

Vision Capitale

Pour une présence en Ile-de-France, dans les cinémas de **Paris et sa banlieue** en régie chez **mediavision**. Ce produit s'appuie notamment sur les cinémas implantés dans **Paris intra-muros** ainsi que sur les multiplexes présents principalement en **1^{ère} et 2^{ème} couronnes**

124

cinémas environ

611

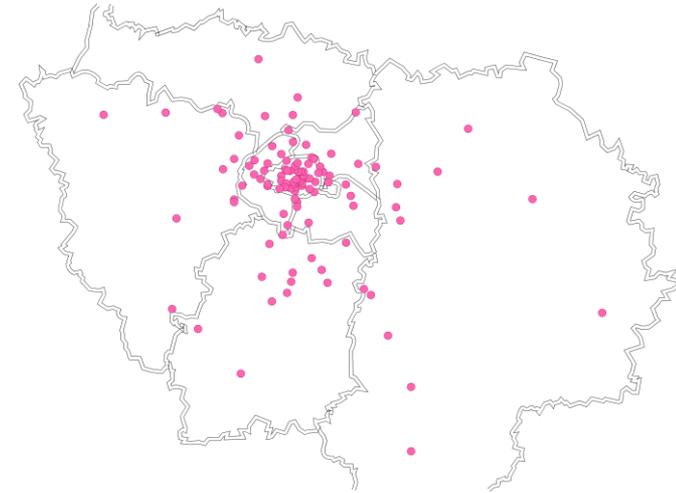
salles environ

Pour un volume allant

de **604 500** entrées à **967 200 entrées hebdomadaires garanties**

170 euros*

du coût aux 1 000



A partir du 1^{er} janvier 2017, les produits mediavision sont commercialisés avec

l'application de **coefficient d'entrées et tarifaires hebdomadaires.**

Afin de **calculer le tarif brut de votre campagne** en fonction de **la période choisie** ainsi que

le **format de votre spot** vous pouvez dorénavant vous servir de la **calculatrice à produit**

