

LES OFFRES  
CINESCREEN



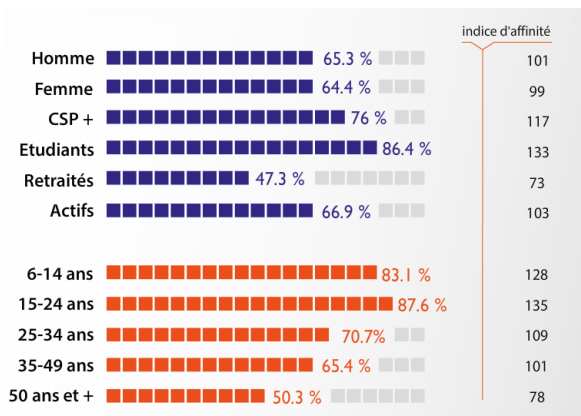
CINESCREEN  
&  
mediavision 

PRESENCE    UNIVERS    L'OFFRE    EXPERTISE

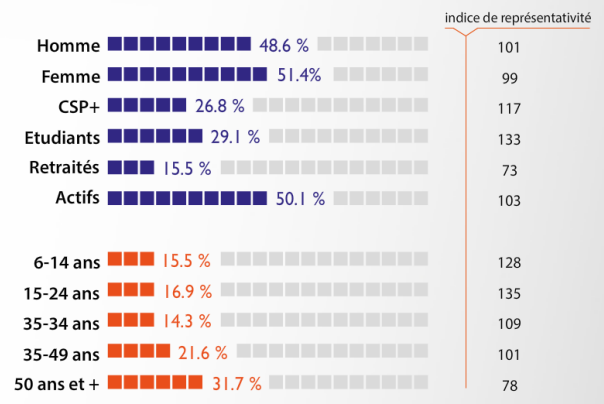


La fréquentation des salles de cinéma en France demeure en 2015 la plus élevée d'Europe **206,06 millions d'entrées**  
Ce résultat est au dessus du niveau moyen des dix dernières années (199,58 millions)

### L'audience des spectateurs



### La structure des spectateurs



### Poids au sein de l'audience cinéma



4,3 %

#### LES ASSIDUS:

Au moins 1 séance par semaine



30,5 %

#### LES RÉGULIERS:

Au moins 1 séance par mois mais moins d'une séance par semaine



65,2 %

#### LES OCCASIONNELS:

Au moins 1 séance par an mais moins d'une séance par mois

#### LES HABITUÉS:

Au moins 1 séance par mois

34,8 %

13,2 millions d'individus

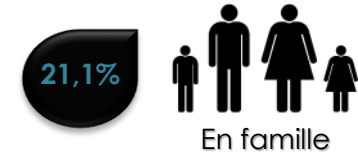
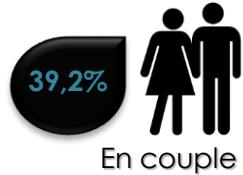
22,6% de la population française

69,1% des entrées

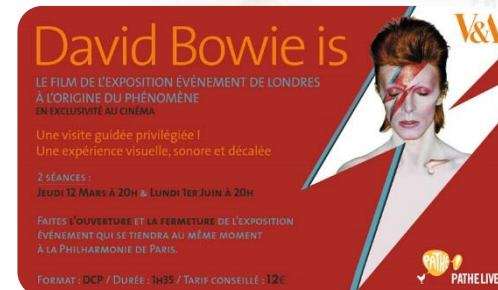
Les grands succès se construisent autour de personnes ne se rendant pas régulièrement au cinéma. Donc Supercondriaque, Qu'Est-ce-qu'On a Fait au Bon Dieu ? ou La Famille Bélier, en passant par Dragons 2 ou Rio 2 doivent leurs succès entre autre aux occasionnels



Les spectateurs cinémas considèrent les cinémas comme une **sortie conviviale**, près de **90%** en font un moment de partage et s'y rendent :



Et les spectateurs ne se rendent plus au cinéma uniquement voir des films, **ils apprécient s'y déplacer aussi pour des retransmissions d'événements** :



Les cinémas se modernisent et rendent chaleureux les zones d'accueil et d'attente :



Aéroville / Europa Corp



Etoile Lilas



Sachant que  
**88,5%** des spectateurs  
se déclarent  
satisfaits des  
conditions d'attente  
avant d'entrer en salle



Kinépolis Nîmes

Et même quelques uns aménagent des boutiques « cinémas »...



Pathé Beaugrenelle



Aéroville / Europacorp



MK2 Bibliothèque



# LE CINÉMA Un lieu de vie

Par ailleurs des complexes sont à proximité des centres commerciaux :



**CGR Le Paris /  
Clermont Ferrand**

**Centre commercial  
Jaude**



**Centre commercial  
Les Passages**

**Pathé Boulogne**



La proximité des centres commerciaux permet de prolonger la sortie cinéma en sortie « shopping » et réciproquement



**Pathé Beaugrenelle**



**Centre commercial  
Beaugrenelle**



**Centre commercial  
Polygone Riviera**

**Cap Cinéma  
Polygone Riviera**



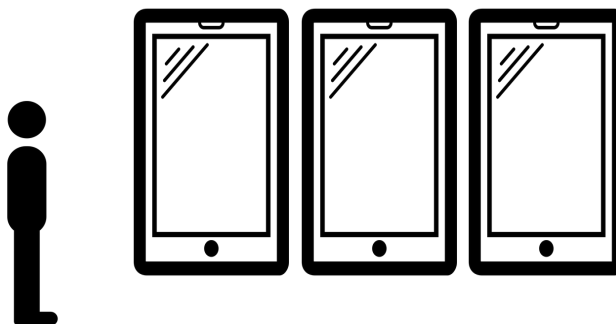
# LES SPECTATEURS Dans les cinémas

Les cinémas sont un **nouveau lieu d'exposition pour vos communications** sachant que les spectateurs passent **plusieurs minutes précieuses entre le moment où ils entrent dans le cinéma et leur entrée en salle**

En **journée**, le temps moyen passé entre l'entrée dans le cinéma et l'entrée dans la salle est de :



En **soirée**, le temps moyen passé entre l'entrée dans le cinéma et l'entrée dans la salle est de :

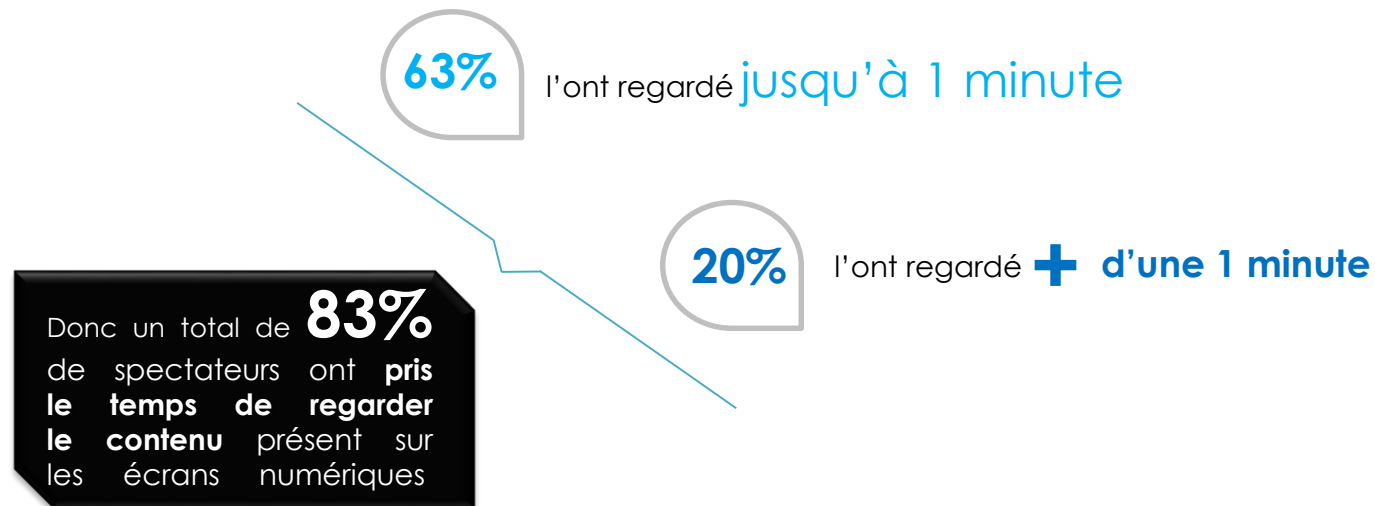


### Le Temps de visualisation des contenus

Appréciation des spectateurs sur les vidéos publicitaires diffusées sur les écrans numériques présents dans les halls de cinémas :

Sachant que le contenu d'une boucle dure environ **1 minute** et que le spot dure **10 secondes**

Parmi les personnes qui ont vu le message écran



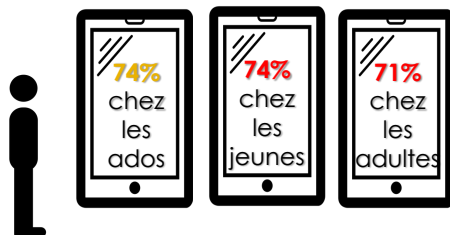
### Un support numérique attractif

Appréciation des spectateurs sur les vidéos publicitaires diffusées sur les écrans numériques présents dans les halls de cinémas :

**74 %** des spectateurs affirment que les  
écrans numériques sont **dynamiques**

**70% des spectateurs** certifient que les écrans numériques  
sont **à la pointe de la technologie**

On constate que **ce sentiment s'accroît** sur les  
**cibles d'âges les plus jeunes**



**60% des spectateurs** déclarent que ce nouveau support  
est **plaisant**

Cet agrément se confirme sur le jeune public

**80%** chez les **adolescents ind. 133**

**77%** chez les **jeunes ind. 128**

**78 %** des spectateurs affirment que  
les écrans numériques sont

**modernes et  
dans l'air du temps**





### Un support numérique attractif

Appréciation des spectateurs sur les vidéos publicitaires diffusées sur les écrans numériques présents dans les halls de cinémas :

**67% des spectateurs** affirment que les écrans numériques

Permettent de bien  
visualiser le produit  
présenté

79%  
chez les  
15-19 ans

75%  
chez les  
20-24 ans

72%  
chez les  
25-34 ans

65%

**des spectateurs** déclarent que les

écrans numériques sont **esthétiques**

68%

**des spectateurs** estiment que les écrans numériques

**mettent en valeur les produits**

**77% des spectateurs** affirment que les écrans numériques

attirent  
le regard

86%  
chez les  
adolescents

85%  
chez les  
jeunes

80%  
chez les  
adultes



### Le lieu « hall de cinéma »

Avis des spectateurs sur les marques choisissant de diffuser leurs publicités sur les écrans numériques présents dans les halls de cinémas :

**60% des spectateurs** déclarent qu'une marque communiquant à la fois sur les écrans numériques dans les halls de cinéma et dans la salle de projection



**56% des spectateurs** affirment qu'une marque choisissant de diffuser une publicité sur les écrans numériques **se distingue de ses concurrents**

Ce chiffre passe à **60%** chez les spectateurs assidus



#### LES ASSIDUS:

Au moins 1 séance par semaine

Et à **61%** chez les spectateurs réguliers



#### LES RÉGULIERS:

Au moins 1 séance par mois mais moins d'une séance par semaine



### La multiplicité des messages

Appréciation des spectateurs sur les vidéos publicitaires diffusées sur les écrans numériques présents dans les halls de cinémas :

offrent  
**une plus grande  
diversité publicitaire**  
pour

**75%** des spectateurs

**Les écrans contenant  
plusieurs messages  
différents ...**

permettent  
**d'obtenir plus  
d'informations sur le  
produit mis en avant VS  
un panneau d'affichage  
classique/statique**

**65%** pour  
des spectateurs

permettent  
**moins de lassitude**  
chez

**63%** des spectateurs



### Synthèse des opinions des spectateurs

Face à ce **dispositif media** on constate l'attrait tout particulier du jeune public.

Les **Adolescents et les Jeunes** sont les plus connectés, les plus à l'écoute, les plus actifs sur l'innovation numérique, ils font partie d'une tranche de la population qui **porte un intérêt prononcé sur les écrans numériques dans les cinémas.**

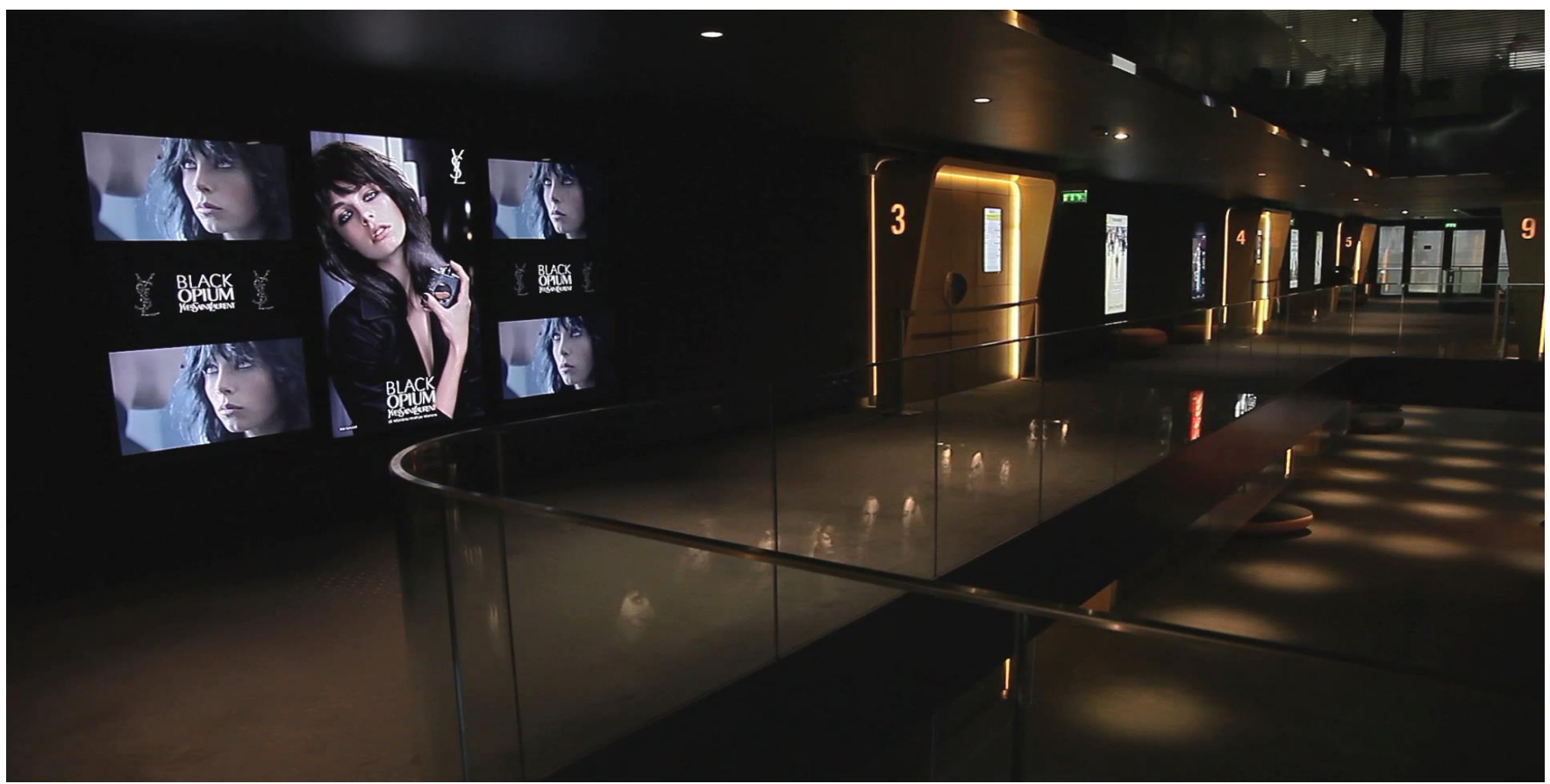
Toutefois hormis la cible "Seniors", **on remarque que l'ensemble des cibles et des CSP** ont une appréciation **positive** égale voire supérieure à l'ensemble des spectateurs **vis-à-vis de ce nouveau support média.**



# CINESCREEN

## Mise en situation

Cet **espace vidéo** inédit (spot de 10 sec.) de **groupes d'écrans** numériques est **un nouvel** outil de communication qui permet aux annonceurs **d'accompagner le spectateur tout au long de sa sortie cinéma :**



Produits CINESCREEN à mai 2017

CINESCREEN  
GAUMONT PATHE

121 triptyques  
+ 1 groupe de 5 écrans

368 écrans

63 cinémas

Pour un volume  
de **5 010 224 ODV\*** à **8 016 358 ODV\*** /sem

XL VIEW

122 triptyques

366 écrans

73 cinémas

Pour un volume  
de **3 069 704 ODV\*** à **4 911 526 ODV\*** /sem

FULL VIEW

243 triptyques  
+ 1 groupe de 5 écrans

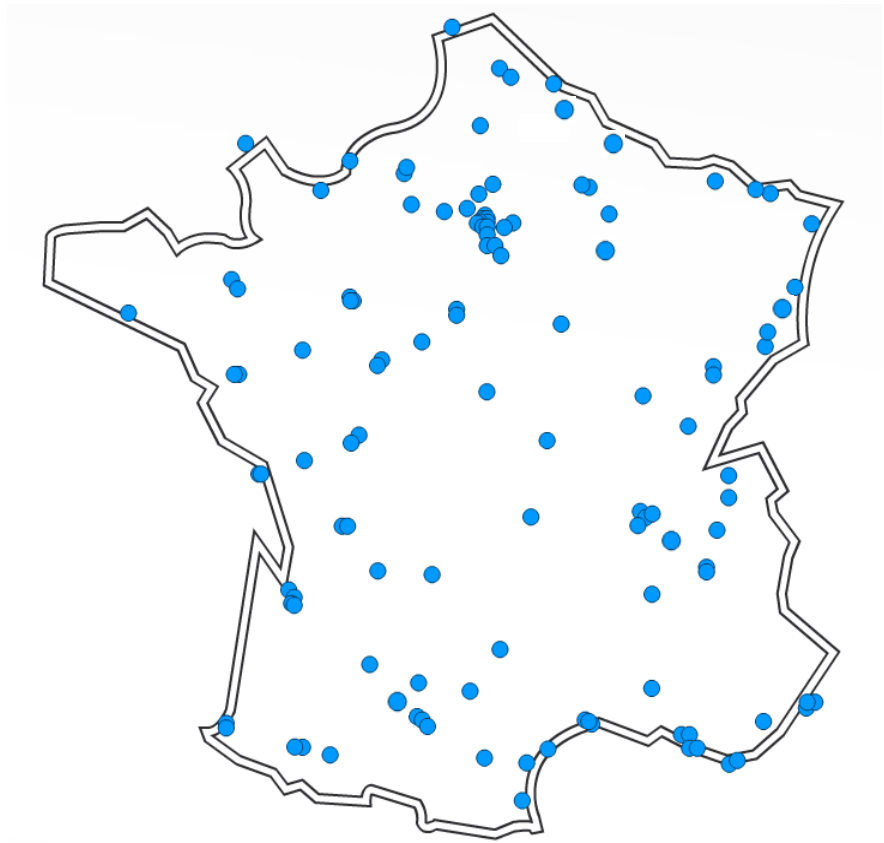
734 écrans

136 cinémas

Pour un volume  
de **8 079 928 ODV\*** à **12 927 885 ODV\*** /sem



# OFFRE CINESCREEN FULL VIEW



 Cinémas du dispositif CINESCREEN FULL VIEW

## FULL VIEW

Ce dispositif est composé de l'intégralité des écrans numériques en régie chez mediavision



Pour un volume de 8 079 928 ODV\* à 12 927 885 ODV\*

\* ODV : Occasions de voir



## FULL VIEW



1  
annonceur par boucle agrémenté de **contenu cinéma**  
(films annonces) pour les cinémas  
**CINESCREEN GAUMONT PATHE**



2  
annonceurs par boucle agrémenté de contenu cinéma pour  
**les autres cinémas de l'offre**

Boucle Type : **spot de 10 sec** et environ 3 bandes annonces max de 15 sec  
**Validation et mise en place** minimum **10 jours**

**À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2017**, les produits mediavision sont commercialisés avec l'application d'une saisonnalité hebdomadaire.

Afin de **calculer le tarif brut de votre campagne CINESCREEN** en fonction de la **période choisie** vous pouvez dorénavant vous servir de la **calculatrice produits MEDIAVISION**

- En sus **frais de mise en ligne de 5%** du montant facturé
- Environ **3 082 800 diffusions** par semaine





Il faut fournir impérativement **une création sous les 3 formats suivants**:

## 2 formats pour les écrans chez Gaumont Pathé et Cap Cinéma:

1 fichier par écran soit 3 fichiers à livrer pour les triptyques et 5 fichiers à livrer pour le Pathé Boulogne

- codec : h264
- résolution : 1080 x 1920 (format portrait)
- extension du fichier : .mov
- taille du fichier : elle ne devra pas excéder les 50Mo
- durée de la vidéo : elle ne devra pas excéder 10 sec
- 1 fichier (sans son) par écran

## 1 format pour les écrans des autres cinémas

- encodage MP4 en H264 (Main ou High) avec une fréquence d'images de 30ips
- Bit rate Max = 5Mo
- dimensions spécifiques de l'animation, pour une qualité optimale : 3240x1920 pixels | ratio = 1.6875 (1.69)
- 1 fichier (sans son) par triptyque de 10 secondes

### Contraintes de composition

Afin d'optimiser la création au support de diffusion triptyque TV verticales, il est recommandé de prendre en compte 2 lignes de rupture verticales à 1080 et 2160 pixels



## FULL VIEW

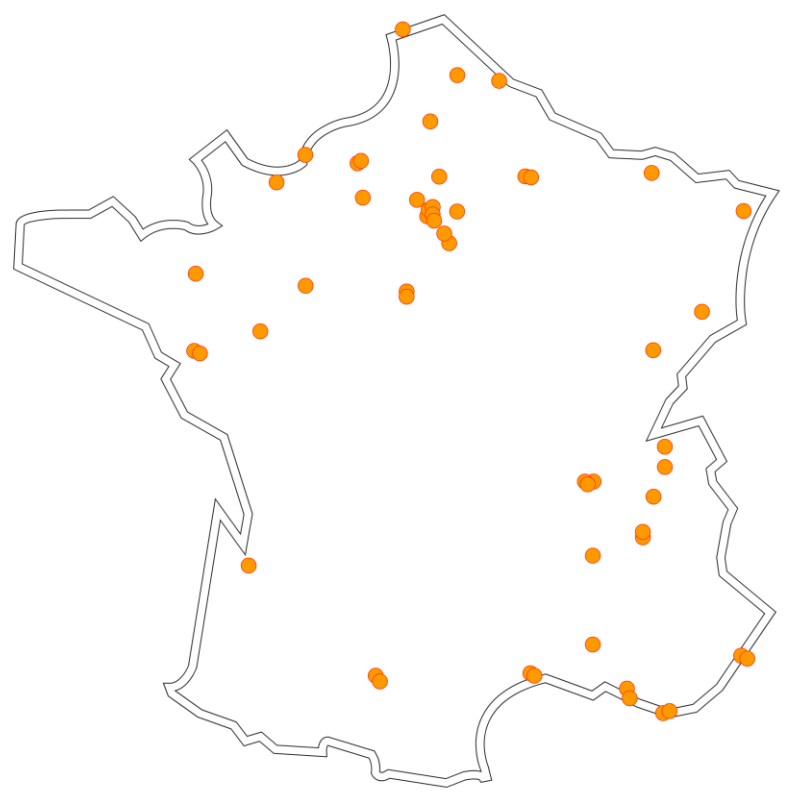
Mise en situation

PATHE LEVALLOIS



COMPLEXE	VILLE	TRIPTY QUES	COMPLEXE	VILLE	TRIPTY QUES	COMPLEXE	VILLE	TRIPTY QUES	COMPLEXE	VILLE	TRIPTY QUES
SAINT QUENTIN	SAINT-QUENTIN	1	BORDEAUX MEGARAMA	BORDEAUX	3	CHATEAU CINEMA	LOMME	2	PARIS LA VILLETTE	PARIS	2
MULTIPLEXE	MOULINS	1	BORDEAUX TALENCE	TALENCE	2	MONTATAIRE	MONTATAIRE	2	ÉTOILE LILAS	PARIS	1
CAGNES-SUR-MER	CAGNES-SUR-MER	1	VILLENAVE D ORNON MEGA CGR	VILLENAVE-D'ORNON	2	CHAMBLY	CHAMBLY	2	ROUEN GRAND-QUEVILLY IMAX	LE GRAND-QUEVILLY	2
NICE - MASSÉNA	NICE	1	MONTPELLIER COMÉDIE	MONTPELLIER	1	MEGA CGR	BRUAY-LA-BUISSIÈRE	2	DOCKS VAUBAN	LE HAVRE	2
NICE - LINGOSTIÈRE	NICE	2	MONTPELLIER MULTIPLEXE	MONTPELLIER	2	EUROTUNNEL	COQUELLES	2	DOCKS 76	ROUEN	2
TROYES CINE CITY	TROYES	2	LATTES MEGA CGR	LATTES	2	LIÉVIN	LIÉVIN	2	DAMMARIE	DAMMARIE-LES-LYS	1
CARCASSONNE	CARCASSONNE	1	VILLENEUVE LES BEZIERS MEGA CGR	VILLENEUVE-LES-BEZIERS	2	CGR	CLERMONT-FERRAND	2	DISNEY VILLAGE IMAX	DISNEY VILLAGE	2
NARBONNE MEGA CGR	NARBONNE	2	RENNES	RENNES	2	CGR LE PARIS	CLERMONT-FERRAND	2	CARRÉ SÉNART	LIEUSAIN	2
RODEZ	RODEZ	1	LA MEZIERE MEGA CGR	LA MEZIERE	2	MEGA CGR CENTRE	BAYONNE	2	TORCY MEGA CGR	LE COLLEGIEN	2
STUDIO LUMIERES CGR	VITROLLES	2	MEGA CGR CENTRE	TOURS	2	PAU MEGA CGR	PAU	2	MEGA CGR	MANTES-LA-JOLIE	2
MARSEILLE - MADELEINE	MARSEILLE	1	MEGA CGR 2 LIONS	TOURS	2	LESCAR MEGA CGR	LESCAR	2	CONFLANS SAINTE-HONORINE	CONFLANS-SAINTE-HONORINE	2
MARSEILLES 3 PALMES	MARSEILLE	2	MEGA ROYAL KINEPOLIS	BOURGOIN-JALLIEU	1	TARBES MEGA CGR	TARBES	2	NIORT MEGA CGR	NIORT	2
PLAN DE CAMPAGNE	LES PENNES-MIRABEAU	3	ÉCHIROLLES	ÉCHIROLLES	2	RIVESALTES MEGA CGR	RIVESALTES	2	AMIENS	AMIENS	2
CAEN LES RIVES DE L'ORNE	CAEN	2	GRENOBLE - CHAVANT	GRENOBLE	2	BRUMATH	BRUMATH	2	CINÉMOVIDA - CORDELIERS	ALBI	1
ANGOULEME MEGA CGR	ANGOULEME	2	MEGARAMA	LONS-LE-SAUNIER	1	COLMAR MEGA CGR	COLMAR	2	MONTAUBAN - MULTIPLEXE	MONTAUBAN	1
GARAT	GARAT	2	MEGA CGR	TARNOS	2	MULHOUSE KINEPOLIS	MULHOUSE	1	TOULON - LIBERTÉ	TOULON	2
CGR LE DRAGON	ROCHELLE	1	BLOIS	BLOIS	1	LYON - BELLECOUR	LYON	2	TOULON LA VALETTE	LA VALETTE	2
MEGA CGR	ROCHELLE	2	NANTES MULTIPLEXE	NANTES	2	LYON - VAISE	LYON	2	CHABRAN MEGA CGR	DRAGUIGNAN	2
BOURGES MEGA CGR	BOURGES	2	NANTES - ATLANTIS	SAINT-HERBLAIN	2	CARRÉ DE SOIE IMAX	VAULX-EN-VELIN	2	AVIGNON - CAP SUD	AVIGNON	2
BRIVE MEGA CGR	BRIVE-LA-GAILLARDE	2	ORLÉANS	ORLÉANS	2	BRIGNAIS MEGA CGR	BRIGNAIS	2	MEGA CGR	FONTAINE-LE-COMTE	2
BEAUNE	BEAUNE	1	SARAN	SARAN	2	QUINCONCES ATMOS	LE MANS	2	BUXEROLLES MEGA CGR	BUXEROLLES	2
PÉRIGUEUX - MULTIPLEXE	PÉRIGUEUX	1	AGEN	AGEN	1	LE MANS CGR COLISEE	MANS	1	MEGA CGR CASINO	AUXERRE	2
MEGARAMALUMINA	AUDINCOURT	2	ANGERS MULTIPLEXE	ANGERS	2	ST SATURNIN MEGA CGR	SAINT-SATURNIN	2	BELFORT	BELFORT	2
BEAUX ARTS	BESANÇON	2	CHERBOURG MEGA CGR	CHERBOURG	2	CHAMBÉRY LES HALLES	CHAMBÉRY	1	EVRY MEGA CGR	EVRY	2
MEGARAMA	ÉCOLE-VALENTIN	2	MEGA CGR	CHALONS-EN-CHAMPAGNE	2	DÉCAVISION	ANNECY	2	BOULOGNE	BOULOGNE-BILLANCOURT	2 + 1x5 écrans
VALENCE	VALENCE	2	REIMS PARC MILLÉSIME	THILLOIS	2	ARCHAMPS	ARCHAMPS	2	LEVALLOIS ATMOS	LEVALLOIS-PERRET	2
ÉVREUX	ÉVREUX	2	NANCY KINEPOLIS	NANCY	1	OPÉRA PREMIER	PARIS	1	MEGARAMA	VILLENEUVE-LA-GARENNE	4
NIMES FORUM KINEPOLIS	NIMES	1	LONGWY KINEPOLIS	LONGWY	1	CHAMPS-ÉLYSÉES - MARIIGNAN	PARIS	2	SAINT-DENIS	SAINT-DENIS	1
TOULOUSE LABÈGE IMAX	LABÈGE	2	LANESTER MEGA CGR	LANESTER	2	OPÉRA CAPUCINES	PARIS	2	MEGA CGR	EPINAY-SUR-SEINE	2
TOULOUSE WILSON	TOULOUSE	2	AMNÉVILLE MULTIPLEXE	AMNÉVILLE	2	PARNASSE	PARIS	2	ARCUEIL MEGARAMA	ARCUEIL	1
FENOUILLET KINEPOLIS	FENOUILLET	1	FREYMING MEGA KINE	FREYMING-MERLEBACH	2	PARIS ALESIA	PARIS	2	CHAMPIGNY STUDIO 66	CHAMPIGNY S/MARNE	1
BLAGNAC MEGA CGR	BLAGNAC	2	ST JUL METZ KINEPOLIS	SAINT-JULIEN-LES-METZ	1	CONVENTION	PARIS	1	THIAIS - BELLE ÉPINE	THIAIS	3
CGR LE FRANCAIS	BORDEAUX	2	THIONVILLE KINEPOLIS	THIONVILLE	1	AQUABOULEVARD	PARIS	2	QUAI D'IVRY IMAX	IVRY-SUR-SEINE	3
PIAN MEDOC	PIAN-MEDOC	1	VALENCIENNES	VALENCIENNES	2	BEAUGRENELLE ATMOS	PARIS	2			
						WEPLER ATMOS	PARIS	2			

# OFFRE CINESCREEN GAUMONT PATHE



 Cinémas du dispositif CINESCREEN GAUMONT PATHE

## CINESCREEN GAUMONT PATHE

Offre composée des cinémas équipés des écrans numériques du réseau Gaumont Pathé



Pour un volume de 5 010 224 ODV\* à 8 016 358 ODV\*

\* ODV : Occasions de voir



## CINESCREEN GAUMONT PATHE



par boucle agrémenté de **contenu cinéma** (films annonces) pour les cinémas

Boucle Type : **spot de 10 sec** et environ 3 bandes annonces max de 15 sec

**Validation** et **mise en place** minimum **10 jours**

**À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2017**, les produits mediavision sont commercialisés avec l'application d'une saisonnalité hebdomadaire.

Afin de **calculer le tarif brut de votre campagne CINESCREEN** en fonction de la **période choisie** vous pouvez dorénavant vous servir de la **calculatrice produits MEDIAVISION**

- En sus **frais de mise en ligne de 5%** du montant facturé
- Environ **1 545 600 diffusions** par semaine



Il faut fournir impérativement **une création sous les 2 formats suivants**:

1 fichier par écran soit 3 fichiers à livrer pour les triptyques **et** 5 fichiers à livrer pour le Pathé Boulogne

- codec : h264
- résolution : 1080 x 1920 (format portrait)
- extension du fichier : .mov
- taille du fichier : elle ne devra pas excéder les 50Mo
- durée de la vidéo : elle ne devra pas excéder 10 sec
- 1 fichier (sans son) par écran



GAUMONT PATHE

Mise en situation

PATHÉ BOULOGNE



363 ECRANS



121 TRIPTYQUES

5 ECRANS



1 GROUPE

Pour un volume de 5 010 224 ODV\* à 8 016 358 ODV\* / sem

63 cinémas

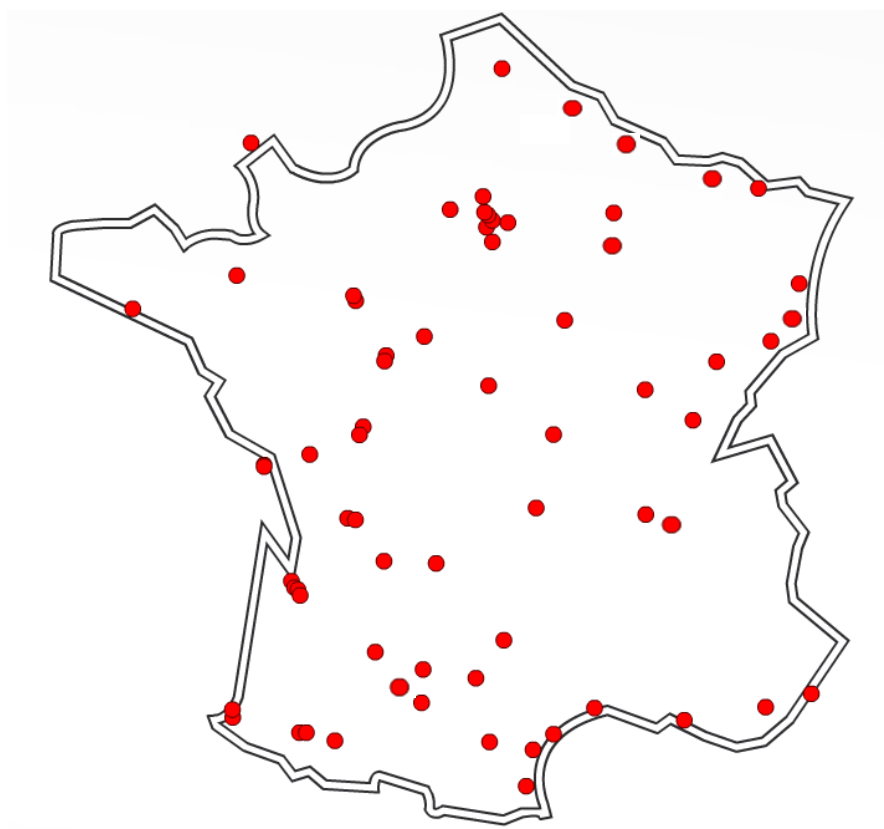
COMPLEXE	VILLE	TRIPTYQUES
AMIENS	AMIENS	2
AMNÉVILLE MULTIPLEXE	AMNÉVILLE	2
ANGERS MULTIPLEXE	ANGERS	2
DÉCAVISION	ANNECY	2
ARCHAMPS	ARCHAMPS	2
AVIGNON - CAP SUD	AVIGNON	2
BELFORT	BELFORT	2
BEAUX ARTS	BESANÇON	2
BOULOGNE	BOULOGNE-BILLANCOURT	2 + 1x5 écrans
BRUMATH	BRUMATH	2
CAEN LES RIVES DE L'ORNE	CAEN	2
CHAMBÉRY LES HALLES	CHAMBÉRY	1
CONFLANS SAINTE HONORINE	CONFLANS-SAINTE-HONORINE	2
COQUELLES / EUROTUNNEL	COQUELLES	2
DAMMARIÉ	DAMMARIÉ-LES-LYS	1
DISNEY VILLAGE IMAX	DISNEY VILLAGE	2
ÉCHIROLLES	ÉCHIROLLES	2
ÉVREUX	ÉVREUX	2
GRENOBLE - CHAVANT	GRENOBLE	2
QUAI D'IVRY IMAX	IVRY-SUR-SEINE	3
TOULON LA VALETTE	LA VALETTE	2
TOULOUSE LABÈGE IMAX	LABÈGE	2

COMPLEXE	VILLE	TRIPTYQUES
ROUEN IMAX	LE GRAND-QUEVILLY	2
DOCKS VAUBAN	LE HAVRE	2
QUINCONCES ATMOS	LE MANS	2
MARSEILLE - PLAN DE CAMPAGNE	LES PENNES-MIRABEAU	3
LEVALLOIS ATMOS	LEVALLOIS-PERRET	2
CARRÉ SÉNART	LIEUSAIN	2
LIÉVIN	LIÉVIN	2
LYON - BELLECOUR	LYON	2
LYON - VAISE	LYON	2
3 PALMES	MARSEILLE	2
MADELEINE	MARSEILLE	1
MONTATAIRE	MONTATAIRE	2
COMÉDIE	MONTPELLIER	1
MONTPELLIER MULTIPLEXE	MONTPELLIER	2
NANTES MULTIPLEXE	NANTES	2
NICE - MASSÉNA	NICE	1
NICE - LINGOSTIÈRE	NICE	2
ORLÉANS	ORLÉANS	2
PARIS ALESIA	PARIS	2
PARIS LA VILLETTE	PARIS	2
OPÉRA PREMIER	PARIS	1
CHAMPS-ÉLYSÉES - MARIGNAN	PARIS	2

COMPLEXE	VILLE	TRIPTYQUES
OPÉRA CAPUCINES	PARIS	2
PARNASSE	PARIS	2
CONVENTION	PARIS	1
AQUABOULEVARD	PARIS	2
BEAUGRENELLE ATMOS	PARIS	2
WEPLER ATMOS	PARIS	2
RENNES	RENNES	2
DOCKS 76	ROUEN	2
SAINT-DENIS	SAINT-DENIS	1
NANTES - ATLANTIS	SAINT-HERBLAIN	2
SARAN	SARAN	2
BORDEAUX TALENCE	TALENCE	2
THIAIS - BELLE ÉPINE	THIAIS	3
REIMS PARC MILLÉSIME	THILLOIS	2
TOULON - LIBERTÉ	TOULON	2
TOULOUSE WILSON	TOULOUSE	2
VALENCE	VALENCE	2
VALENCIENNES	VALENCIENNES	2
LYON - MULTIPLEXE CARRÉ DE SOIE IMAX	VAULX-EN-VELIN	2



# OFFRE CINESCREEN XL VIEW



 Cinémas du dispositif CINESCREEN XL VIEW

## XL VIEW

73  
COMPLEXES

70  
villes

366 ECRANS



122 TRIPTYQUES

Pour un volume de 3 069 704 ODV\* à 4 911 526 ODV\*



\* ODV : Occasions de voir

## XL VIEW



par boucle agrémenté de contenu cinéma (film annonce)

Boucle Type : **spot de 10 sec** et environ 3 bandes annonces max de 15 sec

**Validation** et **mise en place** minimum **10 jours**

**À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2017**, les produits mediavision sont commercialisés avec l'application d'une saisonnalité hebdomadaire.

Afin de **calculer le tarif brut de votre campagne CINESCREEN** en fonction de la **période choisie** vous pouvez dorénavant vous servir de la **calculatrice produits MEDIAVISION**

- En sus **frais de mise en ligne de 5%** du montant facturé
- Environ **1 537 200 diffusions** par semaine



Il faut fournir impérativement **une création sous les 2 formats suivants**:

- encodage MP4 en H264 (Main ou High) avec une fréquence d'images de 30ips  
Bit rate Max = 5Mo
- dimensions spécifiques de l'animation, pour une qualité optimale : 3240x1920 pixels | ratio = 1.6875 (1.69)
- 1 fichier (sans son) par triptyque de 10 secondes

### **Contraintes de composition**

Afin d'optimiser la création au support de diffusion triptyque TV verticales, il est recommandé de prendre en compte 2 lignes de rupture verticales à 1080 et 2160 pixels

1 fichier par écran soit 3 fichiers à livrer pour les triptyques

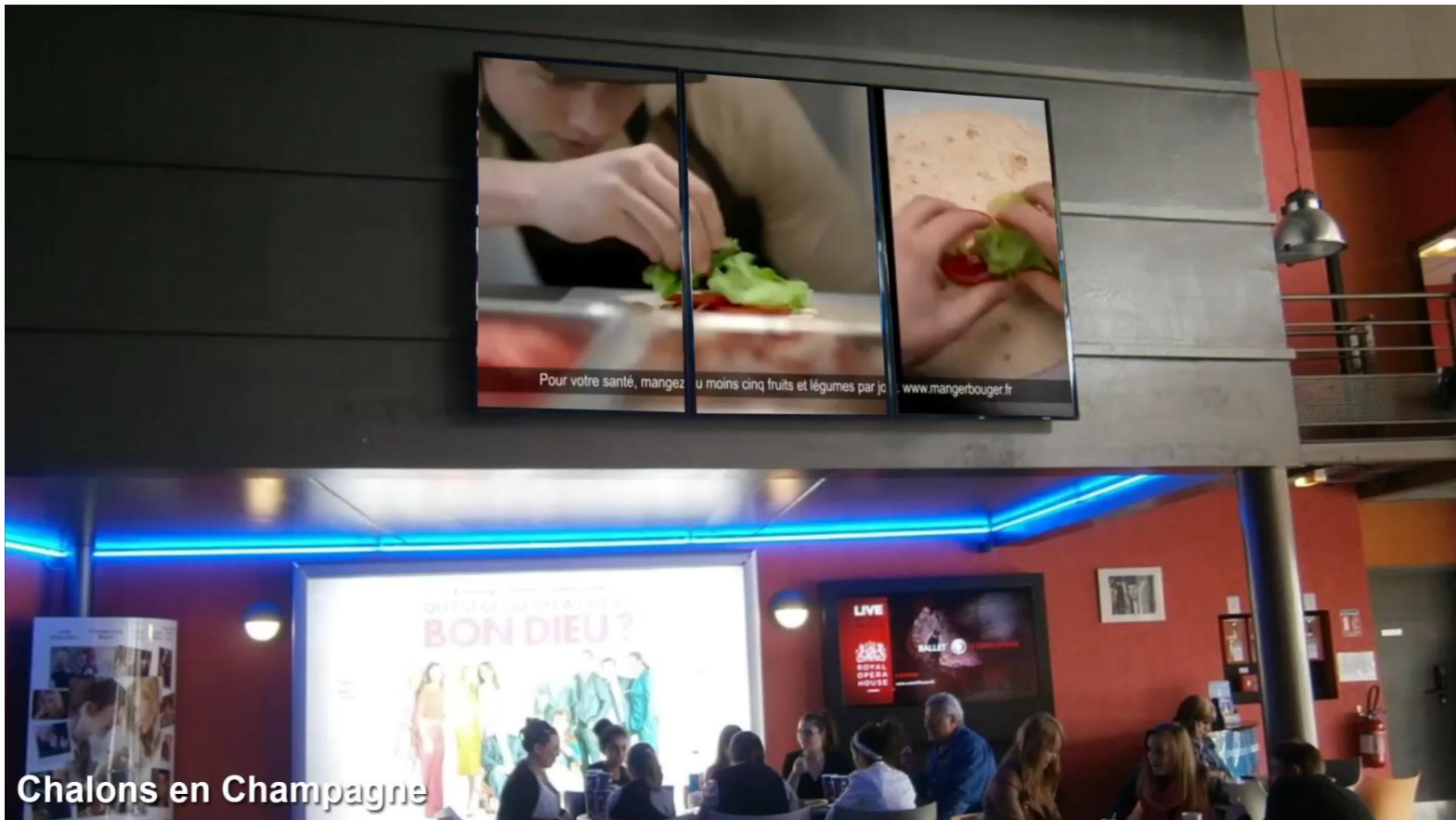
- codec : h264
- résolution : 1080 x 1920 (format portrait)
- extension du fichier : .mov
- taille du fichier : elle ne devra pas excéder les 50Mo
- durée de la vidéo : elle ne devra pas excéder 10 sec
- 1 fichier (sans son) par écran



XL VIEW

Mise en situation

MEGA CGR CHALON EN CHAMPAGNE



Chalons en Champagne



366 ECRANS



122 TRIPTYQUES

Pour un volume de 3 069 704 ODV\* à 4 911 526 ODV\* / sem

73 cinémas

COMPLEXE	VILLE	TRIPTYQUES	COMPLEXE	VILLE	TRIPTYQUES	COMPLEXE	VILLE	TRIPTYQUES
SAINT QUENTIN - CINÉ QUAI	SAINT-QUENTIN	1	LATTES MEGA CGR	LATTES	2	PAU MEGA CGR	PAU	2
MULTIPEXE	MOULINS	1	MEGA CGR	VILLENEUVE-LES-BEZIERS	2	LESCAR MEGA CGR	LESCAR	2
CAGNES-SUR-MER	CAGNES-SUR-MER	1	LA MEZIERE MEGA CGR	LA MEZIERE	2	TARBES MEGA CGR	TARBES	2
TROYES CINE CITY	TROYES	2	TOURS MEGA CGR CENTRE	TOURS	2	RIVESALTES MEGA CGR	RIVESALTES	2
CARCASSONNE - MULTIPEXE	CARCASSONNE	1	TOURS MEGA CGR 2 LIONS	TOURS	2	COLMAR MEGA CGR	COLMAR	2
NARBONNE MEGA CGR	NARBONNE	2	MEGA ROYAL KINEPOLIS	BOURGOIN-JALLIEU	1	MULHOUSE KINEPOLIS	MULHOUSE	1
RODEZ	RODEZ	1	MEGARAMA	LONS-LE-SAUNIER	1	LYON BRIGNAIS MEGA CGR	BRIGNAIS	2
VITROLLES STUDIO LUMIERES CGR	VITROLLES	2	TARNOS MEGA CGR	TARNOS	2	LE MANS CGR COLISEE	MANS	1
ANGOULEME MEGA CGR	ANGOULEME	2	BLOIS	BLOIS	1	ST SATURNIN MEGA CGR	SAINT-SATURNIN	2
GARAT	GARAT	2	AGEN	AGEN	1	ÉTOILE LILAS	PARIS	1
LA ROCHELLE CGR LE DRAGON	ROCHELLE	1	CHERBOURG MEGA CGR	CHERBOURG	2	TORCY MEGA CGR	LE COLLEGIEN	2
LA ROCHELLE MEGA CGR	ROCHELLE	2	MEGA CGR	CHALONS-EN-CHAMPAGNE	2	MANTES LA JOLIE MEGA CGR	MANTES-LA-JOLIE	2
BOURGES MEGA CGR	BOURGES	2	NANCY KINEPOLIS	NANCY	1	NIORT MEGA CGR	NIORT	2
BRIVE MEGA CGR	BRIVE-LA-GAILLARDE	2	LONGWY KINEPOLIS	LONGWY	1	CINÉMOVIDA - CORDELIERS - ALBI	ALBI	1
BEAUNE	BEAUNE	1	LANESTER MEGA CGR	LANESTER	2	MONTAUBAN - MULTIPEXE	MONTAUBAN	1
PÉRIGUEUX - MULTIPEXE	PÉRIGUEUX	1	FREYMING MEGA KINE	FREYMING-MERLEBACH	2	DRAGUIGNAN CHABRAN MEGA CGR	DRAGUIGNAN	2
AUDINCOURT	AUDINCOURT	2	ST JUL METZ KINEPOLIS	SAINT-JULIEN-LES-METZ	1	FONTAINE LE COMTE MEGA CGR	FONTAINE-LE-COMTE	2
MEGARAMALUMINA	ECOLE-VALENTIN	2	THONVILLE KINEPOLIS	THONVILLE	1	BUXEROLLES MEGA CGR	BUXEROLLES	2
BESANCON/E-VALEN MEGARAMA	NIMES	1	LOMME CHATEAU CINEMA	LOMME	2	AUXERRE MEGA CGR CASINO	AUXERRE	2
NIMES FORUM KINEPOLIS	FENOUILLET	1	CHAMBLY	CHAMBLY	2	EVRY MEGA CGR	EVRY	2
FENOUILLET KINEPOLIS	BLAGNAC	2	MEGA CGR	BRUAY-LA-BUISSIÈRE	2	VILLENEUVE GAREN MEGARAMA	VILLENEUVE-LA-GARENNE	4
BLAGNAC MEGA CGR	BORDEAUX	2	CGR	CLERMONT-FERRAND	2	EPINAY SUR SEINE MEGA CGR	EPINAY-SUR-SEINE	2
BORDEAUX CGR LE FRANCAIS	PIAN-MEDOC	1	CGR LE PARIS	CLERMONT-FERRAND	2	ARCUEIL MEGARAMA	ARCUEIL	1
PIAN MEDOC	BORDEAUX	2	BAYONNE MEGA CGR CENTRE	BAYONNE	2	CHAMPIGNY STUDIO 66	CHAMPIGNY S/MARNE	1
BORDEAUX MEGARAMA	VILLENAVE-D'ORNON	2						