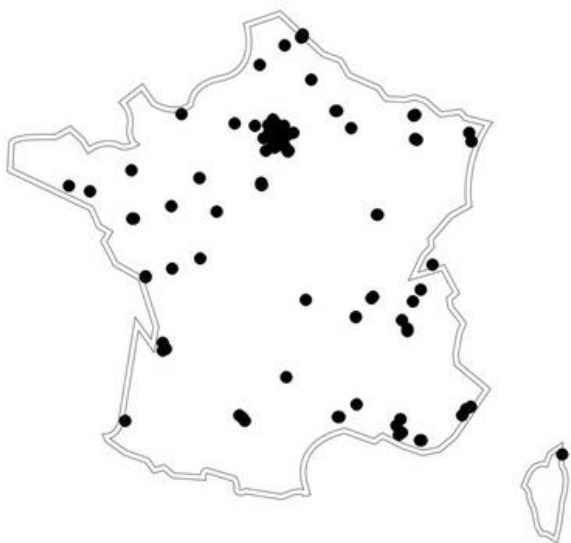


## CINÉ TARGET UPPERS

AU MOYEN DE L'INNOVANTE ÉTUDE CINEXPERT, NOUS AVONS PU DÉTERMINER UNE SÉLECTION DE COMPLEXES EN AFFINITÉ AVEC LA CIBLE UPPERS AVEC UN INDICE AFFINITAIRE DE 120 CE QUI PERMET DE GARANTIR DE FAÇON INÉDITE SUR CETTE SÉLECTION DES ENTRÉES CIBLÉES PAR SEMAINE



178

CINÉMAS

105

VILLES

400 000

ENTRÉES UPPERS HEBDO EN MOYENNE

35 658

DIFFUSIONS DU SPOT EN MOYENNE PAR SEM

233 200

EUROS BRUT

583

EUROS CPM BRUT

## CINÉ TARGET UPPERS

**MOURIR PEUT ATTENDRE**  
8 AVRIL



**BLACK WIDOW**  
29 AVRIL



**POLICE**  
1<sup>ER</sup> AVRIL



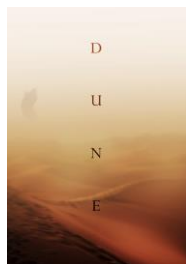
**WONDER WOMAN 1984**  
3 JUIN



**MORT SUR LE NIL**  
7 OCTOBRE



**DUNE**  
23 DÉCEMBRE



**LES GRANDS  
RDV  
UPPERS**

**TENET**  
22 JUILLET



**1917**  
15 JANVIER



**ADIEU LES CONS**  
21 OCTOBRE



**LE CAS RICHARD  
JEWELL**  
19 FÉVRIER



**TOP GUN : MAVERICK**  
15 JUILLET



**L'ADIEU**  
8 JANVIER



**SCANDALE**  
22 JANVIER



**LES NOUVEAUX  
MUTANTS**  
1<sup>ER</sup> AVRIL



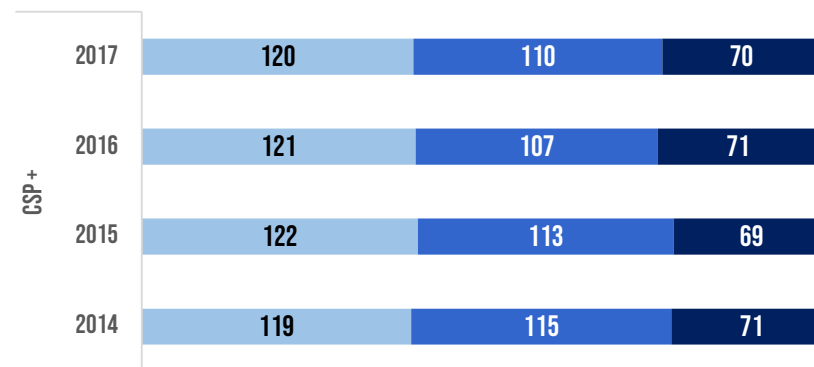
## CINÉ TARGET UPPERS

CE CŒUR DE CIBLE DU CINÉMA EST COMPOSÉ DE PETITS CONSOMMATEURS TV, AVEC DES INDICES AUTOUR DE 120  
**79% DE CETTE CIBLE FRÉQUENTE LES SALLES DE CINÉMA**  
 IL PARAÎT DONC INDISPENSABLE DE COMBINER CES DEUX MÉDIAS AFIN DE LES TOUCHER EFFICACEMENT



### LA CONSOMMATION TV DES UPPERS :

-  **PETIT TV** NON TÉLÉSPECTATEUR ET DURÉE MOYENNE D'ÉCOUTE TV - 2H30 / JOUR
-  **MOYEN TV** DURÉE MOYENNE D'ÉCOUTE TV ENTRE 2H30 ET 3H20 / JOUR
-  **GROS TV** DURÉE MOYENNE D'ÉCOUTE TV + DE 3H20 / JOUR



## CINÉ TARGET UPPERS

**J'AI INSTALLÉ UN AD BLOCKER  
SUR MON ORDINATEUR**

CSP+ **IND 128**

SPECTATEURS CSP+ **IND 133**

**JE NE REMARQUE PAS SOUVENT LES  
PUBLICITÉS SUR INTERNET**

CSP+ **IND 115**

SPECTATEURS CSP+ **IND 113**

**LES CSP+  
SONT PLUTÔT  
HOSTILES À LA PUBLICITÉ  
SUR INTERNET**

**JE TROUVE QUE LES PUBLICITÉS SUR  
LES RÉSEAUX SOCIAUX SONT INTRUSIVES**

CSP+ **IND 126**

SPECTATEURS CSP+ **IND 124**

**JE NE CLIQUE JAMAIS SUR LES BANNIÈRES  
PUBLICITAIRES SUR INTERNET**

CSP+ **IND 115**

SPECTATEURS CSP+ **IND 117**

## CINÉ TARGET UPPERS

J'AIME ARRIVER À L'HEURE DE LA  
SÉANCE POUR VOIR LES PUBLICITÉS

CSP+ **IND 111**

SPECTATEURS CSP+ **IND 123**

J'APPRÉCIE DE VOIR LES FILMS PLUTÔT  
AU CINÉMA QU'À LA TV

CSP+ **IND 117**

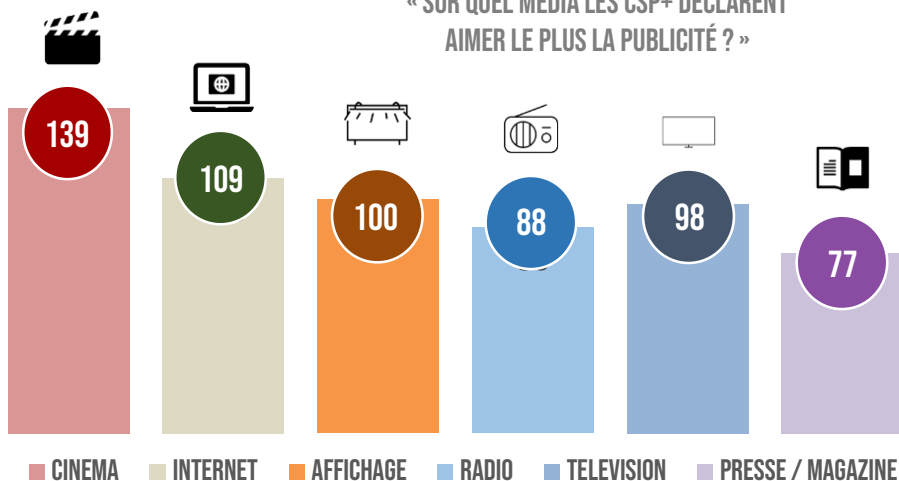
SPECTATEURS CSP+ **IND 141**

JE SUIS PASSIONNÉ  
DE CINÉMA

CSP+ **IND 124**

SPECTATEURS CSP+ **IND 149**

« SUR QUEL MÉDIA LES CSP+ DÉCLARENT  
AIMER LE PLUS LA PUBLICITÉ ? »



CE PRODUIT PERMET DE GARANTIR DES ENTRÉES HEBDOMADAIRES SUR CIBLE  
SUR DES COMPLEXES SÉLECTIONNÉS

TARIF CINÉ TARGET UPPERS

420 000 ENTRÉES/CIBLE  
245 000 EUROS BRUT  
583 EUROS CPM/CIBLE

TARIF VENTE DÉTAIL  
DU TARGET UPPERS

420 000 ENTRÉES/CIBLE  
270 917 EUROS BRUT  
645 EUROS CPM/CIBLE