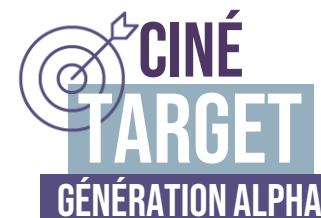
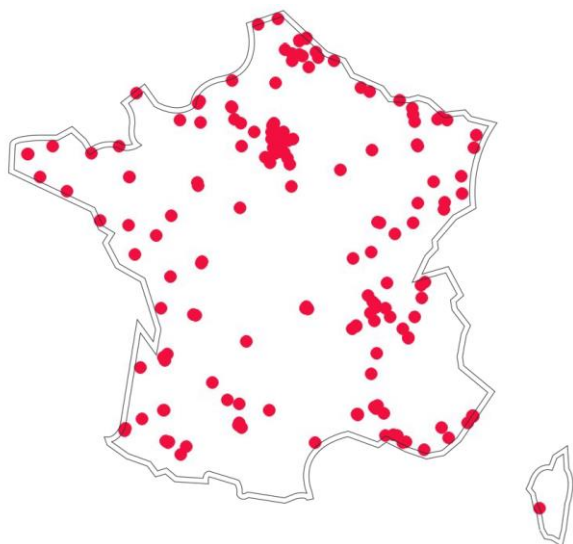


CINÉ TARGET GÉNÉRATION ALPHA

AU MOYEN DE L'INNOVANTE ÉTUDE CINEXPERT, NOUS AVONS
PU DÉTERMINER UNE SÉLECTION DE COMPLEXES EN AFFINITÉ
AVEC LA CIBLE GÉNÉRATION ALPHA
AVEC UN INDICE AFFINITAIRE DE 120
CE QUI PERMET DE GARANTIR DE FAÇON INÉDITE SUR
CETTE SÉLECTION DES ENTRÉES CIBLÉES PAR SEMAINE



184

CINÉMAS

159

VILLES

320 000

ENTRÉES GÉNÉRATION ALPHA
HEBDO EN MOYENNE

51 251

DIFFUSIONS DU SPOT EN MOYENNE PAR SEM

251 840

EUROS BRUT

787

EUROS CPM BRUT

CINÉ TARGET GÉNÉRATION ALPHA



BIRDS OF PREY
5 FÉVRIER

BLACK WIDOW
29 AVRIL



UNCHARTED
16 DÉCEMBRE



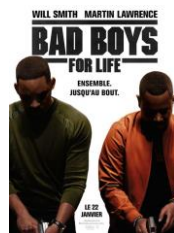
WONDER WOMAN 1984
3 JUIN



CONJURING 3
16 SEPTEMBRE



MULAN
25 MARS



BAD BOYS FOR LIFE
22 JANVIER



ETERNALS
4 NOVEMBRE



MORBIUS
5 AOÛT



LES NOUVEAUX MUTANTS
1^{ER} AVRIL



FAST AND FURIOUS 9
20 MAI



AMERICAN NIGHTMARE 5
15 JUILLET



GODZILLA VS KONG
18 MARS



WEST SIDE STORY
16 DÉCEMBRE

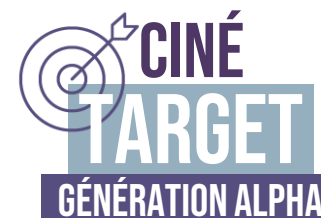
BLOODSHOT
4 MARS



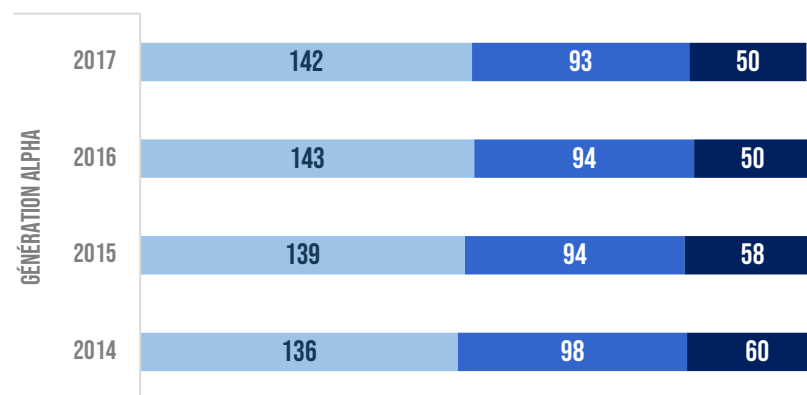
JUNGLE CRUISE
29 JUILLET

CINÉ TARGET GÉNÉRATION ALPHA

CETTE CIBLE REGARDE PEU LA TV ET OPTÉ POUR UNE CONSOMMATION DÉLINÉARISÉE DU MÉDIA, ILS SONT DONC DIFFICILES À TOUCHER VIA CE SUPPORT, À L'INVERSE DU MÉDIA CINÉMA, CAR IL S'AGIT D'UN PUBLIC OMNIPRÉSENT DANS LES SALLES OBSCURES



LA CONSOMMATION TV DES GÉNÉRATION ALPHA :



PETIT TV NON TÉLÉSPECTATEUR ET DURÉE MOYENNE D'ÉCOUTE TV - 2H30 / JOUR



MOYEN TV DURÉE MOYENNE D'ÉCOUTE TV ENTRE 2H30 ET 3H20 / JOUR



GROS TV DURÉE MOYENNE D'ÉCOUTE TV + DE 3H20 / JOUR

CINÉ TARGET GÉNÉRATION ALPHA

**LES PLUS JEUNES SONT DE GRANDS UTILISATEURS D'AD BLOCKER
CE QUI TÉMOIGNE DE L'IMPACT PARFOIS NÉFASTE
D'UNE SUREXPOSITION AUX PUBLICITÉS SUR INTERNET**



**J'AI INSTALLÉ UN AD BLOCKER
SUR MON ORDINATEUR**

15-24 ANS **IND 153**

SPECTATEURS 15-24 ANS **IND 155**

**JE NE CLIQUE JAMAIS SUR LES BANNIÈRES
PUBLICITAIRES SUR INTERNET**

15-24 ANS **IND 115**

SPECTATEURS 15-24 ANS **IND 121**

CINÉ TARGET GÉNÉRATION ALPHA

J'AIME ARRIVER À L'HEURE DE LA
SÉANCE POUR VOIR LES PUBLICITÉS

15-24 ANS **IND 119**

SPECTATEURS 15-24 ANS **IND 129**

J'APPRÉCIE DE VOIR LES FILMS PLUTÔT
AU CINÉMA QU'À LA TV

15-24 ANS **IND 125**

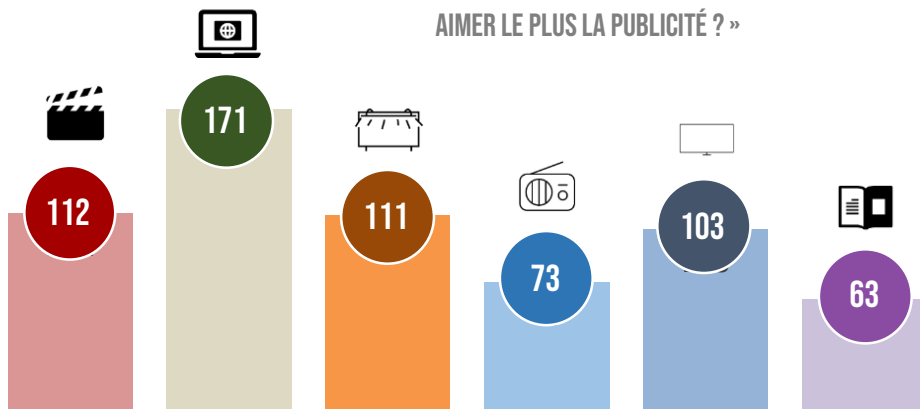
SPECTATEURS 15-24 ANS **IND 142**

JE SUIS PASSIONNÉ
DE CINÉMA

15-24 ANS **IND 133**

SPECTATEURS 15-24 ANS **IND 148**

« SUR QUEL MÉDIA LES 15-24 ANS DÉCLARENT
AIMER LE PLUS LA PUBLICITÉ ? »



CE PRODUIT PERMET DE GARANTIR DES ENTRÉES HEBDOMADAIRES SUR CIBLE
SUR DES COMPLEXES SÉLECTIONNÉS

TARIF CINÉ TARGET
GÉNÉRATION ALPHA

305 000 ENTRÉES/CIBLE
240 000 EUROS BRUT
787 EUROS CPM/CIBLE

TARIF VENTE DÉTAIL
DU TARGET GÉNÉRATION ALPHA

305 000 ENTRÉES/CIBLE
248 484 EUROS BRUT
815 EUROS CPM/CIBLE