

 CINÉ TARGET UPPERS

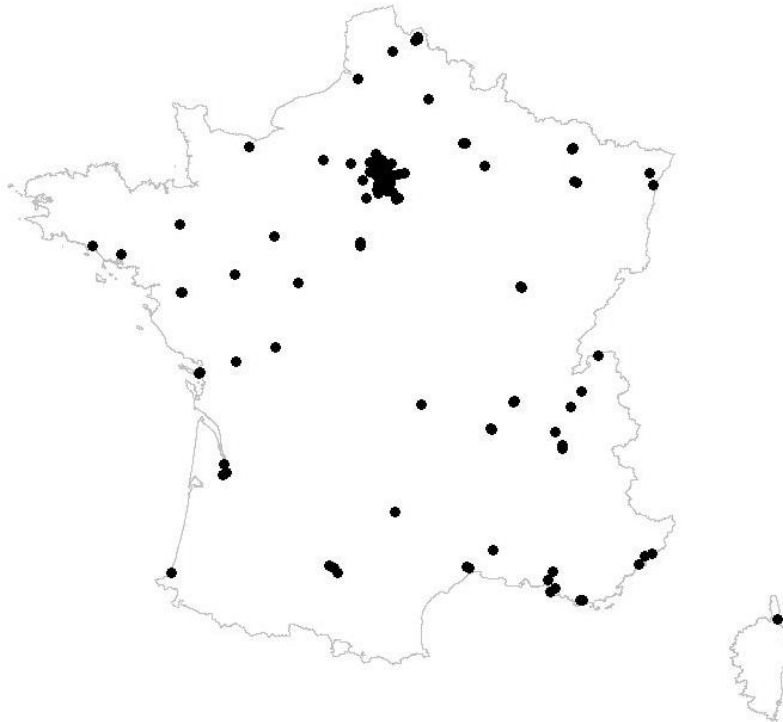




CINÉ TARGET UPPERS

Au moyen de l'innovante étude CINEXPERT nous connaissons le profil des cinémas
et nous avons pu **déterminer une sélection complexes en affinité**
avec la cible **UPPERS** avec un indice affinitaire de 120

Grâce à cette étude nous sommes en mesure de **connaître le profil réel d'une semaine cinéma**
et donc de **GARANTIR** de façon inédite sur cette sélection des **ENTRÉES CIBLÉES** par semaine.



178
cinémas



105
villes



Environ
400 000 entrées UPPERS
hebdo en moyenne



Environ
233 200€
Brut / hebdomadaire



583 €
CPM brut / cible





MISSION IMPOSSIBLE

FALLOUT



FIRST MAN
17 octobre



MY LADY

1^{er} août



GIRL

10 octobre

BLACKKLANSMAN

22 août



PREMIERE ANNÉE

12 septembre

LES PRINCIPALES SORTIES DE L'ANNÉE :



CINÉ TARGET UPPERS



LE GRAND BAIN

24 octobre



MILLENNIUM CE QUI

NE ME TUE PAS

31 octobre

LES FRÈRES SISTERS

19 septembre



LES CHATOUILLES

14 novembre



UN
HOMME
PRESSÉ

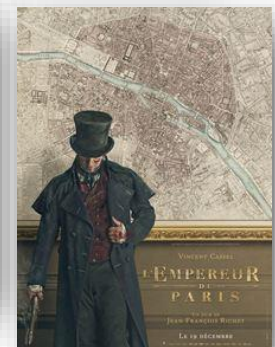
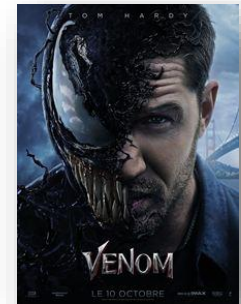
7 novembre



UN PEUPLE
ET SON ROI
26 septembre

VENOM

10 octobre



L'EMPEREUR
DE PARIS

19 décembre





PETIT TV non téléspectateur et
durée moyenne d'écoute TV
- 2 h30 / jour

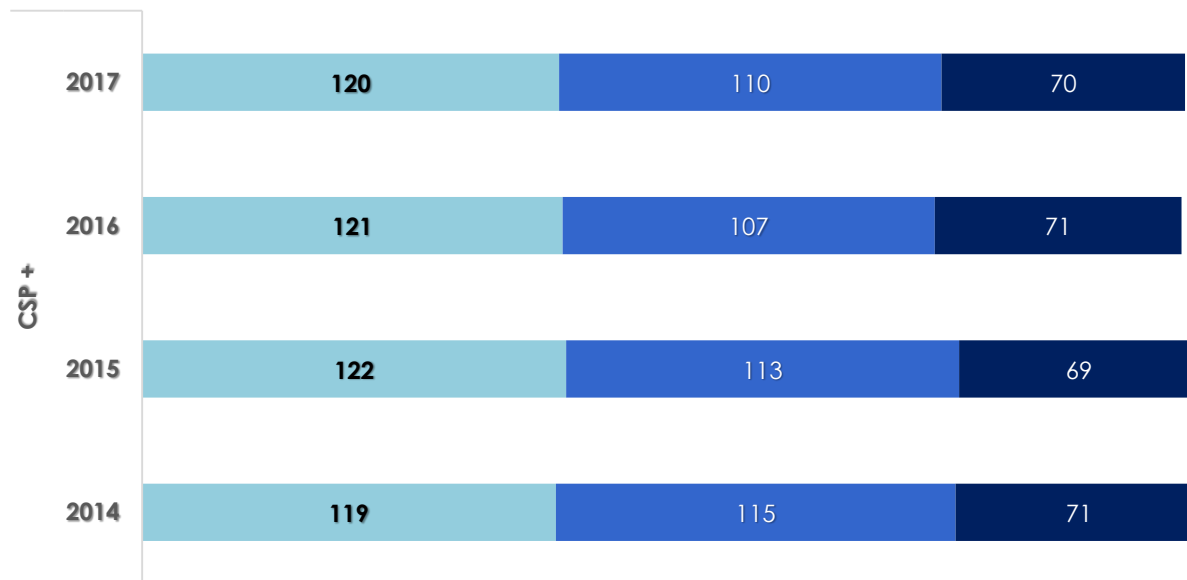


MOYEN TV durée moyenne d'écoute
TV entre 2h30 et 3h20/ jour



GROS TV durée moyenne
d'écoute TV + de 3h20 / jour

LA CONSOMMATION TV DES UPPERS



Ce cœur de cible du cinéma est composé de **petits consommateurs TV**
depuis plusieurs années, avec des indices au alentour de 120.

De plus, **78,8%** de cette cible fréquente les salles de cinéma,

il paraît donc indispensable de combiner ces deux médias afin de les toucher efficacement.



 **CINÉ TARGET UPPERS**



Déclarant avoir
installé un Ad Blocker
sur leurs device internet:

CSP+
Ind 128

Spectateurs CSP +
Ind 133

Les Uppers
ont des réserves vis-à-vis
de la publicité sur internet.

Il s'agit donc d'un **public plutôt hostile**
à la publicité sur ce support.

Je ne remarque **pas** souvent
les publicités sur internet

CSP+ **Ind 115**
Spectateurs CSP + **Ind 113**



Je ne clique
jamais sur
les **bannières**
publicitaires
sur internet

CSP+
Ind 115

Spectateurs CSP +
Ind 117



Je trouve que les publicités
sur les réseaux sociaux
sont **intrusives**



CSP+ **Ind 126**
Spectateurs CSP + **Ind 124**





CINÉ TARGET UPPERS

J'aime **arriver à l'heure de la séance** pour voir les publicités:

CSP+
Ind 111

Spectateurs CSP +
Ind 123

J'apprécie de **voir les films plutôt au cinéma** qu'à la télévision:

CSP+
Ind 117

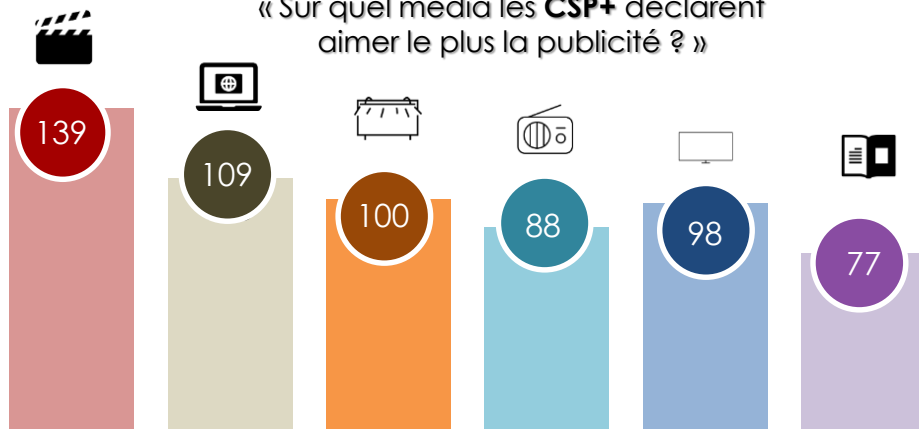
Spectateurs CSP +
Ind 141

Je suis **passionné(e) de cinéma**:

CSP+
Ind 124

Spectateurs CSP +
Ind 149

« Sur quel média les **CSP+** déclarent aimer le plus la publicité ? »



■ Cinéma ■ Internet ■ Affichage ■ Radio ■ Television ■ Presse / Magazine

Les produits Ciné Target répondent donc à une **volonté de toucher une cible pertinente** pour le média cinéma. Ce produit permet de **façon inédite et avantageuse** de garantir des entrées hebdomadaires sur cible sur des complexes sélectionnés :

TARIF CINÉ TARGET UPPERS	TARIF VENTE DÉTAIL DU TARGET UPPERS
400 000 entrées/cible	400 000 entrées/cible
233 200 € brut	281 929 € brut
583 € CPM/cible	705 € CPM/cible

