

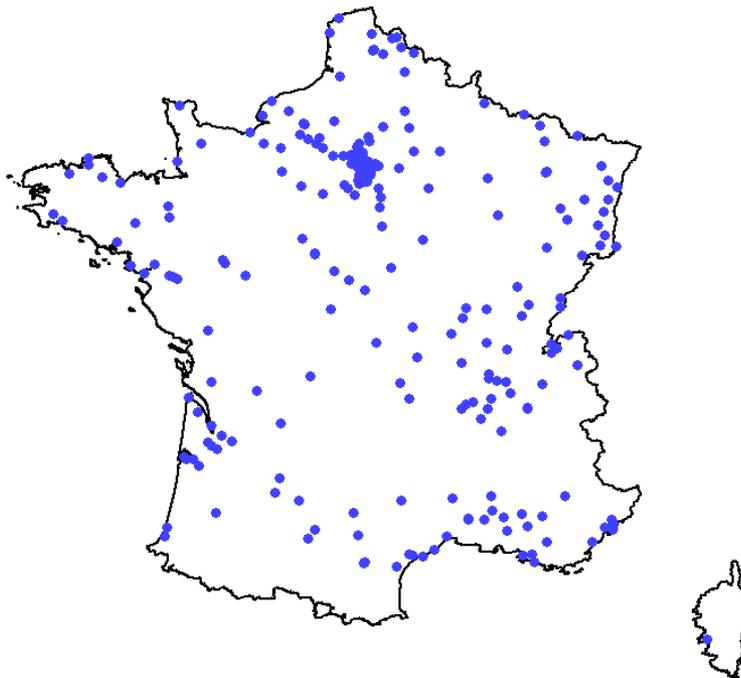
CinEssentiel

Cette sélection **restreinte** de complexes, **tout en étant répartie sur tout le territoire**

est le **point de départ d'une communication cinéma.**

Ce **nouveau produit** donne **L'OPPORTUNITÉ À DES BUDGETS LIMITÉS**

ou des compléments de budget une **présence sur nos écrans.**



313
cinémas



262
villes



1 300 000 entrées
hebdo en moyenne

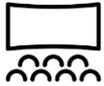


166 000 €
Brut / hebdomadaire



128 €
CPM brut





CinEssentiel

Ce produit de 1^{er} plan permet

une couverture des principales **agglomérations françaises** :

