



CINÉ TARGET BOOMERS CSP +

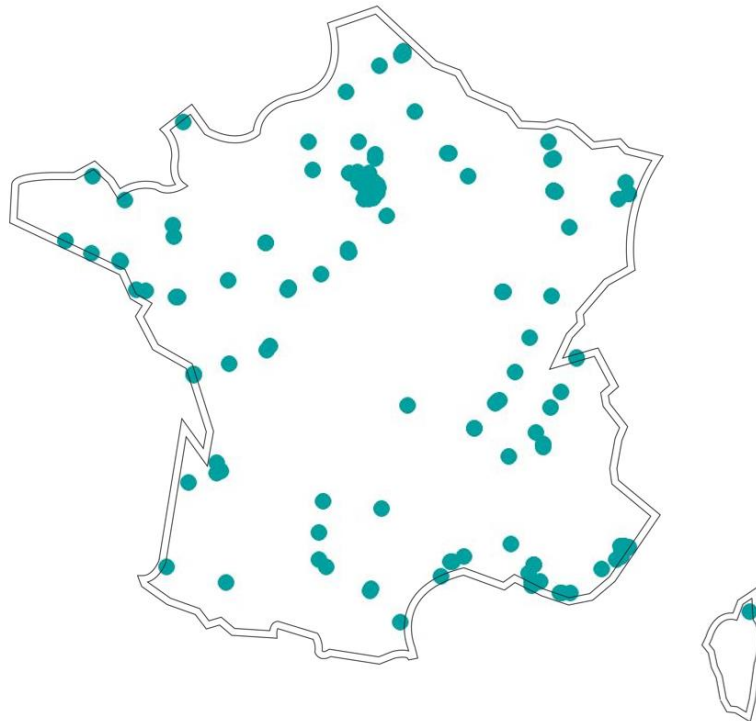
Au moyen de l'innovante **étude CINEXPERT** nous connaissons **le profil des cinémas**

et nous avons pu déterminer une sélection complexes en affinité

avec la cible **BOOMERS CSP+** avec un indice affinitaire de 120

Grâce à cette étude nous sommes en mesure de **connaître le profil réel d'une semaine cinéma**

et donc de **GARANTIR de façon inédite** sur cette sélection des **ENTRÉES CIBLÉES** par semaine.



191
cinémas



115
villes



Environ
120 000 entrées BOOMERS CSP +
hebdo en moyenne



34 997 diffusions du spot
en moyenne par semaine



Environ
101 040 €
Brut / hebdomadaire



842 €
CPM brut / cible





**UNDERCOVER
UNE HISTOIRE
VRAIE**
2 janvier



**BIENVENUE
À MARWEN**
2 janvier



EDMOND
9 janvier

DOUBLE VIES
16 janvier



**THE FRONT
RUNNER**
16 janvier



LA MULE
23 janvier



LA FAVORITE
6 Février

LES PRINCIPALES SORTIES DE L'ANNÉE :
 CINÉ TARGET BOOMERS CSP+



GREYHOUND
20 mars



**LE CHANT
DU LOUP**
20 février



**MARIE STUART
REINE
D'ÉCOSSE**
27 février



**LE MYSTÈRE
HENRI PICK**
6 mars



AD ASTRA
22 mai



LE DINDON
25 septembre



J'ACCUSE
4 décembre



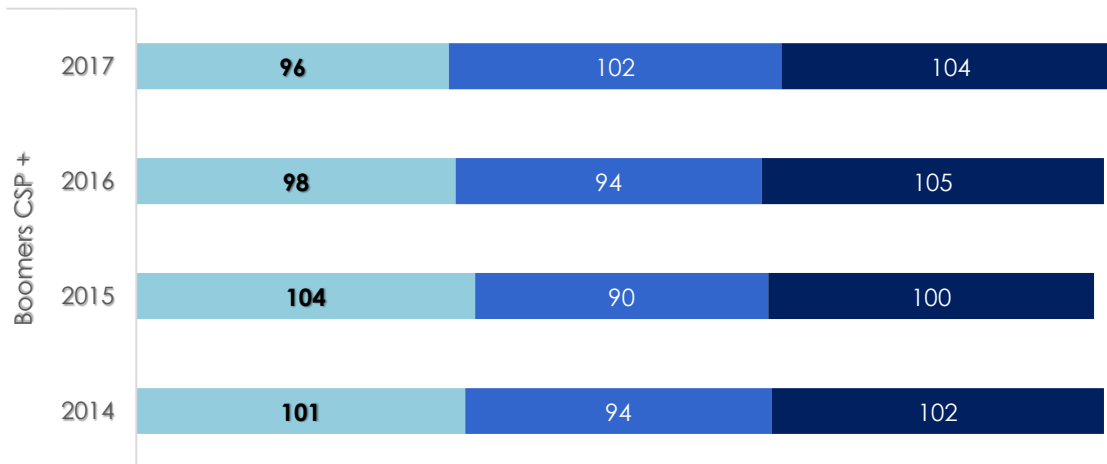
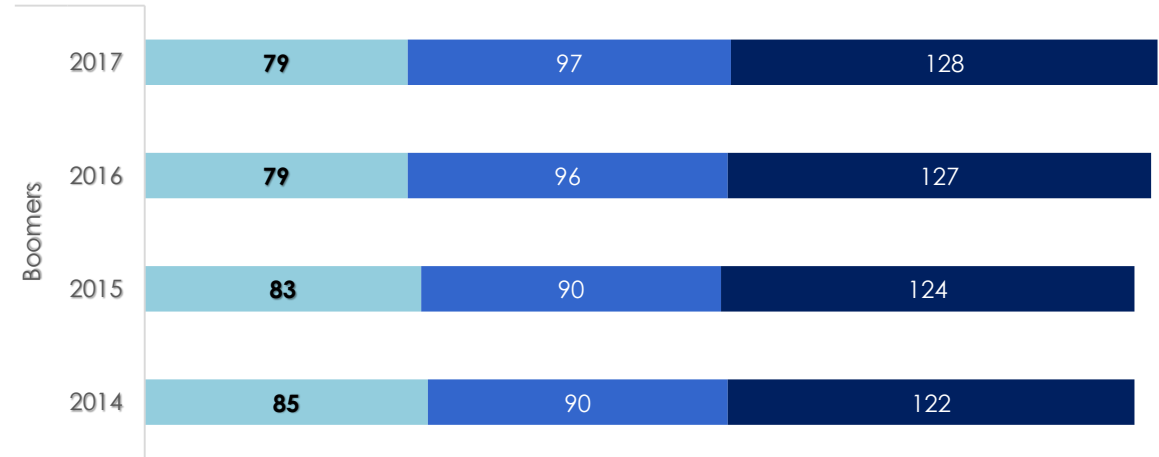
CINÉ TARGET BOOMERS CSP +

PETIT TV non téléspectateur et durée moyenne d'écoute TV - 2 h30 / jour

MOYEN TV durée moyenne d'écoute TV entre 2h30 et 3h20/ jour

GROS TV durée moyenne d'écoute TV + de 3h20 / jour

LA CONSOMMATION TV DES BOOMERS & BOOMERS CSP +



Les boomers sont de gros consommateurs du média télévision, (indice culminant à 128) tandis que les **Boomers CSP+ sont plus modérés** perdant une vingtaine de points en affinité. Afin de toucher cette cible croisée, le cinéma offre une belle opportunité puisque les Boomers CSP+ tiennent une part importante des spectateurs avec une consommation assidue du média.





CINÉ TARGET BOOMERS CSP +

Pour moi, la publicité sur internet n'est pas plus pertinente que les autres formes de publicités :

50 ans et +
Ind 95

50 ans et + CSP+
Ind 111

Spectateurs 50 ans et + CSP
+ **Ind 114**

Je ne remarque pas souvent les publicités sur internet :



50 ans et + **Ind 102**
50 ans et + CSP+ **Ind 119**
Spectateurs 50 ans et + CSP + **Ind 119**

les boomers csp+
ne sont **pas sensibles**
aux publicités sur internet
qu'ils jugent **intrusives**

Pour accéder à appli/vidéos/musiques/articles gratuitement, cela **me dérange** si précédé de pub :

50 ans et + **Ind 104**
50 ans et + CSP+ **Ind 121**
Spectateurs 50 ans et + CSP + **Ind 127**





CINÉ TARGET BOOMERS CSP +

J'apprécie de voir les films au cinéma plutôt qu'à la télévision:

50 ans et +
Ind 92

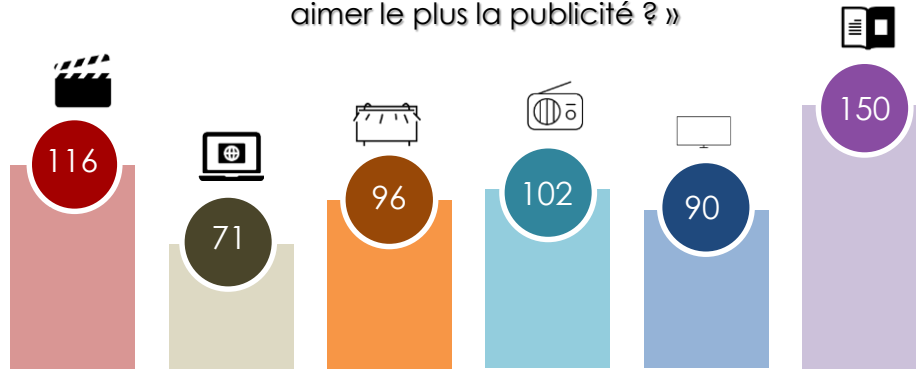
50 ans et + CSP+
Ind 112

Spectateurs 50 ans et + CSP +
Ind 147

Je suis passionné(e) de cinéma:
50 ans et +
Ind 84
50 ans et + CSP+
Ind 102
Spectateurs 50 ans et + CSP+
Ind 135

Les produits Ciné Target répondent donc à une **volonté de toucher une cible pertinente** pour le média cinéma. Ce produit permet de **façon inédite et avantageuse** de garantir des entrées hebdomadaires sur cible sur des complexes sélectionnés :

« Sur quel média **les 50 ans et + CSP+** déclarent aimer le plus la publicité ? »



TARIF
CINÉ TARGET BOOMERS CSP +

TARIF
VENTE DÉTAIL DU
TARGET BOOMERS CSP +

95 000
entrées/cible
80 000 €
brut
842 €
CPM/cible

95 000
entrées/cible
237 684 €
brut
2 502 €
CPM/cible

■ Cinema ■ Internet ■ Affichage ■ Radio ■ Television ■ Presse / Magazine

