

LES OFFRES
CINESCREEN



CINESCREEN
&
mediavision

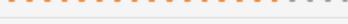
PRESENCE UNIVERS L'OFFRE EXPERTISE



La fréquentation des salles de cinéma en 2017 atteint **209,2 millions d'entrées**, soit le 3ème plus haut niveau depuis 50 ans et **très au-dessus de la moyenne des dix dernières années (205 millions)**. Pour la quatrième année consécutive la fréquentation des salles de cinéma franchit les 200 millions. **Ainsi, la fréquentation en France demeure en 2017 la plus élevée d'Europe.**

L'audience des spectateurs

		indice d'affinité	
Homme		68.2%	101
Femme		67.4%	99
CSP +		79.5%	117
Etudiants		82.1%	121
Retraités		63.1%	93
Actifs		73.8%	109

		indice d'affinité	
6-14 ans		86.4%	127
15-24 ans		84.7%	125
25-34 ans		77.3%	114
35-49 ans		73.6%	109
50 ans et +		51.6%	76

La structure des spectateurs

		indice de représentativité	
Homme		48.6%	101
Femme		51.4%	99
CSP +		27.5%	117
Etudiants		10.0%	121
Retraités		47.8%	93
Actifs		25.4%	109

		indice de représentativité	
6-14 ans		15.3%	127
15-24 ans		15.8%	125
25-34 ans		14.5%	114
35-49 ans		22.6%	109
50 ans et +		31.8%	76



4,4%



LES ASSIDUS:

Au moins 1 séance
par semaine

31,8%



LES RÉGULIERS:

Au moins 1 séance par
mois mais moins d'une
séance par semaine

63,9%



LES OCCASIONNELS:

Au moins 1 séance par an
mais moins d'une séance
par mois

36,1%



LES HABITUÉS:

Au moins 1 séance
par mois

14,8 millions
d'individus

*Les grands succès se construisent
autour de personnes ne se rendant pas
régulièrement au cinéma. Donc Raid
Dingue, ou Les Tuches 2, en passant par
Vaiana et Star Wars Le Réveil de la
Force doivent leurs succès entre autre
aux spectateurs occasionnels.*



Les spectateurs cinémas considèrent les cinémas comme une **sortie conviviale**, près de **76%** en font un moment de partage et s'y rendent :



Et les spectateurs ne se rendent plus au cinéma uniquement voir des films, ils apprécient s'y déplacer aussi pour des retransmissions d'événements :



Les cinémas se modernisent et rendent chaleureux les zones d'accueil et d'attente :



Aéroville / Europa Corp



Etoile Lilas

Sachant que
91% des spectateurs
se déclarent
satisfaits de l'accueil
et des conditions
d'attente avant
d'entrer en salle



Kinépolis Nîmes



Pathé Beaugrenelle



Aéroville / Europacorp



MK2 Bibliothèque

Et même quelques uns aménagent des boutiques « cinémas »...



Par ailleurs des complexes sont à proximité des centres commerciaux :



CGR Le Paris /
Clermont Ferrand



Centre commercial
Jaude

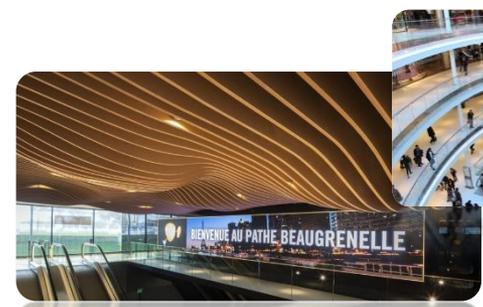


Centre commercial
Les Passages



Pathé Boulogne

La proximité des centres commerciaux permet de prolonger la sortie cinéma en sortie « shopping » et réciproquement



Pathé Beaugrenelle



Centre commercial
Beaugrenelle



Centre commercial
Polygone Riviera

Cap Cinéma
Polygone Riviera



LES SPECTATEURS LE TEMPS D'ATTENTE DANS LES HALLS

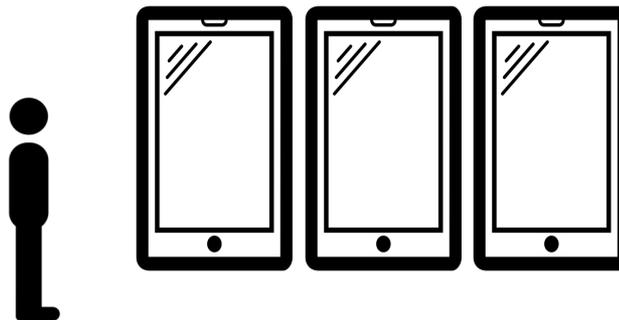
Les cinémas sont un **nouveau lieu d'exposition pour vos communications** sachant que les spectateurs passent **plusieurs minutes précieuses entre le moment où ils entrent dans le cinéma et leur entrée en salle** :

En **journée**, le temps moyen passé entre l'entrée dans le cinéma et l'entrée dans la salle est de :

Près de
14 min

En **soirée**, le temps moyen passé entre l'entrée dans le cinéma et l'entrée dans la salle est de :

Près de
17 min



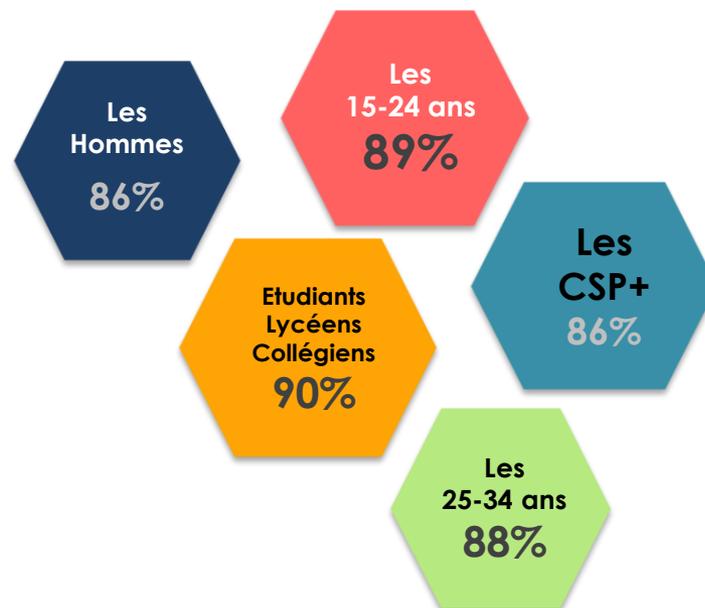
Sachant que le contenu d'une boucle dure environ
1 minute et que le spot dure **10 secondes**

82% de spectateurs
ont pris le temps de regarder
le contenu présent sur les écrans numériques

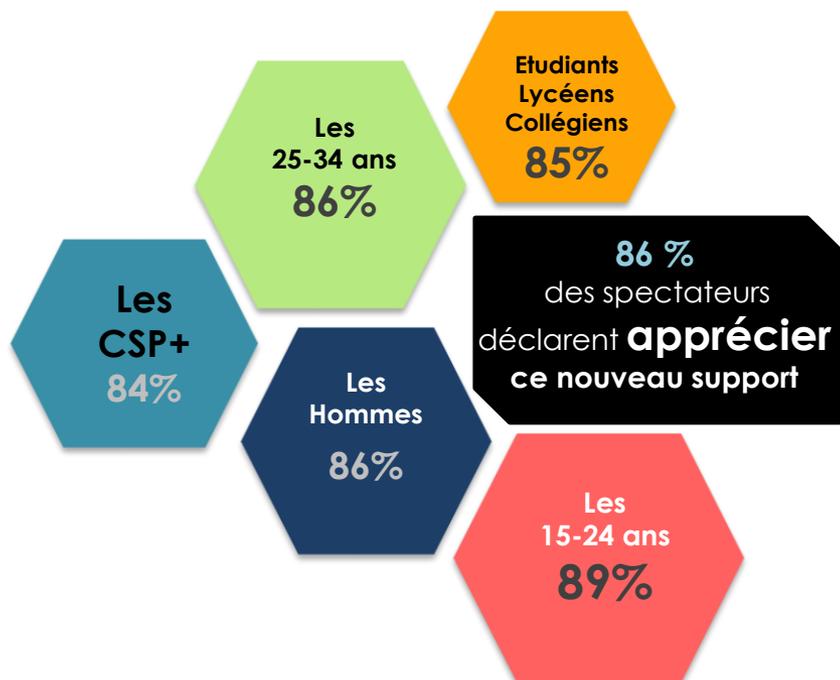
68% l'ont regardé jusqu'à 1 minute

14% l'ont regardé + d'une 1 minute

Les cibles qui observent ces contenus :



L'opinion des spectateurs sur les écrans numériques diffusant du contenu publicitaire présents dans les halls de cinémas :



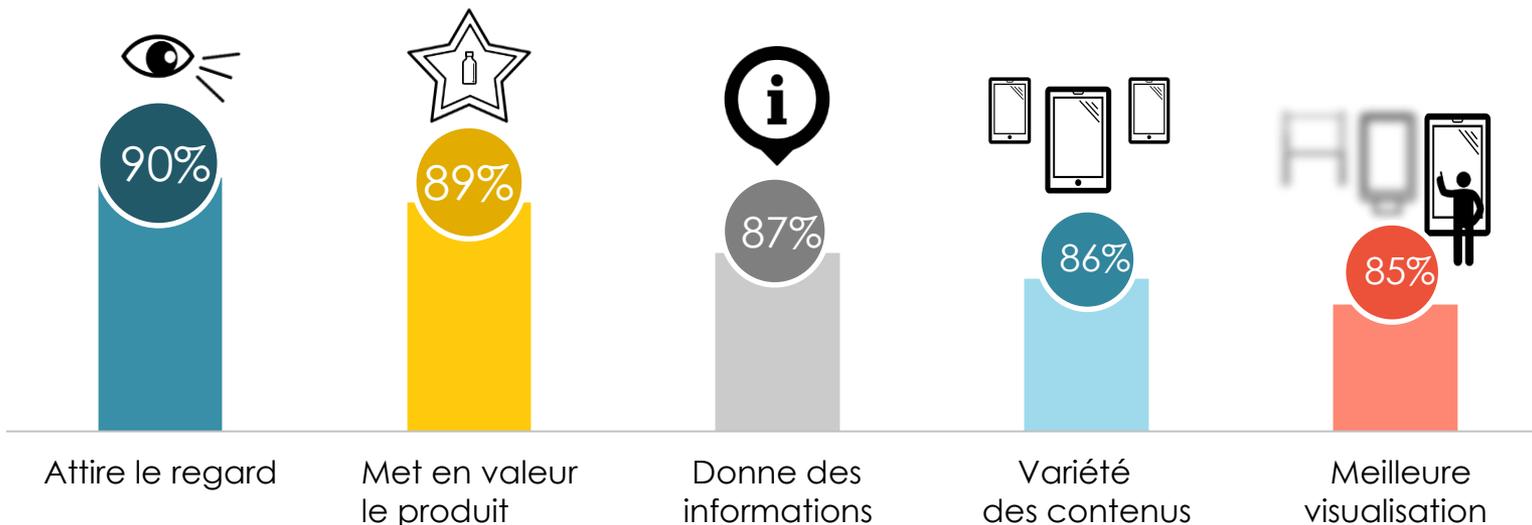
90% Le hall de cinéma est adapté aux publicités

78% Cela permet de se distinguer de la concurrence

63% des spectateurs se disent prêt à se renseigner sur le produit/ service mis en avant



L'appréciation des spectateurs sur les vidéos publicitaires diffusées sur les écrans numériques présents dans les halls de cinémas :



Le **contenu qualitatif** diffusé sur ces écrans est remarqué par les spectateurs ils sont **82%** à apprécier les vidéos publicitaires des écrans numériques

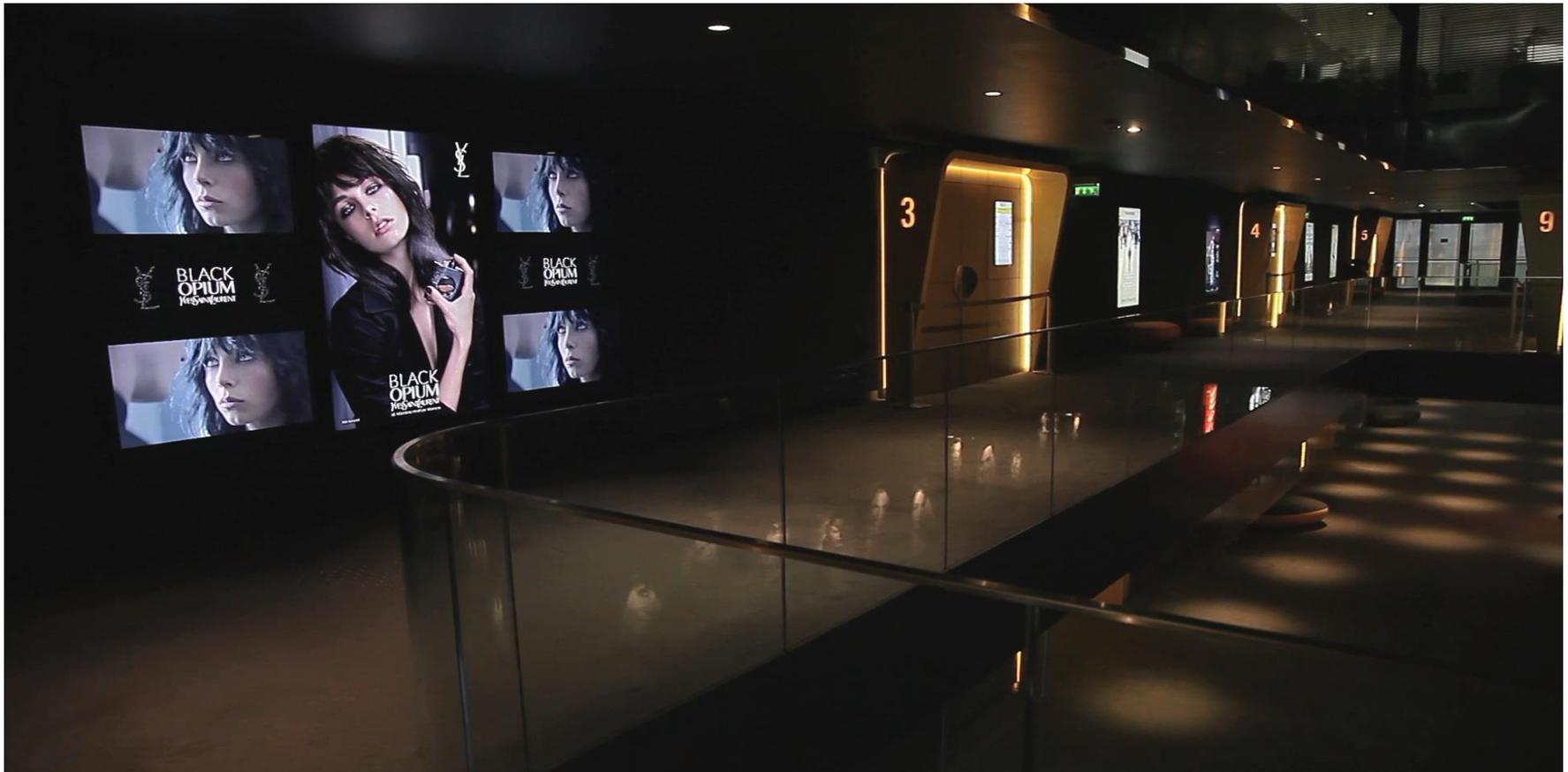


Près de 9 spectateurs sur 10 sont convaincus des qualités présentées par les écrans numériques.

Face à ce **dispositif media** on constate l'attrait tout particulier du jeune public, des CSP + et des Hommes.



Cet **espace vidéo** inédit (spot de 10 sec.) de **groupes d'écrans** numériques est **un nouvel** outil de communication qui permet aux annonceurs **d'accompagner le spectateur tout au long de sa sortie cinéma** :



Déjà sur NOS écrans ...



Instagram



L'ORÉAL

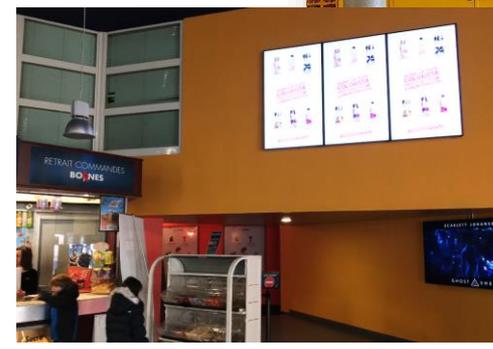
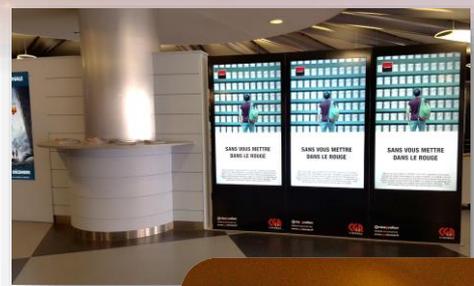


ARMANI



NETFLIX





Produits CINESCREEN à février 2018

**CINESCREEN
GAUMONT PATHE**

122 triptyques
+ 1 groupe de 5 écrans

371 écrans

64 cinémas

5 471 847 ODV moyen/sem

42 680 € brut moyenne/sem

XL VIEW

132 triptyques

396 écrans

77 cinémas

3 494 092 ODV moyen/sem

19 580 € brut moyenne/sem

FULL VIEW

254 triptyques
+ 1 groupe de 5 écrans

767 écrans

141 cinémas

8 965 939 ODV moyen/sem

62 260 € brut moyenne/sem



CINESCREEN GAUMONT PATHE

Jusqu'à 2
annonceurs

par boucle agrémenté de **contenu cinéma** (films annonces) pour les cinémas

Boucle Type : **spot de 10 sec** et environ 3 bandes annonces max de 15 sec

Validation et **mise en place** minimum **10 jours**

À partir du 1^{er} janvier 2017, les produits mediavision sont commercialisés avec l'application d'une saisonnalité hebdomadaire.

Afin de **calculer le tarif brut de votre campagne CINESCREEN** en fonction de la **période choisie** vous pouvez dorénavant vous servir de la **calculatrice produits MEDIAVISION**

- En sus **frais de mise en ligne de 5%** du montant facturé
- Environ **1 558 200 diffusions** par semaine



Il faut fournir impérativement **une création sous les 2 formats suivants**:

1 fichier par écran soit 3 fichiers à livrer pour les triptyques **et** 5 fichiers à livrer pour le Pathé Boulogne

- codec : h264
- résolution : 1080 x 1920 (format portrait)
- extension du fichier : .mov
- taille du fichier : elle ne devra pas excéder les 50Mo
- durée de la vidéo : elle ne devra pas excéder 10 sec
- 1 fichier (sans son) par écran



GAUMONT PATHE

Mise en situation

PATHÉ BOULOGNE



366 ECRANS



122 TRIPTYQUES

5 ECRANS



1 GROUPE

Pour un volume de 5 471 847 ODV / sem

64 cinémas

COMPLEXE	VILLE	TRIPTYQUES
NICE - MASSÉNA	NICE	1
NICE - LINGOSTIÈRE	NICE	2
NICE PATHE GARE DU SUD	NICE	2
MARSEILLE - MADELEINE	MARSEILLE	1
MARSEILLES 3 PALMES	MARSEILLE	2
MARSEILLE - PLAN DE CAMPAGNE	LES PENNES-MIRABEAU	3
CAEN LES RIVES DE L'ORNE	CAEN	2
VALENCE	VALENCE	2
ÉVREUX	ÉVREUX	2
TOULOUSE LABÈGE IMAX	LABÈGE	2
TOULOUSE WILSON	TOULOUSE	2
MONTPELLIER COMÉDIE	MONTPELLIER	1
MONTPELLIER MULTIPLEXE	MONTPELLIER	2
RENNES	RENNES	2
ÉCHIROLLES	ÉCHIROLLES	2
GRENOBLE - CHAVANT	GRENOBLE	2
NANTES MULTIPLEXE	NANTES	2
NANTES - ATLANTIS	SAINT-HERBLAIN	2
ORLÉANS	ORLÉANS	2
SARAN	SARAN	2
ANGERS MULTIPLEXE	ANGERS	2
REIMS PARC MILLÉSIME	THILLOIS	2

COMPLEXE	VILLE	TRIPTYQUES
AMNÉVILLE MULTIPLEXE	AMNÉVILLE	2
VALENCIENNES	VALENCIENNES	2
MONTATAIRE	MONTATAIRE	2
COQUELLES / EUROTUNNEL	COQUELLES	2
LIÉVIN	LIÉVIN	2
BRUMATH	BRUMATH	2
LYON - BELLECOUR	LYON	2
LYON - VAISE	LYON	2
LYON - MULTIPLEXE CARRÉ DE SOIE IMAX	VAULX-EN-VELIN	2
LE MANS QUINCONCES ATMOS	LE MANS	2
CHAMBÉRY LES HALLES	CHAMBÉRY	1
DÉCAVISION	ANNECY	2
ARCHAMPS	ARCHAMPS	2
OPÉRA PREMIER	PARIS	1
CHAMPS-ÉLYSÉES - MARIGNAN	PARIS	2
OPÉRA CAPUCINES	PARIS	2
PARIS LES FAUVETTES	PARIS	1
PARNASSE	PARIS	2
PARIS ALESIA	PARIS	1
CONVENTION	PARIS	1
AQUABOULEVARD	PARIS	2
BEAUGRENELLE ATMOS	PARIS	2

COMPLEXE	VILLE	TRIPTYQUES
WEPLER ATMOS	PARIS	2
PARIS LA VILLETTE	PARIS	3
ROUEN GRAND-QUEVILLY IMAX	LE GRAND-QUEVILLY	2
DOCKS VAUBAN	LE HAVRE	2
DOCKS 76	ROUEN	2
DAMMARIE	DAMMARIE-LES-LYS	1
DISNEY VILLAGE IMAX	DISNEY VILLAGE	2
CARRÉ SÉNART	LIEUSAIN	2
CONFLANS SAINTE HONORINE	CONFLANS-SAINTE-HONORINE	2
AMIENS	AMIENS	2
TOULON - LIBERTÉ	TOULON	2
TOULON LA VALETTE	LA VALETTE	2
AVIGNON - CAP SUD	AVIGNON	2
BELFORT	BELFORT	2
MASSY GAUMONT MPLX	MASSY	2
BOULOGNE	BOULOGNE-BILLANCOURT	2+1x5
LEVALLOIS ATMOS	LEVALLOIS-PERRET	2
SAINTE-DENIS	SAINTE-DENIS	1
THIAIS - BELLE ÉPINE	THIAIS	3