

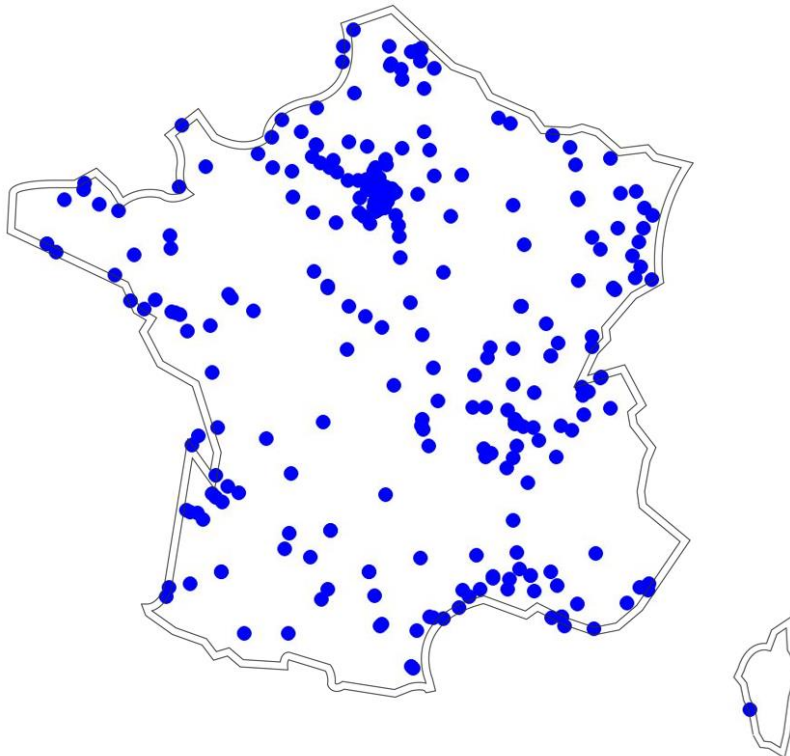


CinEssentiel

Cette sélection **restreinte** de complexes, **tout en étant répartie sur tout le territoire**

est le **point de départ d'une communication cinéma.**

Ce **nouveau produit** donne **L'OPPORTUNITÉ À DES BUDGETS LIMITÉS**
ou des compléments de budget une **présence sur nos écrans.**



320
cinémas



262
villes



1 300 000 entrées
hebdo en moyenne



54 716 diffusions du spot
en moyenne par semaine



166 000 €
brut



128 €
CPM brut





CinEssentiel

Ce produit de 1^{er} plan permet

une **couverture des principales agglomérations françaises** :

