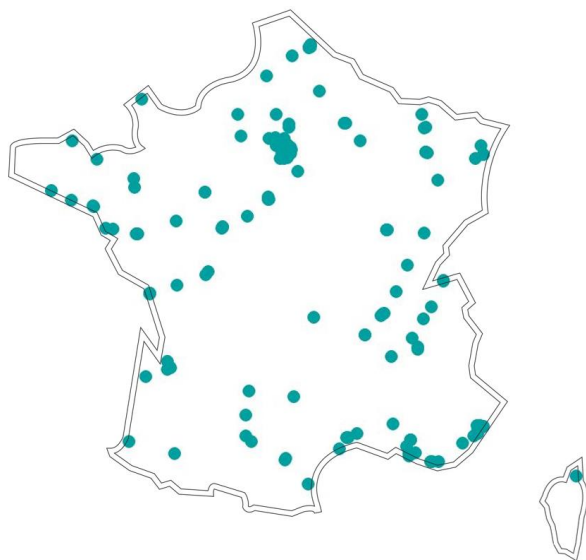


CINÉ TARGET BOOMERS CSP+

AU MOYEN DE L'INNOVANTE ÉTUDE CINEXPERT, NOUS AVONS
PU DÉTERMINER UNE SÉLECTION DE COMPLEXES EN AFFINITÉ
AVEC LA CIBLE BOOMERS CSP+
AVEC UN INDICE AFFINITAIRE DE 120
CE QUI PERMET DE GARANTIR DE FAÇON INÉDITE SUR
CETTE SÉLECTION DES ENTRÉES CIBLÉES PAR SEMAINE



191

CINÉMAS

115

VILLES

120 000

ENTRÉES BOOMERS CSP+
HEBDO EN MOYENNE

34 997

DIFFUSIONS DU SPOT EN MOYENNE PAR SEM

101 040

EUROS BRUT

842

EUROS CPM BRUT

CINÉ TARGET BOOMERS CSP+



UNE BELLE ÉQUIPE
15 JANVIER



LA DARONNE
25 MARS

DUNE
23 DÉCEMBRE



LE CAS RICHARD JEWELL
19 FÉVRIER



1917
15 JANVIER



TOP GUN MAVERICK
15 JUILLET



MOURIR PEUT ATTENDRE
8 AVRIL



MORT SUR LE NIL
7 OCTOBRE



SCANDALE
22 JANVIER



RADIOACTIVE
11 MARS



POLICE
1^{ER} AVRIL

ADIEU LES CONS
21 OCTOBRE



CINÉ TARGET BOOMERS CSP+

LES BOOMERS SONT DE GROS CONSOMMATEURS DU MÉDIA TÉLÉVISION, TANDIS QUE LES BOOMERS CSP+ SONT PLUS MODÉRÉS. AFIN DE TOUCHER CETTE CIBLE CROISÉE, LE CINÉMA OFFRE UNE BELLE OPPORTUNITÉ PUISQUE LES BOOMERS CSP+ TIENNENT UNE PART IMPORTANTE DES SPECTATEURS AVEC UNE CONSOMMATION ASSIDUE DU MÉDIA



PETIT TV NON TÉLÉSPECTATEUR ET DURÉE MOYENNE D'ÉCOUTE TV - 2H30 / JOUR

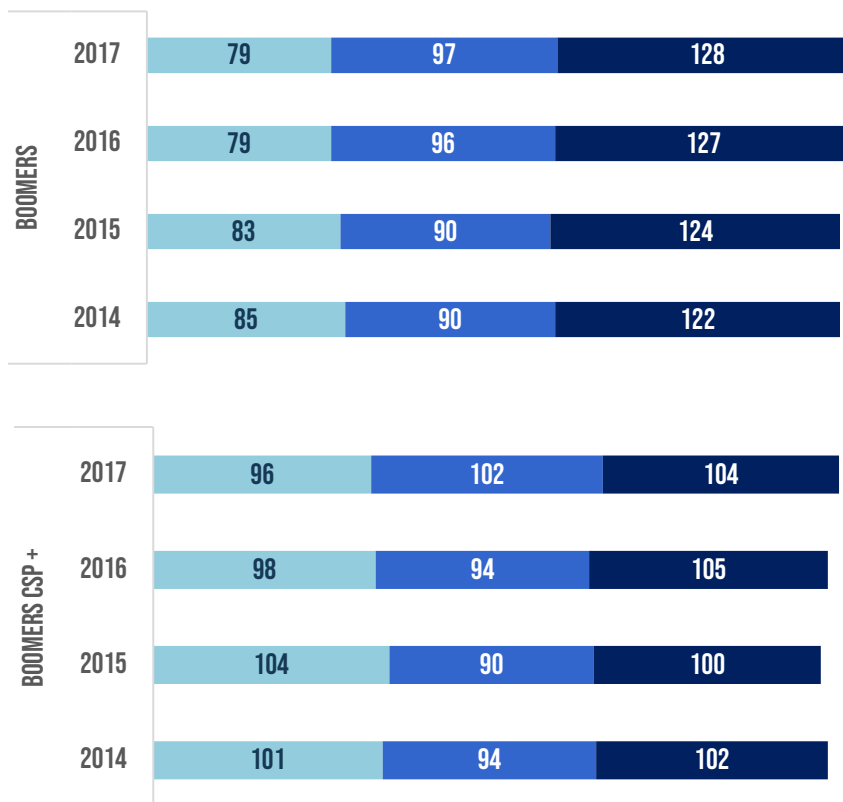


MOYEN TV DURÉE MOYENNE D'ÉCOUTE TV ENTRE 2H30 ET 3H20 / JOUR



GROS TV DURÉE MOYENNE D'ÉCOUTE TV + DE 3H20 / JOUR

LA CONSOMMATION TV DES BOOMERS ET BOOMERS CSP+ :



CINÉ TARGET BOOMERS CSP+

POUR MOI LA PUBLICITÉ SUR INTERNET N'EST
PAS PLUS PERTINENTE QUE LES AUTRES
FORMES DE PUBLICITÉS

50 ANS ET + **IND 95**

50 ANS ET + CSP+ **IND 111**

SPECTATEURS 50 ANS ET + CSP+ **IND 114**

LES BOOMERS CSP+
NE SONT PAS
SENSIBLES AUX PUBLICITÉS
SUR INTERNET



POUR ACCÉDER À DU CONTENU EN LIGNE,
CELA ME DÉRANGE SI PRÉCÉDÉ DE PUB

50 ANS ET + **IND 104**

50 ANS ET + CSP+ **IND 121**

SPECTATEURS 50 ANS ET + CSP+ **IND 127**

JE NE REMARQUE PAS SOUVENT LES
PUBLICITÉS SUR INTERNET

50 ANS ET + **IND 102**

50 ANS ET + CSP+ **IND 119**

SPECTATEURS 50 ANS ET + CSP+ **IND 119**

CINÉ TARGET BOOMERS CSP+



**J'APPRÉCIE DE VOIR LES FILMS PLUTÔT
AU CINÉMA QU'À LA TV**

50 ANS ET + **IND 92**

50 ANS ET + CSP+ **IND 112**

SPECTATEURS 50 ANS ET + CSP+ **IND 147**

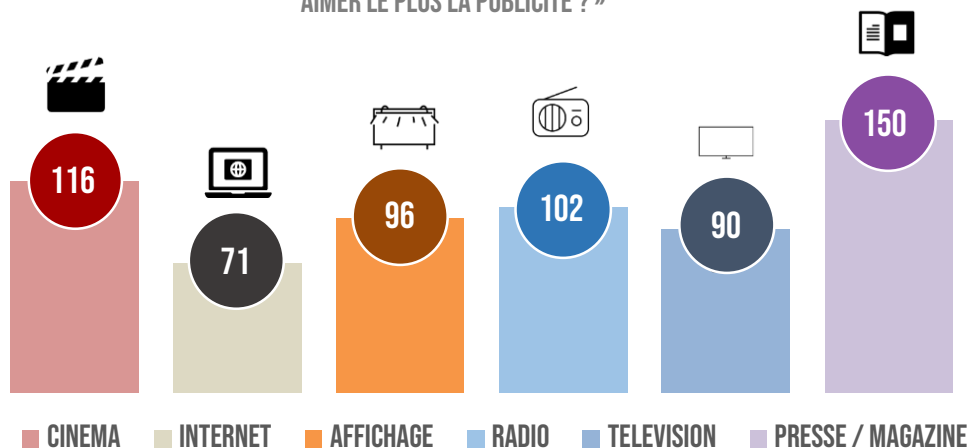
**JE SUIS PASSIONNÉ
DE CINÉMA**

50 ANS ET + **IND 84**

50 ANS ET + CSP+ **IND 102**

SPECTATEURS 50 ANS ET + CSP+ **IND 135**

« SUR QUEL MÉDIA LES 50 ANS ET + CSP+ DÉCLARENT
AIMER LE PLUS LA PUBLICITÉ ? »



**CE PRODUIT PERMET DE GARANTIR DES ENTRÉES HEBDOMADAIRES SUR CIBLE
SUR DES COMPLEXES SÉLECTIONNÉS**

**TARIF CINÉ TARGET
BOOMERS CSP+**

**95 000 ENTRÉES/CIBLE
80 000 EUROS BRUT
842 EUROS CPM/CIBLE**

**TARIF VENTE DÉTAIL
DU TARGET BOOMERS CSP+**

**95 000 ENTRÉES/CIBLE
237 684 EUROS BRUT
2 502 EUROS CPM/CIBLE**