



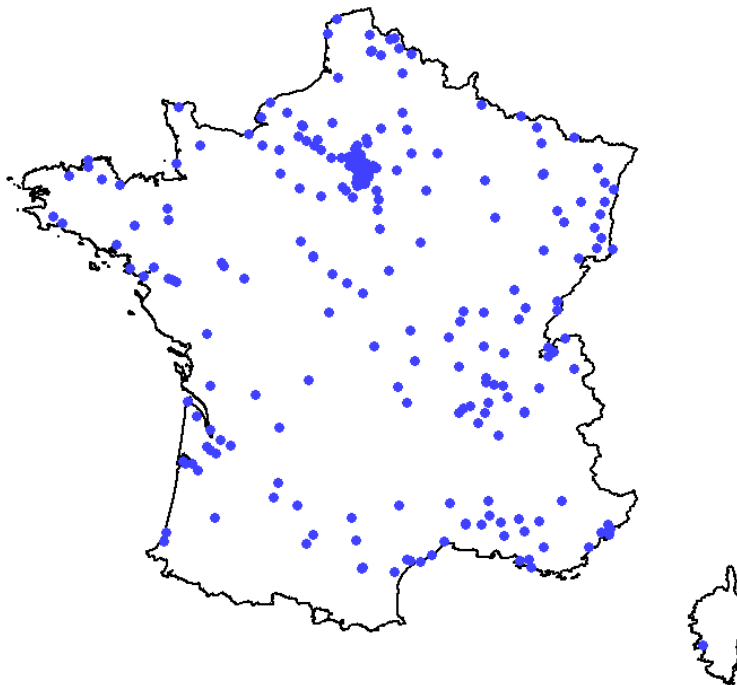
CinEssentiel

Cette sélection **restreinte** de complexes, **tout en étant répartie sur tout le territoire**

est le **point de départ d'une communication cinéma.**

Ce **nouveau produit** donne **L'OPPORTUNITÉ À DES BUDGETS LIMITÉS**

ou des compléments de budget une **présence sur nos écrans.**



**313**  
cinémas



**262**  
villes



**1 300 000 entrées**  
hebdo en moyenne



**166 000 €**  
Brut / hebdomadaire



**128 €**  
CPM brut





**CinEssentiel**

Ce produit de 1<sup>er</sup> plan permet

une couverture des principales **agglomérations françaises** :

