

LES OFFRES  
CINESCREEN



CINESCREEN  
&  
mediavision

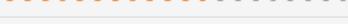
PRESENCE    UNIVERS    L'OFFRE    EXPERTISE



La fréquentation des salles de cinéma en 2017 atteint **209,2 millions d'entrées**, soit le 3ème plus haut niveau depuis 50 ans et **très au-dessus de la moyenne des dix dernières années (205 millions)**. Pour la quatrième année consécutive la fréquentation des salles de cinéma franchit les 200 millions. **Ainsi, la fréquentation en France demeure en 2017 la plus élevée d'Europe.**

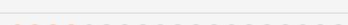
### L'audience des spectateurs

		indice d'affinité
Homme		68.2% 101
Femme		67.4% 99
CSP +		79.5% 117
Etudiants		82.1% 121
Retraités		63.1% 93
Actifs		73.8% 109

		indice d'affinité
6-14 ans		86.4% 127
15-24 ans		84.7% 125
25-34 ans		77.3% 114
35-49 ans		73.6% 109
50 ans et +		51.6% 76

### La structure des spectateurs

		indice de représentativité
Homme		48.6% 101
Femme		51.4% 99
CSP +		27.5% 117
Etudiants		10.0% 121
Retraités		47.8% 93
Actifs		25.4% 109

		indice de représentativité
6-14 ans		15.3% 127
15-24 ans		15.8% 125
25-34 ans		14.5% 114
35-49 ans		22.6% 109
50 ans et +		31.8% 76



4,4%



### LES ASSIDUS:

Au moins 1 séance  
par semaine

31,8%



### LES RÉGULIERS:

Au moins 1 séance par  
mois mais moins d'une  
séance par semaine

63,9%



### LES OCCASIONNELS:

Au moins 1 séance par an  
mais moins d'une séance  
par mois

36,1%



### LES HABITUÉS:

Au moins 1 séance  
par mois

**14,8 millions**  
d'individus

*Les grands succès se construisent  
autour de personnes ne se rendant pas  
régulièrement au cinéma. Donc Raid  
Dingue, ou Les Tuches 2, en passant par  
Vaiana et Star Wars Le Réveil de la  
Force doivent leurs succès entre autre  
aux spectateurs occasionnels.*



Les spectateurs cinémas considèrent les cinémas comme une **sortie conviviale**, près de **76%** en font un moment de partage et s'y rendent :



Et les spectateurs ne se rendent plus au cinéma uniquement voir des films, ils apprécient s'y déplacer aussi pour des retransmissions d'événements :



Les cinémas se modernisent et rendent chaleureux les zones d'accueil et d'attente :



Aéroville / Europa Corp



Etoile Lilas

Sachant que  
**91%** des spectateurs  
se déclarent  
satisfaits de l'accueil  
et des conditions  
d'attente avant  
d'entrer en salle



Kinépolis Nîmes

Et même quelques uns aménagent des boutiques « cinémas »...



Pathé Beaugrenelle



Aéroville / Europacorp



MK2 Bibliothèque



Par ailleurs des complexes sont à proximité des centres commerciaux :



CGR Le Paris /  
Clermont Ferrand



Centre commercial  
Jaude



Centre commercial  
Les Passages



Pathé Boulogne

La proximité des centres commerciaux permet de prolonger la sortie cinéma en sortie « shopping » et réciproquement



Pathé Beaugrenelle



Centre commercial  
Beaugrenelle



Centre commercial  
Polygone Riviera

Cap Cinéma  
Polygone Riviera



# LES SPECTATEURS LE TEMPS D'ATTENTE DANS LES HALLS

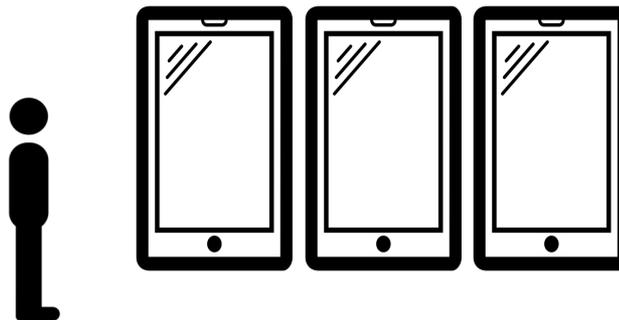
Les cinémas sont un **nouveau lieu d'exposition pour vos communications** sachant que les spectateurs passent **plusieurs minutes précieuses entre le moment où ils entrent dans le cinéma et leur entrée en salle** :

En **journée**, le temps moyen passé entre l'entrée dans le cinéma et l'entrée dans la salle est de :

Près de  
**14 min**

En **soirée**, le temps moyen passé entre l'entrée dans le cinéma et l'entrée dans la salle est de :

Près de  
**17 min**



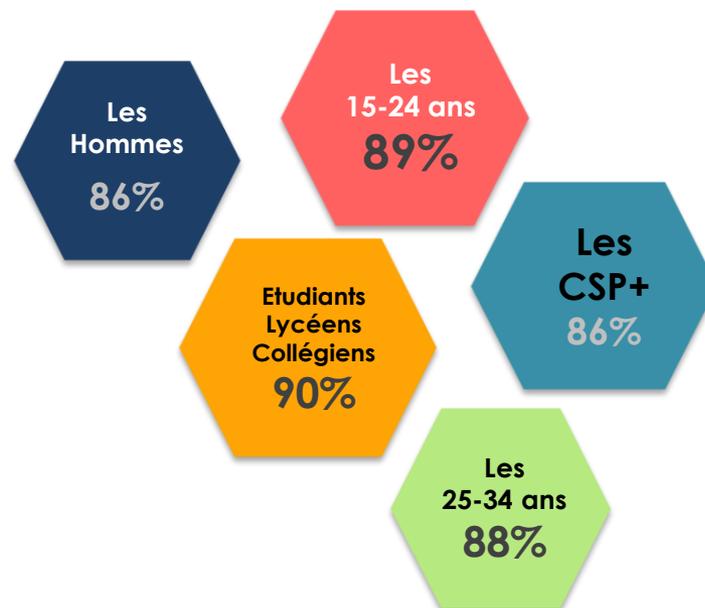
Sachant que le contenu d'une boucle dure environ **1 minute** et que le spot dure **10 secondes**

**82%** de spectateurs  
ont pris le temps de regarder  
le contenu présent sur les écrans numériques

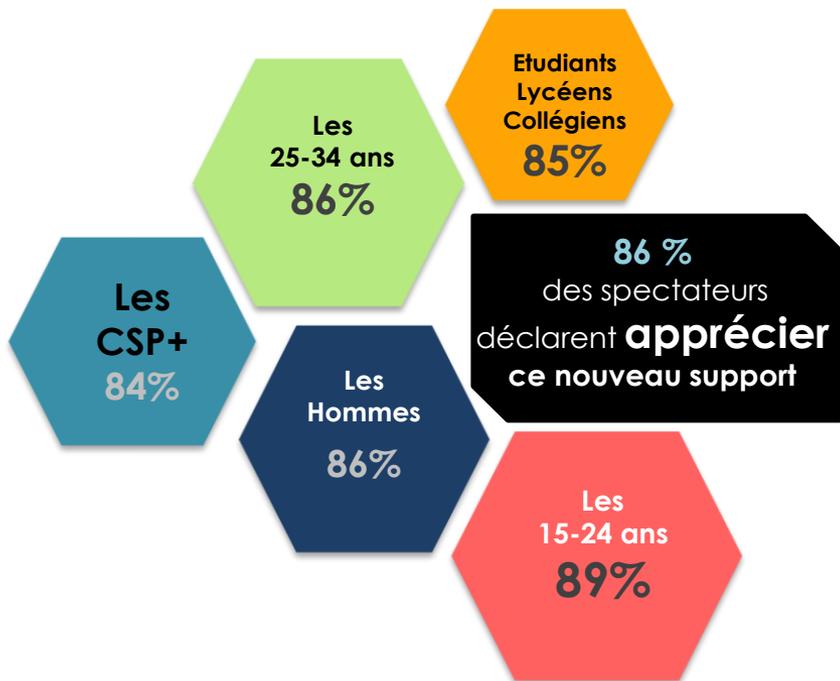
**68%** l'ont regardé jusqu'à 1 minute

**14%** l'ont regardé + d'une 1 minute

Les cibles qui observent ces contenus :



L'opinion des spectateurs sur les écrans numériques diffusant du contenu publicitaire présents dans les halls de cinémas :



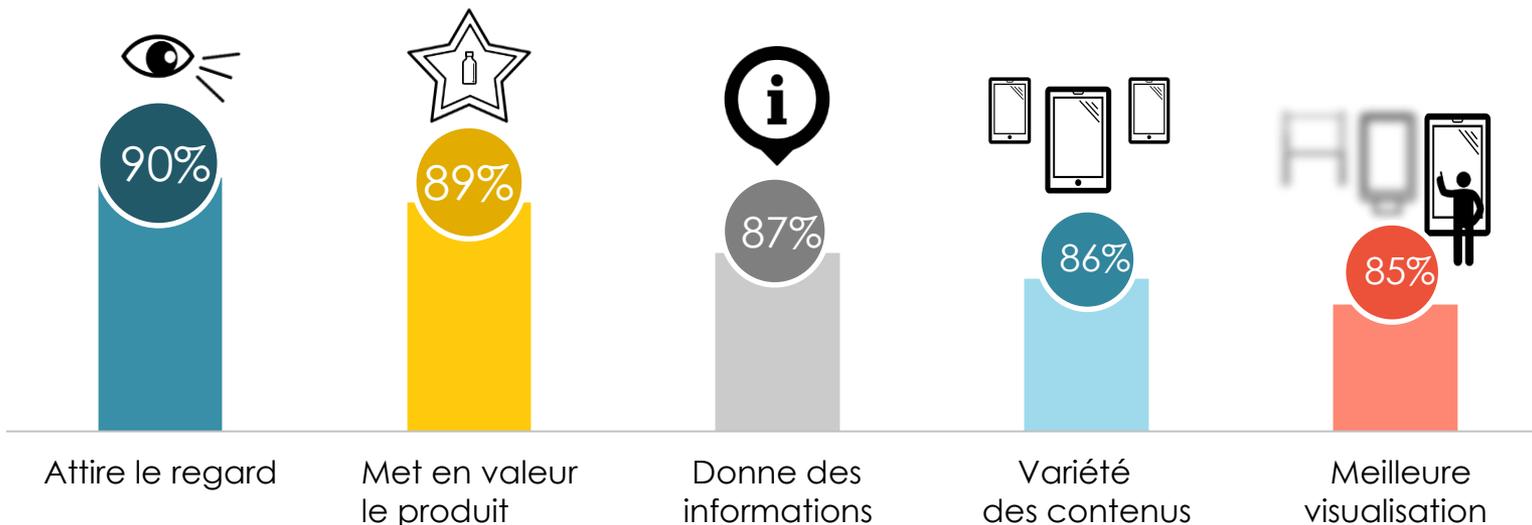
90% Le hall de cinéma est adapté aux publicités

78% Cela permet de se distinguer de la concurrence

63% des spectateurs se disent prêt à se renseigner sur le produit/ service mis en avant



L'appréciation des spectateurs sur les vidéos publicitaires diffusées sur les écrans numériques présents dans les halls de cinémas :



Le **contenu qualitatif** diffusé sur ces écrans est remarqué par les spectateurs ils sont **82%** à apprécier les vidéos publicitaires des écrans numériques

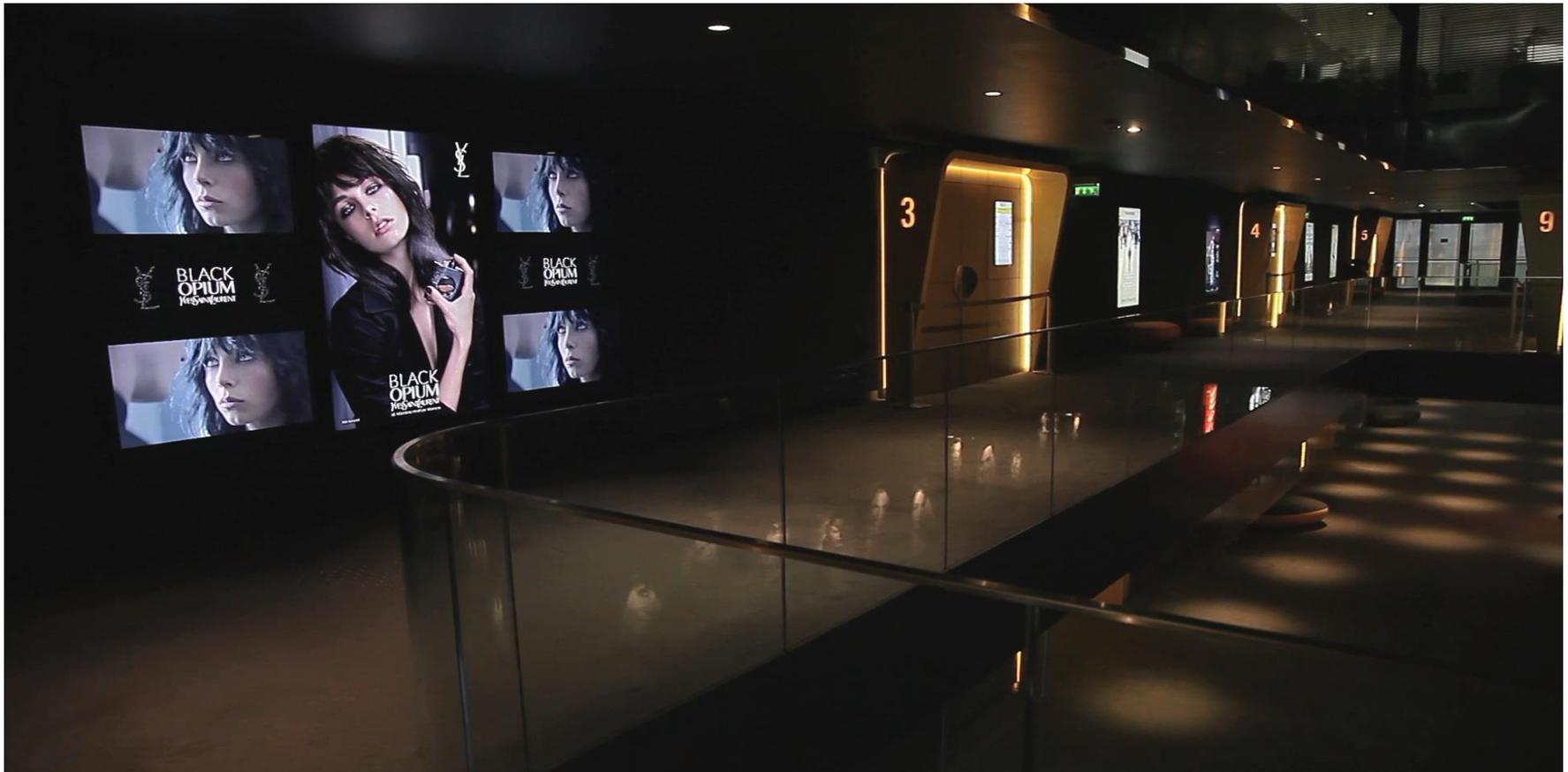


Près de 9 spectateurs sur 10 sont convaincus des qualités présentées par les écrans numériques.

Face à ce **dispositif media** on constate l'attrait tout particulier du jeune public, des CSP + et des Hommes.

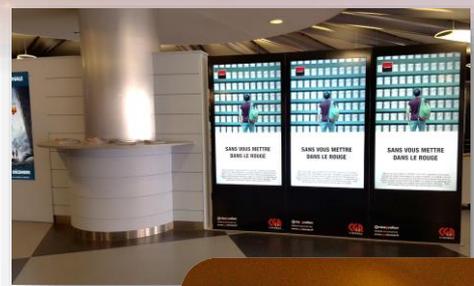


Cet **espace vidéo** inédit (spot de 10 sec.) de **groupes d'écrans** numériques est **un nouvel** outil de communication qui permet aux annonceurs **d'accompagner le spectateur tout au long de sa sortie cinéma** :



Déjà sur NOS écrans ...





Produits CINESCREEN à février 2018

**CINESCREEN  
GAUMONT PATHE**

**122** triptyques  
+ 1 groupe de 5 écrans

**371** écrans

**64** cinémas

**5 471 847 ODV** moyen/sem

**42 680 €** brut moyenne/sem

**XL VIEW**

**132** triptyques

**396** écrans

**77** cinémas

**3 494 092 ODV** moyen/sem

**19 580 €** brut moyenne/sem

**FULL VIEW**

**254** triptyques  
+ 1 groupe de 5 écrans

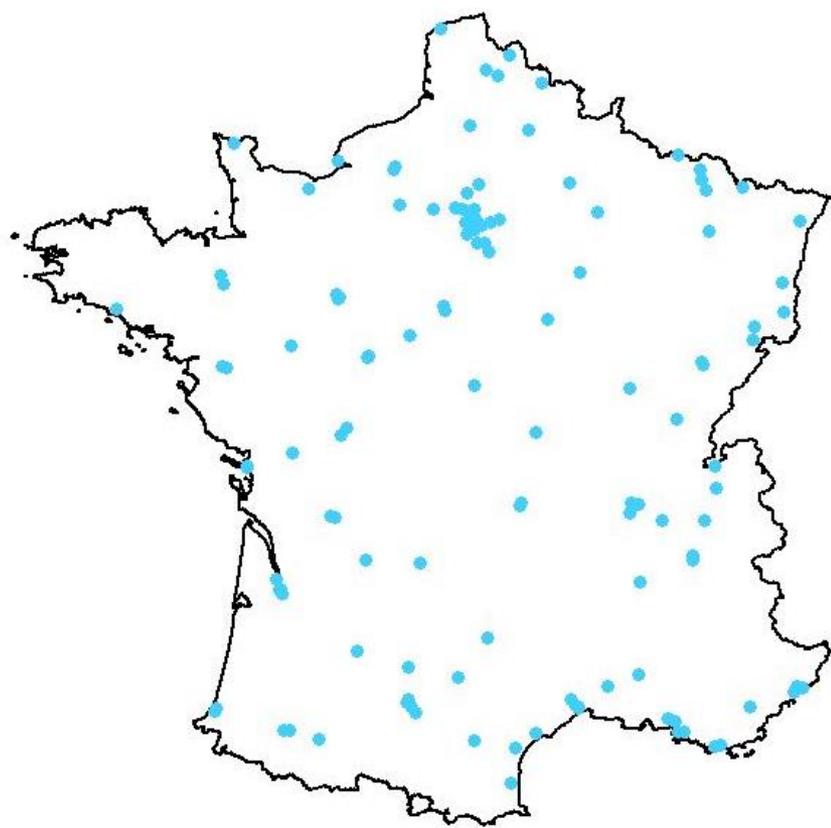
**767** écrans

**141** cinémas

**8 965 939 ODV** moyen/sem

**62 260 €** brut moyenne/sem





 Cinémas du dispositif CINESCREEN FULL VIEW

## FULL VIEW

Ce dispositif est composé de l'intégralité des écrans numériques en régie chez mediavision



Pour un volume moyen de 8 965 939 ODV / sem



## FULL VIEW

Jusqu'à  
2  
annonceurs

par boucle agrémenté de contenu cinéma (films annonces)

Boucle Type : **spot de 10 sec** et environ 3 bandes annonces max de 15 sec

**Validation et mise en place** minimum **10 jours**

**À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2017**, les produits mediavision sont commercialisés avec l'application d'une saisonnalité hebdomadaire.

Afin de **calculer le tarif brut de votre campagne CINESCREEN** en fonction de la **période choisie** vous pouvez dorénavant vous servir de la **calculatrice produits MEDIAVISION**

- En sus **frais de mise en ligne de 5%** du montant facturé
- Environ **3 221 400 diffusions** par semaine



Il faut fournir impérativement **une création sous les 3 formats suivants**:

## 2 formats pour les écrans chez Gaumont Pathé :

1 fichier par écran soit 3 fichiers à livrer pour les triptyques et 5 fichiers à livrer pour le Pathé Boulogne

- codec : h264
- résolution : 1080 x 1920 (format portrait)
- extension du fichier : .mov
- taille du fichier : elle ne devra pas excéder les 50Mo
- durée de la vidéo : elle ne devra pas excéder 10 sec
- 1 fichier (sans son) par écran

## 1 format pour les écrans des autres cinémas

- encodage MP4 en H264 (Main ou High) avec une fréquence d'images de 30ips
- Bit rate Max = 5Mo
- dimensions spécifiques de l'animation, pour une qualité optimale : 3240x1920 pixels | ratio = 1.6875 (1.69)
- 1 fichier (sans son) par triptyque de 10 secondes

## Contraintes de composition

Afin d'optimiser la création au support de diffusion triptyque TV verticales, il est recommandé de prendre en compte 2 lignes de rupture verticales à 1080 et 2160 pixels



FULL VIEW

Mise en situation

PATHE LEVALLOIS



COMPLEXE	VILLE	TRIPTY QUES	COMPLEXE	VILLE	TRIPTY QUES	COMPLEXE	VILLE	TRIPTY QUES	COMPLEXE	VILLE	TRIPTY QUES
SAINT QUENTIN - CINÉ QUAI CGR	SAINT QUENTIN - CINÉ QUAI	1	BORDEAUX MEGARAMA	BORDEAUX	2	MONTATAIRE	MONTATAIRE	2	ÉTOILE LILAS	PARIS	1
MOULINS CGR	MOULINS	1	VILLENAVE D ORNON MEGA CGR	VILLENAVE-D'ORNON	2	CHAMBLY	CHAMBLY	2	ROUEN GRAND-QUEVILLY	LE GRAND-QUEVILLY	2
CAGNES-SUR-MER CGR	CAGNES-SUR-MER	1	MONTPELLIER COMÉDIE	MONTPELLIER	1	BRUAY LA BUISSIÈRE MEGA CGR	BRUAY-LA-BUISSIÈRE	2	DOCKS VAUBAN	LE HAVRE	2
NICE - MASSÉNA	NICE	1	MONTPELLIER MULTIPLEXE	MONTPELLIER	2	EUROTUNNEL	COQUELLES	2	DOCKS 76	ROUEN	2
NICE - LINGOSTIÈRE	NICE	2	LATTES MEGA CGR	LATTES	2	LIÉVIN	LIÉVIN	2	DAMMARIE	DAMMARIÉ-LES-LYS	1
NICE PATHE GARE DU SUD	NICE	2	MEGA CGR	VILLENEUVE-LES-BEZIERS	2	VAL ARENA CGR	CLERMONT-FERRAND	2	DISNEY VILLAGE IMAX	DISNEY VILLAGE	2
TROYES CINE CITY CGR	TROYES	2	ST GELY ROYAL	ST GELY DU FESC	3	CGR LE PARIS	CLERMONT-FERRAND	2	CARRÉ SÉNART	LIEUSAIN	2
CARCASSONNE CGR	CARCASSON.	1	RENNES	RENNES	2	MEGA CGR CENTRE	BAYONNE	2	TORCY MEGA CGR	TORCY	2
NARBONNE MEGA CGR	NARBONNE	2	MEGA CGR	LA MEZIERE	2	PAU MEGA CGR	PAU	2	MANTES LA JOLIE MEGA CGR	MANTES-LA-JOLIE	2
RODEZ CGR	RODEZ	1	MEGA CGR CENTRE	TOURS	2	LESCAR MEGA CGR	LESCAR	2	CONFLANS SAINTE HONORINE	CONFLANS-SAINTE-HONORINE	2
VITROLLES STUDIO LUMIERES CGR	VITROLLES	2	MEGA CGR 2 LIONS	TOURS	2	TARBES MEGA CGR	TARBES	2	NIORT MEGA CGR	NIORT	2
MARSEILLE - MADELEINE	MARSEILLE	1	MEGA ROYAL KINEPOLIS	BOURGOIN-JALLIEU	1	RIVESALTES MEGA CGR	RIVESALTES	2	AMIENS	AMIENS	2
MARSEILLES 3 PALMES	MARSEILLE	2	ÉCHIROLLES	ÉCHIROLLES	2	BRUMATH	BRUMATH	2	CORDELIERS - ALBI CGR	ALBI	1
MARSEILLE - PLAN DE CAMPAGNE	LES PENNES-MIRABEAU	3	GRENOBLE - CHAVANT	GRENOBLE	2	COLMAR MEGA CGR	COLMAR	2	MONTAUBAN CGR	MONTAUBAN	1
CAEN LES RIVES DE L'ORNE	CAEN	2	LONS LE SAUNIER MEGARAMA	LONS-LE-SAUNIER	1	MULHOUSE KINEPOLIS	MULHOUSE	1	TOULON - LIBERTÉ	TOULON	2
ANGOULEME MEGA CGR	ANGOULEME	2	TARNOS MEGA CGR	TARNOS	2	LYON - BELLECOUR	LYON	2	TOULON LA VALETTE	LA VALETTE	2
GARAT	GARAT	2	BLOIS	BLOIS	1	LYON - VAISE	LYON	2	CHABRAN MEGA CGR	DRAGUIGNAN	2
LA ROCHELLE CGR LE DRAGON	ROCHELLE	1	NANTES MULTIPLEXE	NANTES	2	LYON CARRÉ DE SOIE	VAULX-EN-VELIN	2	AVIGNON - CAP SUD	AVIGNON	2
LA ROCHELLE MEGA CGR	ROCHELLE	2	NANTES - ATLANTIS	SAINT-HERBLAIN	2	LYON BRIGNAIS CGR	BRIGNAIS	2	FONTAINE LE COMTE MEGA CGR	FONTAINE-LE-COMTE	2
BOURGES MEGA CGR	BOURGES	2	ORLÉANS	ORLÉANS	2	LE MANS QUINCONCES	LE MANS	2	BUXEROLLES MEGA CGR	BUXEROLLES	2
BRIVE MEGA CGR	BRIVE-LA-GAILLARDE	2	SARAN	SARAN	2	LE MANS CGR COLISEE	MANS	1	AUXERRE MEGA CGR CASINO	AUXERRE	2
BEAUNE CGR	BEAUNE	1	AGEN CGR	AGEN	1	ST SATURNIN MEGA CGR	SAINT-SATURNIN	2	BELFORT	BELFORT	2
PÉRIGUEUX - MULTIPLEXE CGR	PÉRIGUEUX	1	ANGERS MULTIPLEXE	ANGERS	2	CHAMBÉRY LES HALLES	CHAMBÉRY	1	EVRY MEGA CGR	EVRY	2
AUDINCOURT MEGARAMALUMINA	AUDINCOURT	2	CHERBOURG MEGA CGR	CHERBOURG	2	DÉCAVISION	ANNECY	2	MASSY GAUMONT MPLX	MASSY	2
BEAUX ARTS	BESANÇON	2	CHALONS CGR	CHALONS-EN-CHAMPAGNE	2	ARCHAMPS	ARCHAMPS	2	PATHE BOULOGNE	BOULOGNE-BILLANCOURT	2 + 1x5
BESANCON/E-VALEN MEGARAMA	ECOLE-VALENTIN	2	REIMS PARC MILLÉSIME	THILLOIS	2	OPÉRA PREMIER	PARIS	1	LEVALLOIS ATMOS	LEVALLOIS-PERRET	2
VALENCE	VALENCE	2	NANCY KINEPOLIS	NANCY	1	CHAMPS-ÉLYSÉES - MARIIGNAN	PARIS	2	VILLENEUVE GAREN MEGARAMA	VILLENEUVE-LA-GARENNE	4
ÉVREUX	ÉVREUX	2	LONGWY KINEPOLIS	LONGWY	1	OPÉRA CAPUCINES	PARIS	2	SAINT-DENIS	SAINT-DENIS	1
NIMES FORUM KINEPOLIS	NIMES	1	LANESTER MEGA CGR	LANESTER	2	PARIS LES FAUVETTES	PARIS	1	MEGA CGR	EPINAY-SUR-SEINE	2
TOULOUSE LABÈGE IMAX	LABÈGE	2	AMNÉVILLE MULTIPLEXE	AMNÉVILLE	2	PARNASSE	PARIS	2	ARCUEIL MEGARAMA	ARCUEIL	1
TOULOUSE WILSON	TOULOUSE	2	FREYMING MEGA KINE	FREYMING-MERLEBACH	2	PARIS ALESIA	PARIS	1	CHAMPIGNY STUDIO-66	CHAMPIGNY SUR MARNE	1
FENOUILLET KINEPOLIS	FENOUILLET	1	ST JUL METZ KINEPOLIS	SAINT-JULIEN-LES-METZ	1	CONVENTION	PARIS	1	THIAIS - BELLE ÉPINE	THIAIS	3
BLAGNAC MEGA CGR	BLAGNAC	2	THIONVILLE KINEPOLIS	THIONVILLE	1	AQUABOULEVARD	PARIS	2	QUAI D'IVRY IMAX	IVRY-SUR-SEINE	3
BORDEAUX CGR LE FRANCAIS	BORDEAUX	2	VALENCIENNES	VALENCIENNES	2	BEAUGRENELLE	PARIS	2	MEGARAMA	MONTIGNY-LES-CORMELLES	3
PIAN MEDOC	PIAN-MEDOC	1	CHATEAU CINEMA	LOMME	2	WEPLER ATMOS	PARIS	2			
						PARIS LA VILLETTE	PARIS	3			