 2 formats suivants**:

- encodage MP4 en H264 (Main ou High) avec une fréquence d'images de 30ips
Bit rate Max = 5Mo
- dimensions spécifiques de l'animation, pour une qualité optimale : 3240x1920 pixels | ratio = 1.6875 (1.69)
- 1 fichier (sans son) par triptyque de 10 secondes

Contraintes de composition

Afin d'optimiser la création au support de diffusion triptyque TV verticales, il est recommandé de prendre en compte 2 lignes de rupture verticales à 1080 et 2160 pixels

1 fichier par écran soit 3 fichiers à livrer pour les triptyques

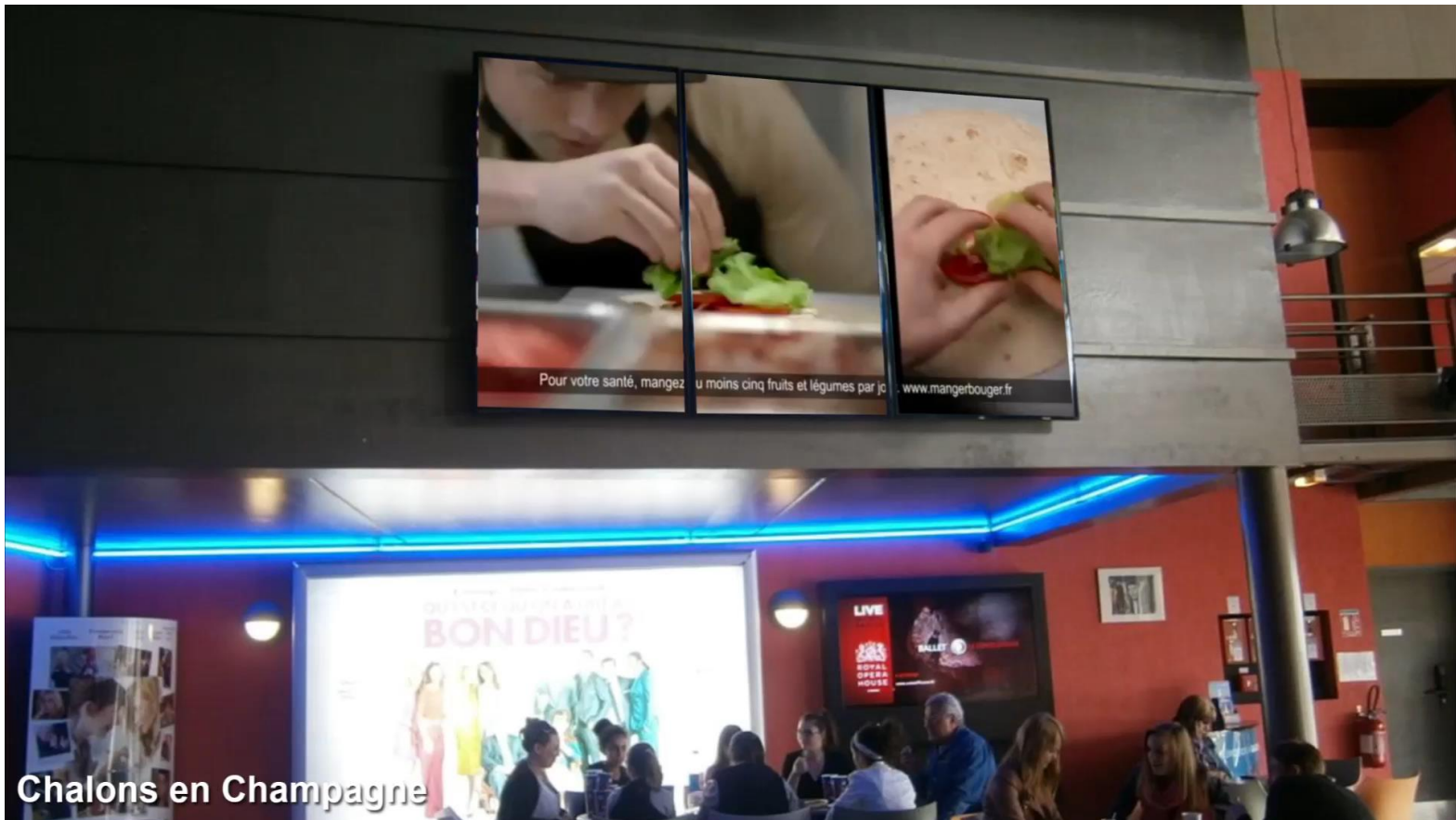
- codec : h264
- résolution : 1080 x 1920 (format portrait)
- extension du fichier : .mov
- taille du fichier : elle ne devra pas excéder les 50Mo
- durée de la vidéo : elle ne devra pas excéder 10 sec
- 1 fichier (sans son) par écran



XL VIEW

Mise en situation

MEGA CGR CHALON EN CHAMPAGNE



Chalons en Champagne



